

Spis treści

Od autora

Wprowadzenie

Od tam-tamu do Internetu?

 Początki ludzkiego komunikowania

 Stadia rozwoju społecznego

Społeczna historia środków komunikowania masowego

Uwarunkowania i wzory rozwoju środków masowych

Główne problemy nauki o komunikowaniu masowym

 Podstawowe różnice ujęć teoretycznych

 Różne rodzaje teorii

Poziomy komunikowania

 Nauka o komunikowaniu a badanie komunikowania masowego

 Kłopoty terminologiczne

Część I. Podstawowe pojęcia i modele

1. Komunikowanie społeczne

 1.1. Rola komunikowania w życiu społecznym

 1.2. Definicje i pojęcie komunikowania

 1.2.1. Zakres komunikowania

 1.2.2. Intencjonalność komunikowania

 1.2.3. Skuteczność komunikowania

 1.2.4. Kierunek przekazu

 1.2.5. Perswazyjność komunikowania

 1.3. Komunikowanie jako termin podstawowy

2. Środki i formy komunikowania

 2.1. Pojęcie i klasyfikacja

 2.2. Rozwój środków i form komunikowania

3. Modele procesu komunikowania

 3.1. Pojęcie i użyteczność modelu

 3.2. Cztery rodzaje modeli komunikowania

 3.2.1. Model transmisji i jego warianty

 3.2.2. Model ekspresyjny lub rytualny

 3.2.3. Model rozgłosu: komunikowanie jako pokazywanie i przyciąganie uwagi

 3.2.4. Model recepcji: kodowanie i dekodowanie przekazu

 3.3. Propozycja modelu syntetycznego

 3.4. Nowe wzory przepływu informacji

Część II. Początki i rozwój badań

4. Prekursorzy

 4.1. Refleksja nad społecznymi aspektami komunikowania

- 4.1.1. Powstanie prasoznawstwa
- 4.1.2. Narodziny socjologii prasy
- 4.2. Początki mass media research
 - 4.2.1. Warunki powstania
 - 4.2.2. Rozkwit i stabilizacja
- 4.3. Bilans okresu
- 5. Aktualne tendencje
 - 5.1. Powstanie i rozwój paradygmatu dominującego
 - 5.2. Kres amerykańskiego monopolu
 - 5.3. Nurt krytyczny w zachodnich badaniach
 - 5.4. Paradygmat alternatywny
 - 5.5. Krystalizacja dziedziny badań
 - 5.6. Nowe perspektywy
- 6. Media a struktura społeczna: wzajemne relacje
 - 6.1. Cechy procesu komunikowania masowego
 - 6.1.1. Typologia relacji społeczeństwo-kultura (media)
 - 6.2. Komunikowanie jako proces mediowania stosunków społecznych
 - 6.2.1. Metafory mediacji
 - 6.3. Główne problemy relacji media a społeczeństwo
 - 6.3.1. Media a problemy władzy i nierówności społecznej
 - 6.3.2. Media a integracja i tożsamość społeczna
 - 6.4. Komunikowanie masowe i zmiana społeczna
 - 6.4.1. Teoria społeczeństwa masowego
 - 6.4.2. Marksizm i media masowe
 - 6.4.3. Funkcjonalistyczna teoria mediów i społeczeństwa
 - 6.4.4. Krytyczna teoria polityczno-ekonomiczna
 - 6.5. Podstawowe zasady działania mediów masowych
- 7. Media w perspektywie kulturoznawczej
 - 7.1. Kultura jako symbolizacja rzeczywistości
 - 7.1.1. Współzależności form komunikowania
 - 7.1.2. Media a kultura masowa
 - 7.1.3. Początki teorii krytycznej: szkoła frankfurcka
 - 7.1.4. Późniejszy rozwój krytycznej teorii kulturowej: szkoła birminghamska
 - 7.1.5. Dalszy rozwój teorii krytycznej: semiotyczna siła odbiorców
 - 7.2. Techniczne środki komunikowania a kultura
 - 7.2.1. Determinizm technologiczny w procesach komunikowania. Szkoła w Toronto
 - 7.2.2. Model zmian techniki i kultury
 - 7.3. Czy zmierzamy ku globalnej kulturze medialnej?
 - 7.4. Postmodernistyczna perspektywa teoretyczna wobec mediów i społeczeństwa

Część III. Analiza funkcjonowania mediów masowych

8. Działanie i organizacja mediów

8.1. Kierowanie mediami w gospodarce rynkowej

8.1.1. Ekonomia mediów masowych

8.1.2. Ogólny schemat regulacji działania mediów komunikowania

8.1.3. Kontrola państwowa

8.2. Interpretacja standardów i zasad działania mediów

8.2.1. Pojęcie dobra wspólnego (interesu społecznego) w mediach

8.2.2. Ład społeczny i solidarność

8.3. Normatywne doktryny działania mediów

8.3.1. Ideologia liberalna

8.3.2. Wolność mediów

8.3.3. Tradycyjne zasady profesjonalnych mediów informacyjnych

8.3.4. Różnorodność mediów

8.3.5. Wariant doktryny liberalnej: odpowiedzialność społeczna

8.3.6. Ideologia komunistyczna (marksistowsko-leninowska)

8.3.7. Doktryna mediów w rozwoju społeczno-ekonomicznym

8.3.8. Doktryna demokratycznej partycypacji

8.3.9. Katolicka doktryna medialna

8.3.10. Debaty na temat doktryn prasowych

8.4. Analiza polityki w dziedzinie mediów komunikowania

8.5. Instytucjonalizacja komunikowania masowego

8.5.1. Pozycja komunikatora zawodowego

8.5.2. Zespół redakcyjny jako system społeczny

8.5.3. Instytucje komunikowania masowego

8.5.4. Zasady selekcji

8.5.5. Kodeksy postępowania mediów

9. Przekazy masowe a wartości społeczne

9.1. Znaczenie analizy zawartości

9.1.1. Tradycje analizy zawartości

9.1.2. Sporne kwestie analizy zawartości

9.2. Tekst kultury i jego znaczenia

9.3. Treści mediów jako informacja

9.4. Płaszczyzny socjologicznej analizy zawartości

9.5. Ilustrujące przykłady

9.5.1 Ogólna struktura przekazów masowych

9.5.2. Perspektywy ideologiczne

9.6. Gatunki medialne

9.6.1. Wiadomości dziennikarskie

9.6.2. Bohaterowie i czarne charaktery

9.7. Przekazy masowe jako projekcja dominujących wartości społecznych

9.8. Problem relacji rzeczywistość-odbicie

10. Odbiorcy i publiczność

- 10.1. Audytorium a publiczność
- 10.2. Geneza i różnorodność audytoriów
- 10.3. Publiczność na tle struktury społecznej
 - 10.3.1. Dwie koncepcje zbiorowości odbiorczych
 - 10.3.2. Wczesne konceptualizacje audytorium jako masy
 - 10.3.3. Od masy do rynku
- 10.4. Problemy konceptualizacji audytoriów
 - 10.4.1. Dwie definicje odbiorcy i zbiorowości odbiorczych
- 10.5. Relacje pomiędzy publicznością a audytoriami
- 10.6. Typologia publiczności i audytorium
- 10.7. Zarys ujęcia socjologicznego
 - 10.7.1. Badania nad odbiorcami
 - 10.7.2. Strukturalna tradycja badań nad audytoriami
 - 10.7.3. Tradycja behawioralna
 - 10.7.4. Kulturoznawcza analiza recepcji
- 10.8. Problemy struktury audytorium
 - 10.8.1. Wyjaśnienie struktury i składu audytorium
 - 10.8.2. Formowanie audytorium
 - 10.8.3. Społeczny charakter wykorzystania mediów
 - 10.8.4. Normatywne ramy wykorzystania mediów
 - 10.8.5. Pojęcie aktywności audytorium
 - 10.8.6. Typologia audytoriów
- 10.9. Od odbiorcy do użytkownika: konsekwencje wprowadzenia mediów telematycznych
- 11. Oddziaływanie środków komunikowania masowego
 - 11.1. Problemy badania oddziaływania środków masowych
 - 11.1.1. Intencje komunikatora jako miara skuteczności wpływu
 - 11.1.2. Problemy metodologiczne i koncepcyjne
 - 11.1.3. Szczęble i rodzaje skutków
 - 11.2. Ewolucja poglądów dotyczących siły mediów
 - 11.2.1. Pierwsza faza badań: wiara we wszechmocne media
 - 11.2.2. Faza druga: Sprawdzanie teorii wszechmocnych mediów
 - 11.2.3. Faza trzecia: Ponowne odkrycie siły mediów
 - 11.2.4. Faza czwarta. Negocjowany wpływ mediów
 - 11.3. Skutki komunikowania masowego - teorie klasyczne
 - 11.3.1. Teorie psychologiczne
 - 11.3.2. Teorie socjologiczne
 - 11.3.3. Teorie kulturowe
 - 11.4. Wpływ mediów jako zmienna zależna
 - 11.4.1. Siła mediów może się zmieniać w czasie
 - 11.4.2. Badania korzystania i satysfakcji z mediów
 - 11.4.3. Socjalizacyjna i demoralizująca funkcja mediów
 - 11.5. Oddziaływania środków masowych: podstawowe hipotezy

- 11.5.1. Rosnące dysproporcje poinformowania odbiorców
- 11.5.2. Stymulacja nastrojów społecznych
- 11.5.3. Hipoteza porządku dziennego
- 11.5.4. Spirala milczenia: formowanie klimatu opinii publicznej
- 11.6. Wnioski i postulaty

Część IV. Komunikowanie masowe a system społeczny

- 12. Media a rozwój społeczno-gospodarczy
 - 12.1. Narodziny problemu
 - 12.2. Teorie ekonomiczne
 - 12.3. Teorie psychologiczne
 - 12.4. Teorie komunikologiczne
 - 12.4.1. Teorie dyfuzji innowacji
 - 12.4.2. Teoria Lerner
 - 12.4.3. Zasady Schramma
 - 12.5. Ewolucja poglądów na rolę mediów w rozwoju
- 13. Ku społeczeństwu medialnemu
 - 13.1. W poszukiwaniu nazwy epoki
 - 13.1.1. Nowożytność i ponowoczesność
 - 13.1.2. Społeczeństwo masowe
 - 13.1.3. Społeczeństwo informacyjne
 - 13.1.4. Społeczeństwo sieciowe
 - 13.1.5. Społeczeństwo medialne
 - 13.2. Mediatyzacja agory, amfiteatru i areny
 - 13.2.1. Agora: od czwartej do pierwszej władzy
 - 13.2.2. Amfiteatr: Al-Kaida w CNN
 - 13.2.3. Arena: Koloseum świata
 - 13.3. Pokolenie esemesów - zmediatyzowana osobowość naszych czasów
 - 13.4. Mediamorfoza i prawa mediów
 - 13.4.1. "Trzy domeny (komunikacja, komunikowanie, dokumentacja)
 - 13.4.2. Fonem, litera, piksel jako bity i bajty - „język cyfrowy"
 - 13.4.3. Cztery prawa mediów, czyli tetrada McLuhana
 - 13.5. Wiek dostępu
 - 13.6. Wykluczenie społeczne
 - 13.7. Navigare necesse est - Żeglowanie jest koniecznością
 - 13.7.1. Metafory w medioznawstwie
 - 13.7.2. Kolumbowie Internetu: kompetencje medialne i edukacja medialna
 - 13.8. Społeczeństwo medialne z ludzką twarzą

Bibliografia

Bibliografia uzupełniająca