

SPIS TREŚCI

Przedmowa (Ryszard Borowiecki, Leszek Kiełtyka)	9
---	---

Część I

PROGNOZY ZMIAN W ZARZĄDZANIU

Anna Arent	
Przełomy prawno-organizacyjne w polskiej przedsiębiorczości	17
Robert Kucęba	
Wirtualna organizacja gospodarcza jako etalon wirtualnej elektrowni	45
Jerzy Paszkowski	
Zmiana organizacyjna – przełom w zarządzaniu i zarządzanie przełomem	65
Anna Rogut, Bogdan Piasecki	
Foresight w zarządzaniu zmianą technologiczną.	89
Artur Olczak	
Synergia w międzyorganizacyjnej sieci zintegrowanej – istota koncepcji.	111
Robert Karaszewski, Magdalena Jóźwik	
Nowe media w zarządzaniu organizacjami pożytku publicznego.	123
Zbigniew Olesiński	
Przełom w zarządzaniu jednostkami samorządu terytorialnego	143

Część II

STRATEGIE PROCESOWE W PRZEDSIĘBIORSTWACH

Agnieszka Bitkowska	
Podejście procesowe jako przełomowa koncepcja w zarządzaniu.	165

Ewa Bojar, Małgorzata Kwietniewska-Sobstyl	
Klaster jako przełomowa koncepcja organizacji działalności gospodarczej skoncentrowanej regionalnie	187

Eryk Głodziński	
Przełomy w zarządzaniu projektami i ich wpływ na analizę efektywności ekonomicznej	209

Część III

ASPEKTY LOGISTYCZNE W ZARZĄDZANIU

Jarosław Witkowski	
Przełomy w zarządzaniu logistycznym – od logistyki wojskowej do logistyki w nietypowych zastosowaniach	235

Magdalena K. Gąsowska	
Zarządzanie logistyczne jako przełom w zarządzaniu przedsiębiorstwem	251

Agnieszka Bieńkowska, Zygmunt Kral, Anna Zabłocka-Kluczka	
Jakość zarządzania z uwzględnieniem <i>controllingu</i>	269

Jan Łukasiewicz	
Tradycje organizatorskie w badaniach administracji publicznej a współczesne nurty w nauce administracji	287

Część IV

ZARZĄDZANIE W PRZEDSIĘBIORSTWACH PRODUKCYJNYCH

Anna Kosieradzka, Urszula Kąkol, Anna Krupa	
Przełomy organizacyjne w zarządzaniu produkcją	303

Marek Ćwiklicki	
Dziedzictwo analizy wartości.	329

Katarzyna Bigosińska	
Model <i>open innovation</i> jako przełom w zarządzaniu transferem technologii na przykładzie województwa śląskiego	349

Henryk Wyrębek	
Rola internetu w działalności marketingowej przedsiębiorstwa.	371

Zbigniew Chyba	
Zaawansowane technologie a rozwój przedsiębiorczości akademickiej.	393