

# Spis treści

|                                                                    |           |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Wprowadzenie</b>                                                | <b>7</b>  |
| <b>1. Podstawowe problemy organizacyjnego uczenia się</b>          | <b>9</b>  |
| Pojęcie organizacyjnego uczenia się .....                          | 9         |
| Perspektywy organizacyjnego uczenia się .....                      | 12        |
| Płaszczyzny i sposoby organizacyjnego uczenia się .....            | 19        |
| Znaczenie uczenia się dla sukcesu przedsiębiorstwa .....           | 25        |
| <b>2. Przedsiębiorstwo jako organizacja ucząca się</b>             | <b>29</b> |
| Istota przedsiębiorstwa uczącego się .....                         | 29        |
| Ewolucja organizacji uczącej się .....                             | 34        |
| Wybrane modele organizacji uczącej się .....                       | 36        |
| <b>3. Tworzenie zdolności przedsiębiorstwa do uczenia się</b>      | <b>47</b> |
| Metodyka efektywnego wzmocnienia organizacyjnego uczenia się ..... | 47        |
| Bariery organizacyjnego uczenia się .....                          | 48        |
| Programy, procedury i techniki .....                               | 49        |
| Projektowanie przedsiębiorstwa uczącego się .....                  | 52        |
| Podstawy zarządzania wiedzą .....                                  | 70        |
| <b>Podsumowanie</b>                                                | <b>75</b> |
| <b>Spis rysunków</b>                                               | <b>77</b> |
| <b>Spis tabel</b>                                                  | <b>79</b> |
| <b>Literatura</b>                                                  | <b>81</b> |
| <b>Streszczenie</b>                                                | <b>87</b> |
| <b>Summary</b>                                                     | <b>89</b> |

