

SPIS TREŚCI

WSTĘP		5
ROZDZIAŁ I	TURYSTYKA STYMULATOREM ROZWOJU SPOŁECZNO-GOSPODARCZEGO EUROPY	7
Stanisław Liszewski	<i>Polska jako subregion turystyczny w zjednoczonej Europie. Nadzieje i niepokoje</i>	9
Stefan Bosiacki	<i>Turystyka polska w Unii Europejskiej - obawy i nadzieje polskich przedsiębiorców</i>	17
Ryszard Winiarski	<i>Kształcenie kadr turystycznych w polskich szkołach wyższych w przededniu akcesji do Unii Europejskiej</i>	23
Wiesław Siwiński	<i>Uczestnictwo w turystyce usportowionej w wybranych krajach Unii Europejskiej</i>	31
ROZDZIAŁ II	OGÓLNE UWARUNKOWANIA ROZWOJU TURYSTYKI A INTEGRACJA EUROPEJSKA	39
Wiesław Alejski	<i>Funkcje i zadania międzynarodowych organizacji turystycznych w dobie globalizacji światowej gospodarki</i>	41
Jan Ożdżiński	<i>Szanse i zagrożenia rozwoju turystyki szkolnej w XXI wieku</i>	65
Teresa Zabińska	<i>Benchmarking i możliwości jego stosowania w turystyce</i>	71
Jan Sikora, Magdalena Karczewska	<i>Wpływy i wydatki środków pieniężnych w gospodarstwach agroturystycznych</i>	81
Renata Seweryn	<i>Turystyka w oczach współczesnych Polaków (na podstawie wyników badań ankietowych)</i>	89
Alicja Bezmienow	<i>Pojęcie gospodarności w kontekście etyki turystyki</i>	105
Aleksander Szwichtenberg	<i>Incentive tourism – nową możliwością aktywizacji polskiej branży turystycznej</i>	111
Joanna Śniadek	<i>Rola lobbingu w turystyce</i>	119
Daniel Szostak	<i>Czynniki kształtujące jakość we współczesnym hotelarstwie</i>	127
Ewa Miciniak	<i>Program interpretacji dziedzictwa dla regionu: planowanie systemowe</i>	133
Marek Nowacki	<i>Szanse i bariery rozwoju turystyki w kontekście dyskusji nad jej naukowym statusem</i>	143
Marek Kazimierzczak	<i>Zarządzanie jakością w turystyce</i>	151
Maria Jeznach	<i>Obszar recepcji turystycznej jako przedmiot kompleksowego zarządzania przez jakość (TQM)</i>	155
Magdalena Kachniewska	<i>System oceny jakości wiejskiej bazy noclegowej w Polsce i w wybranych krajach Unii Europejskiej</i>	167
Joanna Kosmaczewska	<i>Stan bazy noclegowej turystyki w Polsce na tle prognozy rozwoju światowej turystyki</i>	173
Andrzej Wardecki	<i>Internet jako kanał dystrybucji produktu turystycznego</i>	185
Włodzimierz Kramarz, Damian Herman	<i>Atrakcje turystyczne w kontekście współczesnej turystyki</i>	195
Agata Wiza	<i>Wybrane aspekty funkcjonowania polskich uzdrowisk na europejskim rynku</i>	199
Agnieszka Lewandowska	<i>Zaspokajanie potrzeb wypoczynku ze szczególnym uwzględnieniem gospodarstw domowych z dziećmi na utrzymaniu</i>	209
Magdalena Woźniczko,	<i>Rola rodziny w kształtowaniu aktywności turystycznej młodzieży</i>	217
Marlena Piekut	<i>Wybrane regulacje prawne dotyczące ochrony konsumenta usług turystycznych a praktyka stosowana przez biura podróży</i>	227
Agnieszka Wartecka-Ważyńska	<i>Nowelizacja ustawy o usługach turystycznych w świetle ochrony interesów konsumenta oraz dostosowania do przepisów Unii Europejskiej</i>	237
Karolina Kurpiós	<i>Turystyka w Szwajcarii - wczoraj, dziś i jutro</i>	247
Maciej Czajkowski,	WPLYW INTEGRACJI EUROPEJSKIEJ NA ROZWÓJ TURYSTYKI W SKALI REGIONALNEJ I LOKALNEJ	263
Elżbieta Pawłowska	<i>Regiony i euroregiony szansą rozwoju turystyki w Polsce</i>	265
Katarzyna Klimek	<i>Obszary wypoczynkowe Wielkopolski</i>	273
ROZDZIAŁ III		
Mirosław Boruszcak	<i>Rozwój agroturystyki na Pomorzu Środkowym szansą aktywizacji obszarów wiejskich w Unii Europejskiej</i>	281
Krzysztof Kasprzak,		
Beata Raszka		
Michał Jasiulewicz		

Sylvia Szczepanek, Urszula Szubert-Zarzechny Iwona Kielbasiewicz- Drozdowska, Beata Pluta Rafał Kurczewski Iwona Miedzińska Łukasz Wątroba Dawid Milewski	<i>Uwarunkowania rozwoju turystyki w Polsce. Aspekty regionalne (na przykładzie regionu śląskiego) Edukacyjna rola rekreacji w procesie kształtowania świadomości proeuropejskiej mieszkańców Poznania Polska – naturalny wybór w turystyce europejskiej Tendencje rozwojowe funkcji turystycznej na Pojezierzu Lubuskim Zrównoważony rozwój turystyki a jakość środowiska Aktywność władz lokalnych województwa zachodniopomorskiego w zakresie pozyskiwania środków pomocowych Unii Europejskiej na przedsięwzięcia turystyczne</i>	287 295 301 307 319 325
Grzegorz Janicki	<i>Atrakcyjność rekreacyjno-turystyczna terenu na przykładzie środkowego biegu rzeki Utraty</i>	333
Agnieszka Niezgoda	<i>Współpraca samorządu lokalnego i mieszkańców w gminie turystycznej -- studium porównawcze gmin Ustka i Bystrzyca Kłodzka</i>	341
Łukasz Nawrot	<i>Aktywność inwestycyjna przedsiębiorstw turystycznych w wybranych gminach kaszubskich</i>	351
Patrycjusz Zarębski	<i>Ocena atrakcyjności walorów turystycznych środowiska przyrodniczego gmin województwa zachodniopomorskiego</i>	361
Grzegorz Godlewski, Marcin Bochenek Janusz Ustupski	<i>Marketingowe strategie cen w gospodarstwach agroturystycznych regionu Południowego Podlasia Kształtowanie się regionu turystycznego Podhala w nowych warunkach ustrojowych</i>	369 379
Maria Zamelska	<i>Uwarunkowania przestrzenno-ekonomiczne migracji agroturystycznych na przykładzie mieszkańców m.Poznania</i>	389
Piotr Inerowicz	<i>Wybrane aspekty środowiska rodzinnego jako determinanty podejmowania aktywności fizycznej przez młodzież szkół ponadgimnazjalnych miasta Konina</i>	399
Jolanta Pajdziewicz-Oździńska, Magdalena Wyzuj Jarosław Styperek Katarzyna Majchrzak	<i>Schronisko górskie jako produkt turystyczny (na przykładzie obiektów Beskidu Śląskiego) Szlak turystyczny jako produkt turystyczny Zachowania turystyczne gospodarstw domowych na przykładzie m.Poznania</i>	409 419 427
SPIS AUTORÓW		437