

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1. Operacje, proces i menedżerowie	11
Operacje tworzą produkty.....	11
Menedżerowie operacyjni.....	12
Decyzje podejmowane w ramach zarządzania operacyjnego.....	13
Inne ważne decyzje.....	16
Podsumowanie rozdziału.....	18
Literatura.....	18
Rozdział 2. Strategia operacyjna	19
Poziomy decyzyjne.....	19
Decyzje strategiczne.....	21
Strategia operacyjna.....	26
Inne decyzje podejmowane w ramach zarządzania operacyjnego.....	27
Podsumowanie rozdziału.....	30
Literatura.....	31
Rozdział 3. Planowanie i projektowanie produktu	33
Produkty i procesy.....	33
Cykl życia produktu.....	34
Operacje a cykl życia produktu.....	36
Rozwój nowych produktów.....	41
Równoległy proces rozwoju.....	44
Projekt produktu.....	46
Podsumowanie rozdziału.....	50
Literatura.....	50
Rozdział 4. Prognozowanie popytu	51
Planowanie procesu.....	51
Poziomy planowania produkcji.....	53
Metody prognozowania.....	55

Błąd prognozy.....	60
Podsumowanie rozdziału	63
Literatura	64
Rozdział 5. Projektowanie procesu	65
Planowanie procesu	65
Przedsiębiorstwa skoncentrowane na procesie	66
Projekt procesu	68
Proces technologiczny	74
Automatyzacja usług	75
Wybór odpowiedniego poziomu technologicznego.....	76
Rozplanowanie różnych rodzajów procesów.....	78
Podsumowanie rozdziału	81
Literatura	81
Rozdział 6. Planowanie procesu	83
Planowanie zasobów.....	83
Wydajność procesu.....	84
Podjęcie do kwestii planowania wydajności	85
Planowanie wydajności.....	87
Okres objęty planem.....	89
Modyfikacje wydajności.....	91
Plany zagregowane	96
Szczegółowy harmonogram produkcji.....	100
Podsumowanie rozdziału	101
Literatura	101
Rozdział 7. Krótkoterminowe harmonogramy	103
Planowanie a przygotowanie harmonogramu	103
Harmonogram pracy maszyn	104
Harmonogram materiałów	108
Projekt pracy.....	112
Kontrola harmonogramów	115
Podsumowanie rozdziału	116
Literatura	117
Rozdział 8. MRP oraz JIT	119
Zależny i niezależny popyt	119
Planowanie potrzeb materiałowych (MRP)	120
Operacje just-in-time (JIT)	125
Podsumowanie rozdziału	134
Literatura	135

Rozdział 9. Zarządzanie jakością	137
Definicje jakości	137
Pomiar jakości	137
Kontrola jakości	139
Koszty jakości	143
Kompleksowe zarządzanie jakością (TQM)	147
Podsumowanie rozdziału	152
Literatura	153
Rozdział 10. Metody oceny wyników i ich ulepszanie	155
Metody oceny wyników	155
Produktywność	157
Wyniki porównawcze	160
Ulepszanie procesu	162
Motywowanie pracowników	170
Podsumowanie rozdziału	174
Literatura	174
Rozdział 11. Zarządzanie łańcuchem dostaw	175
Logistyka	175
Lokalizacja	178
Zaopatrzenie	185
Fizyczna dystrybucja	189
Znaczenie logistyki	191
Podsumowanie rozdziału	192
Literatura	192
Skorowidz	193