

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	9
ALFABETYCZNY WYKAZ HASEŁ	11
I. ISTOTA LOGISTYKI, PODSTAWOWE POJĘCIA	17
1. Logistyka jako metoda zarządzania łańcuchem dostaw	17
2. Funkcje zarządzania logistycznego	23
3. Logistyka w strategii firmy, planowanie logistyki	30
4. Organizacja i zarządzanie logistyką w przedsiębiorstwie	36
5. Koszty logistyczne	42
II. PRODUKT LOGISTYCZNY, STEROWANIE ZAPASAMI	51
1. Istota produktu logistycznego	51
2. Ekonomiczne cechy produktu logistycznego	57
3. Strategie tworzenia zapasów, ekonomiczna wielkość zamówień	61
4. Metody sterowania zapasami	69
5. Wielkość zapasów a poziom obsługi klientów	73
III. MAGAZYNOWANIE I OBSŁUGA ZAPASÓW	77
1. Magazyny i ich wyposażenie	77
2. Metody obsługi zapasów	87
3. Opakowania	90
4. Koszty zapasów	100
IV. TRANSPORT W LOGISTYCE	105
1. Infrastruktura transportu	105
2. Środki transportu	110
3. Koszty i ceny w transporcie	114
4. Wybór sposobu przewozu	121
5. Zarządzanie transportem własnym	123
V. PRZESTRZENNA KONFIGURACJA SIECI LOGISTYCZNEJ	127
1. Istota, cele konfiguracji sieci logistycznej	127
2. Metody wyznaczania promienia obsługi logistycznej	133

3. Metody lokalizacji punktów węzłowych sieci logistycznej w regionie	138
4. Międzyregionalna sieć logistyczna	145
VI. INFORMATYZACJA ZARZĄDZANIA LOGISTYCZNEGO	155
1. Strumień informacyjny w logistyce	155
2. Automatyczna identyfikacja i kody kreskowe	158
3. Elektroniczna wymiana dokumentacji	166
4. Logistyczny system informacji	171
5. Systemy wspomagania decyzji w zarządzaniu logistycznym . . .	176
VII. ZARZĄDZANIE LOGISTYCZNE W PRODUKCJI	181
1. System logistyczny przedsiębiorstwa produkcyjnego	181
2. Procesy zaopatrzenia materiałowego	185
3. Planowanie zapotrzebowania materiałowego	189
4. Planowanie i sterowanie procesami produkcyjnymi	192
5. Metody kształtowania i kontroli jakości	199
6. Planowanie sprzedaży	203
VIII. LOGISTYKA W DYSTRYBUCJI	207
1. Istota dystrybucji jako ogniwa łańcucha logistycznego	207
2. Decyzje logistyczne w sferze dystrybucji	214
3. Funkcje handlu jako ogniwa w procesie dystrybucji	218
4. Zarządzanie dystrybucją fizyczną	224
5. Efekty i koszty logistyki w dystrybucji	227
IX. ZARZĄDZANIE LOGISTYCZNE USŁUGAMI	231
1. Metody zarządzania usługami	231
2. Sterowanie procesem świadczenia usług	240
3. Usługi logistyczne	250
4. Usługi medyczne	255
X. EUROLOGISTYKA	261
1. Eurosystem logistyczny – istota, geneza, cel	261
2. Tworzenie kanałów eurologistycznych	264
3. Finanse w eurologistyce	269
4. Centra usług logistycznych	272
XI. LOGISTYKA GLOBALNA	277
1. Metody zarządzania logistyką globalną	277
2. Strategie międzynarodowych kanałów logistycznych	283
3. Finansowanie w logistyce globalnej	286
4. Międzynarodowa infrastruktura i sieć logistyczna	289

XII. LOGISTYKA MIEJSKA	293
1. System logistyczny aglomeracji miejskiej	293
2. Transport miejski	300
3. Utylizacja odpadów	307
WYKAZ SKRÓTÓW	313
WYBÓR ZALECANEJ LITERATURY	315