

Spis treści

Wstęp	9
ROZDZIAŁ 1	
Wybory strategiczne przedsiębiorstw	15
1.1. Rodzaje decyzji podejmowanych w przedsiębiorstwach	15
1.2. Wsparcie teoretyczne problematyki wyborów strategicznych	28
1.3. Systematyzacja podejść do zarządzania strategicznego	33
1.4. Obszary delimitacji i rodzaje wyborów strategicznych	39
1.5. Proces wyborów strategicznych	55
ROZDZIAŁ 2	
Podstawy metodyczne badania wyborów strategicznych przedsiębiorstw	65
2.1. Zakres i obszary badań	65
2.2. Metodyka badań	71
2.3. Instrumenty badawcze	74
2.4. Metody analizy danych	85
2.5. Charakterystyka próby badawczej	87
ROZDZIAŁ 3	
Podejścia do zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem	90
3.1. Podejście planistyczne	90
3.2. Podejście ewolucyjne	93
3.3. Podejście pozycjonowania	100
3.4. Podejście zasobowe	102
3.5. Hipotezy badawcze	106
3.6. Analiza danych	106
3.7. Rezultaty badań i weryfikacja hipotez badawczych	113
3.8. Konkluzje i implikacje badań dla praktyki menedżerskiej	114

ROZDZIAŁ 4

Otoczenie jako źródło problemów i presji na wybory strategiczne przedsiębiorstw	115
4.1. Poglądy na temat otoczenia w głównych nurtach zarządzania strategicznego	115
4.2. Otoczenie przedsiębiorstwa — model pojęciowy i metody pomiaru	120
4.3. Wpływ otoczenia na wybory strategiczne w badaniach naukowych	125
4.4. Otoczenie współczesnych przedsiębiorstw — identyfikacja kluczowych trendów	140
4.5. Hipotezy badawcze	148
4.6. Analiza danych	148
4.7. Rezultaty badań i weryfikacja hipotez badawczych	153
4.8. Konkluzje i implikacje badań dla praktyki menedżerskiej	164

ROZDZIAŁ 5

Potencjał wewnętrzny przedsiębiorstwa w wyborach strategicznych	166
5.1. Natura przedsiębiorstwa i jego potencjału wewnętrznego	166
5.2. Zasoby jako źródło potencjału przedsiębiorstwa	168
5.3. Zasoby a wybory strategiczne	172
5.4. Potencjał wewnętrzny w badaniach naukowych	179
5.5. Hipotezy badawcze	188
5.6. Analiza danych	188
5.7. Rezultaty badań i weryfikacja hipotez badawczych	198
5.8. Konkluzje i implikacje badań dla praktyki menedżerskiej	208

ROZDZIAŁ 6

Informacyjne uwarunkowania wyborów strategicznych	209
6.1. Systemy informacyjnego wspomagania zarządzania	209
6.2. Obszary informacyjnego wspomagania wyborów strategicznych	214
6.3. Uwarunkowania użyteczności systemu informacyjnego w procesie zarządzania strategicznego	217
6.4. Hipotezy badawcze	226
6.5. Analiza danych	226
6.6. Rezultaty badań i weryfikacja hipotez badawczych	240
6.7. Konkluzje i implikacje badań dla praktyki menedżerskiej	244

ROZDZIAŁ 7

Cele strategiczne działalności przedsiębiorstw	245
7.1. Imperatyw celowego zachowania	245
7.2. Teorie klasyczne	246
7.3. Teorie instytucjonalne	248
7.4. Teorie organizacyjne	253
7.5. Konkluzje z pozycji zarządzania strategicznego	256
7.6. Hipotezy badawcze	257
7.7. Analiza danych	260

7.8. Rezultaty badań i weryfikacja hipotez badawczych	270
7.9. Konkluzje i implikacje badań dla praktyki menedżerskiej	271

ROZDZIAŁ 8

Strategiczne kierunki rozwoju przedsiębiorstwa	272
8.1. Strategie rozwoju a zmiany strategiczne w przedsiębiorstwie	272
8.2. Treść i rodzaje strategii rozwoju przedsiębiorstwa	275
8.3. Strategie rozwoju ze względu na kierunek rozwoju	278
8.4. Strategie rozwoju ze względu na metody rozwoju przedsiębiorstwa	289
8.5. Hipotezy badawcze	293
8.6. Analiza danych	294
8.7. Rezultaty badań i weryfikacja hipotez badawczych	303
8.8. Konkluzje i implikacje badań dla praktyki menedżerskiej	308

ROZDZIAŁ 9

Strategiczne narzędzia konkurowania	309
9.1. Istota konkurowania	309
9.2. Strategie i instrumenty konkurowania	314
9.3. Konkurowanie a współpraca	330
9.4. Hipotezy badawcze	333
9.5. Analiza danych	333
9.6. Rezultaty badań i weryfikacja hipotez badawczych	339
9.7. Konkluzje i implikacje badań dla praktyki menedżerskiej	344

ROZDZIAŁ 10

Modelowe podejście do wyborów strategicznych	345
10.1. Inspiracje badawcze	345
10.2. Definiowanie sukcesu w modelu — uzasadnienie statystyczne	346
10.3. Uzasadnienie wyboru metody badania	348
10.4. Istota logitowego modelu prawdopodobieństwa	350
10.5. Dobór zmiennych do modeli prawdopodobieństwa	351
10.6. Metody weryfikacji modeli	352
10.7. Wnioskowanie na podstawie modelu logitowego	353
10.8. Rezultaty badań empirycznych	354
Aneks do rozdziału 10	364

Zakończenie	370
------------------------------	------------

Bibliografia	375
-------------------------------	------------