

Spis treści

Wprowadzenie (<i>Barbara Pabian, Beata Reformat</i>)	9
Rozdział I	
Zrównoważony rozwój z perspektywy przedsiębiorstwa turystycznego (<i>Izabela Sztangret</i>)	13
1.1. Zrównoważony rozwój – definicja pojęcia i cele rozwoju	13
1.2. Koncepcja zrównoważonego rozwoju, uwarunkowania prawne i międzynarodowe – ujęcie strategiczne	16
1.3. Koncepcja zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa – ujęcie modelowe.....	18
1.3.1. Model biznesu – innowacyjny ekomodel	19
1.3.2. Model biznesu w koncepcji „5R”	22
1.4. Zarządzanie zrównoważone a zarządzanie zrównoważonym rozwojem w przedsiębiorstwie i przyjmowane strategie	24
Rozdział II	
Koncepcja turystyki zrównoważonej – zagadnienia teoretyczne (<i>Barbara Pabian</i>)	27
2.1. Idea koncepcji turystyki zrównoważonej	27
2.2. Model zrównoważonego rozwoju a turystyka zrównoważona	30
2.3. Formy turystyki zrównoważonej.....	34
Rozdział III	
Polityka Światowej Organizacji Turystyki (UNWTO) i Unii Europejskiej w zakresie turystyki zrównoważonej (<i>Paweł Piotrowski</i>)	44
3.1. Światowa Organizacja Turystyki i jej działania na rzecz turystyki zrównoważonej	44
3.2. Działania Unii Europejskiej na rzecz turystyki zrównoważonej.....	51
3.3. Programy Unii Europejskiej na rzecz turystyki zrównoważonej.....	53
Rozdział IV	
Turystyka zrównoważona a społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw (<i>Beata Reformat</i>).....	60
4.1. Wokół kategorii społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw	60
4.2. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw turystycznych w świetle norm ISO oraz idei zrównoważonej turystyki	64
4.3. Dobre praktyki w zakresie społecznej odpowiedzialności w obszarze turystyki zrównoważonej – studium przypadków	69

4.3.1. Case I. Pierwszy na świecie hotel miejski o zerowym bilansie energetycznym – Boutique Hotel Stadthalle w Wiedniu	69
4.3.2. Case II. Program <i>Planet 21</i> , czyli pozytywna strategia zrównoważonego rozwoju turystyki Grupy AccorHotels	71
4.3.3. Case III. Ogólnopolska Sieć Zagród Edukacyjnych	73
Rozdział V	
Zrównoważona infrastruktura turystyczna (Aleksander Pabian)	77
5.1. Pojęcie i rodzaje infrastruktury turystycznej	77
5.2. Turystyczna infrastruktura transportowa i noclegowa	78
5.3. Infrastruktura gastronomiczna i towarzysząca	82
5.4. Kształtowanie infrastruktury turystycznej zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju	83
Rozdział VI	
Gospodarka współdzielenia i gospodarka dostępu a turystyka zrównoważona (Paweł Piotrowski)	86
6.1. Gospodarka współdzielenia i gospodarka dostępu w turystyce	86
6.2. Serwisy internetowe a założenia turystyki zrównoważonej	89
6.2.1. Wymiar gospodarczy	89
6.2.2. Wymiar społeczny	91
6.2.3. Wymiar środowiskowy	92
Rozdział VII	
Podstawy metodyczne badań zachowań konsumentów na rynku turystyki zrównoważonej z uwzględnieniem aspektów kulturowych (Agata Małysa-Kaleta)	96
7.1. Koncepcja zrównoważonej konsumpcji jako podstawa badań zrównoważonych zachowań konsumentów na rynku turystycznym	96
7.2. Model zrównoważonego konsumenta-turysty	100
7.3. Miejsce i znaczenie kulturowych uwarunkowań w kształtowaniu zachowań konsumentów na współczesnym rynku	107
7.4. Wybrane aspekty badań zachowań konsumentów (turystów) w otoczeniu kulturowym	110
Rozdział VIII	
Źródła i formy finansowania turystyki zrównoważonej (Aleksandra Nocoń)	123
8.1. Źródła finansowania działalności turystycznej	123
8.2. Kapitał własny w finansowaniu działalności turystycznej	125
8.3. Kapitał obcy w finansowaniu działalności turystycznej	130
8.4. Finansowanie działalności turystycznej a fazy cyklu życia podmiotu	141

Bibliografia	145
Spis rysunków	159
Spis tabel	160
Informacja o Autorach.....	161