

Spis treści

TOMASZ BIELAK, MIROSLAW FILICIAK, GRZEGORZ PTASZEK
W STRONĘ NOWEJ TELEWIZJI (KONTEKST POLSKI)

CZĘŚĆ 1. PRZEMIANY TELEWIZJI. ZAŁOŻENIA TEORETYCZNE

JASON MITTELL
OGLĄDANIE TELEWIZJI

WILLIAM LJRICCHIO
ERA BROADCASTU I JEJ KONTEKSTY.
NARÓD, RYNEK, OGRANICZENIE

JOSTEIN GRIPSRUD
TELEWIZJA I NADAWANIE MASOWE -PRAWDOPODOBIENSTWO PRZETRWANIA W EPOCE CYFROWEJ

AMANDA LOTZ
ZROZUMIEĆ TELEWIZJĘ U PROGU ERY POSTSIECI
[POST-NETWORK ERA]

JANE FEUER
HBO I POJĘCIE TELEWIZJI JAKOŚCIOWEJ

SARAH CARDWELL
CZY TELEWIZJA JAKOŚCIOWA JEST DOBRA?
RÓŻNICE GATUNKOWE, OCENY
ORAZ KŁOPOTLIWA KWESTIA KRYTYCZNEGO OSĄDU

CZĘŚĆ 2. NOWE FORMUŁY I ZJAWISKA TELEWIZYJNE

JASON MITTELL
ZŁOŻONOŚĆ NARRACYJNA WE WSPÓŁCZESNEJ
TELEWIZJI AMERYKAŃSKIEJ

RACHEL E. DUBROFSKY
AUTOTERAPIA. INWIGILACJA W SŁUŻBIE TERAPII

ROBERTA PEARSON
LOST - ZAGUBIENI W DRODZE MIĘDZY POSTSIECIĄ
A POSTTELEWIZJĄ

TOM GROCHOWSKI
NEUROTYP W NOWYM JORKU,
CZYLI DOTKNIĘCIE ALLENA W SEKSIE W WIELKIM MIEŚCIE

LYNN SPIGEL
ROZRYWKOWE WOJNY: KULTURA TELEWIZYJNA
PO 11 WRZEŚNIA

CZĘŚĆ 3. PO TELEWIZJI? TRANSFORMACJE MEDIUM (TRZY PERSPEKTYWY ROZWOJU)

DEREK KOMPARE
PUBLIKUJĄC PRZEPŁYW.
ZESTAWY DVD A ZMIANA KONCEPCJI TELEWIZJI

JOSE VAN DIJCK
TELEWIZJA 2.0: YOUTUBE I NARODZINY NADAWANIA
DOMOWEGO [HOMECASTING]

YANQING CUI, JAN CHIPCHASE, YOUNGHEE JUNG
OSOBISTA TELEWIZJA: STUDIUM JAKOŚCIOWE UŻYTKOWNIKÓW
BEZPRZEWODOWEJ TELEWIZJI W KOREI POŁUDNIOWEJ

SŁOWNICZEK

NOTY O AUTORACH

NOTY O REDAKTORACH