

Wstęp

Rozdział I

Rynek pracy jako przedmiot badań

1. Zarys wybranych teorii rynku pracy
2. Rynek pracy - ogólna koncepcja i definicje
3. Struktura rynku pracy
4. Praca jako element wymiany na rynku pracy i kategoria badawcza

Rozdział II

Badania społeczne jako podstawa wiedzy o rynku pracy

1. Opis źródeł informacji
2. Wybrane problemy badań społecznych dotyczących rynku pracy
 - 2.1. Zarys właściwości badań społecznych
 - 2.2. Metody i techniki badawcze - atrybuty i ograniczenia
 - 2.3. Wskaźniki społeczne i wskaźniki w surveyach
3. Osobliwości "badań pracodawców"
 - 3.1. Ogólna charakterystyka zasobów badań
 - 3.2. Społeczno-kulturowe aspekty procesu badawczego
 - 3.3. Poziomy analizy i jednostki analizy

Rozdział III

Wyższe wykształcenie i rynek pracy - w świetle materiałów zastanych

1. Zmiany poziomu wykształcenia w polskim społeczeństwie i decyzji edukacyjnych
2. Funkcjonowanie szkół wyższych i relacje z kluczowymi partnerami
3. Potrzeby i oczekiwania strony popytu na pracę - przegląd badań
4. Sytuacja osób z wyższym wykształceniem na rynku pracy - województwo lubelskie na tle Polski

Rozdział IV

Koncepcja badań własnych - wymiar substantywny

1. Podstawy koncepcji i podejścia porównawczego
2. Wartość wyższego wykształcenia jako kategoria badawcza
 - 2.1. Analiza kategorii - wyższe wykształcenie, zawód, kwalifikacje
 - 2.2. Konceptualizacja i implikacje badawcze
3. Strukturalizacja przedmiotu badań - poziom projektów
 - 3.1. Cykl "badań pracodawców"
 - 3.2. Projekty porównawcze
4. Zakres problematyki badań i opis schematów analizy
 - 4.1. Problemy badawcze, schematy analizy, hipotezy
 - 4.2. Kategorie analizy i zmienne

Rozdział V

Metodologia badań własnych

1. Ogólna charakterystyka materiału empirycznego
 - 1.1. Historia badań i opis projektów badawczych
 - 1.2. Warunki zbierania danych w "badaniach pracodawców"
2. Podejście badawcze i analityczne
 - 2.1. Poziom projektów - założenia, metody i techniki badawcze

- 2.2. Podejście porównawcze i analiza porównawcza
- 2.3. "Badania nad badaniami" - podstawy metodologiczne, problematyka, zadania
- 3. Zasady pomiaru, analizy danych i prezentacji wyników

Rozdział VI

Charakterystyka badanych zbiorowości

- 1. Cykl "badań pracodawców"
- 1.1. Podmioty gospodarki - opis cech i udział w analizie
- 1.2. Respondenci - opis cech i udział w analizie
- 2. Projekty porównawcze

Rozdział VII

Zapotrzebowanie na pracowników z wyższym wykształceniem - cechy i uwarunkowania

- 1. Stan zatrudnienia i zapotrzebowanie - właściwości, zmiany, oceny
- 2. Analiza układów powiązań między zmiennymi
- 3. Metodologiczny kontekst analizy i opisu wyników

Rozdział VIII

Realizacja zapotrzebowania na pracowników z wyższym wykształceniem

- 1. Sposoby poszukiwania nowych pracowników i pracy
- 2. Współpraca z otoczeniem instytucjonalnym - formy i oceny
- 2.1. Instytucje pośrednictwa pracy
- 2.2. Instytucje kształcenia - szkoły wyższe
- 3. Metody i narzędzia doboru pracowników
- 3.1. Ważność poszczególnych metod i narzędzi
- 3.2. Metodologiczny kontekst analizy i opisu wyników

Rozdział IX

Znaczenie wyższego wykształcenia w kontekście potrzeb i kryteriów rynku pracy

- 1. Atrybuty wykształcenia z perspektywy potrzeb rynków wewnętrznych - cykl "badań pracodawców"
- 1.1. Wykształcenie jako zasób kandydatów do pracy
- 1.2. Miejsce wykształcenia w profilu dobrego pracownika
- 1.3. Analiza układów powiązań między zmiennymi
- 2. Udział kryteriów rynku pracy w decyzjach edukacyjnych i zawodowych - projekty porównawcze
- 2.1. Przyczyny wyboru kierunku studiów, specjalności i zawodu
- 2.2. Czynniki określające decyzje o kierunku studiów - studenci

Rozdział X

Wyższe wykształcenie jako podstawa kształtowania sytuacji pracy jednostek

- 1. Oferowane warunki pracy oraz ich determinanty - cykl "badań pracodawców"
- 1.1. Warunki pracy i oferty zatrudnienia
- 1.2. Analiza układów powiązań między zmiennymi
- 2. Koncepcje sytuacji pracy oraz ich determinanty - projekty porównawcze
- 2.1. Cele i oczekiwania łączone z wykonywaną pracą
- 2.2. Czynniki różnicujące cele i oczekiwania wobec pracy - studenci
- 2.3. Wykształcenie a cechy sytuacji pracy - osoby pracujące

Rozdział XI

Rynek pracy jako miejsce weryfikacji wartości wyższego wykształcenia

1. Wykształcenie a problemy zatrudnienia i bezrobocia - analiza porównawcza
 - 1.1. Recepcja problemów i ich przyczyn
 - 1.2. Analiza układów powiązań między zmiennymi
2. Rola wykształcenia w kontekście wymiany rynkowej - cykl "badań pracodawców"
3. Rola wykształcenia w kontekście wymiany rynkowej - projekty porównawcze
 - 3.1. Pozycja wykształcenia na tle czynników korzystnego zatrudnienia
 - 3.2. Oceny posiadanego wykształcenia oraz ich determinanty - studenci
 - 3.3. Oceny posiadanego wykształcenia oraz innych zasobów - osoby pracujące

Rozdział XII

Podsumowanie rezultatów badań i analiz

1. Cykl "badań pracodawców" - wymiar substatywny
 - 1.1. Ogólne zestawienia i opis wyników
 - 1.2. Powiązania w układach zmiennych i weryfikacja hipotez
2. Analiza porównawcza - wymiar substatywny
 - 2.1. Ogólne zestawienia i opis wyników
 - 2.2. Wyższe wykształcenie jako kategoria badawcza
3. "Badania nad badaniami" - wymiar metodologiczny badań i analiz
 - 3.1. Proces realizacji badań surveyowych
 - 3.2. Metody, techniki i narzędzia badawcze
 - 3.3. Osobliwości "badań pracodawców" a praktyczne zastosowania

Zakończenie

Aneks I

Tabele uzupełniające

Aneks II

Kwestionariusze badawcze

Bibliografia