

Spis treści

Wykaz skrótów / 7
Słownik pojęć / 9
1. Wstęp / 15
2. Strategia rozwoju innowacji w Wielkopolsce / 26
3. Definicje w procesie transferu technologii / 29
4. Relacje w procesie transferu technologii / 37
5. Centra transferu technologii / 42
6. Spółki celowe / 45
7. Rola brokerów innowacji / 47
8. Wartość rynkowa technologii / 50
9. Poziom gotowości technologicznej / 52
10. Prawa własności przemysłowej / 61
11. Rodzaje badań patentowych / 66
12. Tajemnica przedsiębiorstwa / 71
13. Ryzyka w procesie generowania innowacji / 73
14. Umowy w procesie transferu technologii / 82
14.1. Wprowadzenie / 82
14.2. Umowy zbycia praw / 84
14.3. Umowy licencyjne / 85
15. Modele opłat licencyjnych / 97
16. Negocjacje warunków umów / 111
17. Komercjalizacja z perspektywy uczelni wyższej / 116
18. Komercjalizacja z perspektywy przedsiębiorcy / 122
19. Zlecone usługi badawcze / 129
20. Przywileje podatkowe dla innowacyjnych przedsiębiorstw / 134
20.1. Wprowadzenie / 134
20.2. Preferencja podatkowa IP BOX / 135
20.3. Ulga podatkowa B+R / 141
21. Korzyści z transferu technologii / 146
22. Dobre praktyki – komercjalizacja wyników B+R przez uczelnie / 150
23. Dobre praktyki – wdrażanie wyników B+R przez przedsiębiorców / 159
24. Źródła informacji o technologiach / 169
25. Rekomendacje dla systemu transferu technologii w Wielkopolsce / 171
Akty prawne / 175
Źródła internetowe / 176