

Wprowadzenie

Część I

Współczesny człowiek w wirtualnej rzeczywistości

Janusz Morbitzer

Internet – między techniką a kulturą

Małgorzata Augustyniak

Wpływ cyberprzestrzeni na kierunki przemian społecznych w przewidywaniach Alvina Tofflera

Marta Misiewicz

Nowe media – nowe społeczeństwo

Ewelina Wątor-Stonawska, Marzena Rusanowska

Cybertożsamość i cybercielesność, czyli psychologiczna charakterystyka współczesnego człowieka

Beata Ciupińska

Dorastający w świecie technologii informacyjnych – kontekst komunikacyjny

Wacław Branicki

Wpływ komunikacji zapośredniczonej przez technologię na rozwój kompetencji emocjonalnych i interpersonalnych w okresie adolescencji

Małgorzata Nowastowska

Internet jako przestrzeń działania jednostki na przykładzie polskiej vlogosfery

Maria Katarzyna Grzegorzewska

Człowiek w cyberprzestrzeni: obawy, zagrożenia, nadzieje

Zdzisława Dacko-Pikiewicz, Marek Walancik

Child grooming – niebezpieczne przyjaźnie w cyberprzestrzeni

Część II

Życie publiczne w wirtualnej rzeczywistości

Sabina Sanetra-Półgrabi

Ochrona cyberprzestrzeni państwa – aspekty prawne i instytucjonalne

Jakub Jakubowski

Specyfika społeczności internetowych jako podmiotu i przedmiotu w komunikowaniu politycznym

Paulina Polko

Agitacja polityczna na portalach społecznościowych – case study wyborów parlamentarnych z 2011 roku

Mariusz Korobłowski

Kilka uwag na temat e-tytułów wykonawczych

Karolina Karbownik

Telepraca – forma tworzenia zespołu pracowników w rzeczywistości wirtualnej

Małgorzata Koszembar-Wiklik

Media społecznościowe i kultura uczestnictwa a kształtowanie opinii aktywnych konsumentów

Część III

Wirtualna rzeczywistość miejscem bez barier

Joanna Klimczak-Knura

Samotni w sieci. Wpływ cyberprzestrzeni na tożsamość użytkownika

Karolina Korczewska

Ludzie starsi w społeczeństwie informacyjnym. Lumpenproletariat czy digitariat?

Ewa Gwozdecka-Wolniaszek, Aleksandra Wieteska

Zdrowie i choroba w przekazach internetowych

Anita Gałuszka

Rola cyberprzestrzeni w uldze i cierpieniu współczesnego człowieka

Elżbieta Maria Minczakiewicz

Nowe media w kreowaniu wizerunku osób niepełnosprawnych i podnoszeniu jakości ich życia oraz poziomu funkcjonowania społecznego

Tomasz Małyk, Ewa Migaczewska

Obecni czy nieobecni? Osoby z niepełnosprawnością w cyberprzestrzeni

Nota o autorach