

Spis treści

Wstęp	5
Rozdział 1. Podstawowe terminy dotyczące turystyki i rynku turystycznego	7
Rozdział 2. Specyfika turystyki uzdrowiskowej	17
Rozdział 3. Popyt na rynku turystyki uzdrowiskowej	22
Rozdział 4. Podaż na rynku turystyki uzdrowiskowej	35
Rozdział 5. Produkt turystyki uzdrowiskowej	40
Rozdział 6. Regulacje prawne funkcjonowania uzdrowisk w Polsce	65
Rozdział 7. Wybrane aspekty przekształceń własnościowych spółek uzdrowiskowych	74
Rozdział 8. Finansowanie uzdrowisk	84
Rozdział 9. Ekologiczne aspekty funkcjonowania uzdrowisk	95
Rozdział 10. Jakość produktu turystyki uzdrowiskowej jako element różnicowania oferty	101
Rozdział 11. Wybrane aspekty marketingu usług turystyki uzdrowiskowej	113
Zakończenie	153
Załącznik	155
Literatura	156