

Spis treści

Wstęp

Rozdział 1. KONCEPCJA DOPASOWANIA ORGANIZACYJNEGO W LITERATURZE PRZEDMIOTU

- 1.1. Teoretyczne podstawy dopasowania organizacyjnego
- 1.2. Istota i znaczenie dopasowania organizacyjnego
- 1.3. Rodzaje dopasowania organizacyjnego
- 1.4. Modele dopasowania organizacyjnego

Rozdział 2. INTEGRACJA STRATEGII, KULTURY ORGANIZACYJNEJ I ZARZĄDZANIA ZASOBAMI LUDZKIMI W PROCESIE DOPASOWANIA ORGANIZACYJNEGO

- 2.1. Elementy składowe dopasowania organizacyjnego
- 2.2. Dopasowanie strategii i kultury organizacyjnej
- 2.3. Dopasowanie strategii i zarządzania zasobami ludzkimi
- 2.4. Dopasowanie kultury organizacyjnej i zarządzania zasobami ludzkimi
- 2.5. Model wpływu dopasowania na postawy i zachowania pracowników oraz na wyniki działania przedsiębiorstw - podejście zintegrowane

Rozdział 3. METODYKA BADANIA DOPASOWANIA ORGANIZACYJNEGO

- 3.1. Metody gromadzenia danych empirycznych
- 3.2. Charakterystyka próby badawczej
- 3.3. Metody analizy danych empirycznych

Rozdział 4. WPŁYW DOPASOWANIA ORGANIZACYJNEGO NA SPRAWNOŚĆ DZIAŁANIA PRZEDSIĘBIORSTW - WERYFIKACJA EMPIRYCZNA

- 4.1. Zależności między dopasowaniem organizacyjnym a postawami i zachowaniami pracowników oraz wynikami przedsiębiorstw - wyniki badań ilościowych
- 4.2. Bariery dopasowania organizacyjnego i sposoby jego doskonalenia - wyniki dyskusji eksperckiej
- 4.3. Proces dopasowania organizacyjnego w przedsiębiorstwach na podstawie studiów przypadków
- 4.4. Model kształtowania dopasowania organizacyjnego

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel

Spis rysunków

Załącznik