

Spis treści

Wstęp.	5
I. Współczesne problemy zarządzania sportem	10
1. Analiza przepustowości wejść na imprezy sportowe na przykładzie Stadionu Śląskiego w Chorzowie	10
2. Znaczenie wykorzystywania narzędzi marketingowych dla realizowania statutowych celów państwowych ośrodków sportu i rekreacji.	22
3. Doskonalenie systemu zarządzania jakością na przykładzie Ośrodka Przygotowań Olimpijskich w Spale	50
4. Drogi i bezdroża karier sportowych.	67
5. Profesjonalizacja menedżerów w działalności ośrodków sportu i rekreacji	80
6. Zarządzanie systemem likwidacji barier architektonicznych w obiektach sportowych na poziomie regionalnym	99
II. Współczesne problemy zarządzania turystyką	108
1. Wiedza, jako kryterium efektywnego zarządzania kapitałem społecznym w organizacjach turystycznych.	108
2. Analiza działalności promocyjnej usług hotelarskich na przykładzie hoteli w Częstochowie	126
3. Globalizacja i jej wpływ na sektor turystyczny w Polsce.	143
4. Przedsiębiorczość jako czynnik rozwoju regionalnego	154
5. Od dymiących kominów hut po zielone płuca Zagłębia. Analiza przemian w dziedzinie rekreacji i turystyki	

na przykładzie miasta Dąbrowa Górnicza.	166
6. Usługa zwiedzanie obiektu jako przykład narzędzia promowania obiektu sportowego	182
7. Zagrożenia związane z rozwojem ekoturystyki w Polsce	201
8. Zastosowanie metody servqual do oceny jakości usług hotelarskich	214
 III. Wybrane aspekty zarządzania w kulturze fizycznej i turystyce	232
1. Wpływ katastrof ekologicznych na zarządzanie strategiczne	232
2. Formy organizacyjno-prawne realizacji zadań gminy wobec możliwości wspierania przedsiębiorczości.	249
3. Intuicja jako metoda poznania w nauce i praktyce zarządzania ..	267
4. Znaczenie przewagi informacyjnej przedsiębiorstwa	279
5. Zarządzanie zasobami ludzkimi: podnoszenie efektywności procesu pracy przez nauczanie na odległość	295