

SPIS TREŚCI

WSTĘP	5
 I. ZASOBY LUDZKIE I RZECZOWE W GOSPODARSTWIE AGROTURYSTYCZNYM	 13
1. Psychologiczne uwarunkowania sukcesu organizatora agroturystyki (1.1. Środowisko sprzyjające agroturystyce; 1.2. Baza materialna i marketing; 1.3. Wykształcenie i praktyka organizatora; 1.4. Cechy osobowości jako wyznacznik sukcesu; 1.5. Rodzina a gospodarstwo agroturystyczne) – Ryszarda Ewa Bernacka, Bogusław Sawicki	13
2. Czynniki ludzkie w organizacji i rozwoju gospodarstwa agroturystycznego (2.1. Uwarunkowania socjologiczne i psychologiczne; 2.2. Wykształcenie a rozwój aktywności na obszarach wiejskich; 2.3. Problemy jakości usług agroturystycznych) – Józef Kobylecki	23
3. Uwarunkowania rozwoju agroturystyki w opinii młodzieży (3.1. Perspektywy i problemy pracy zawodowej młodzieży w agroturystyce w świetle badań; 3.2. Cechy osobowe personelu zatrudnionego w agroturystyce; 3.3. Wybrane elementy działalności agroturystycznej w opinii młodzieży) – Janina Potiopa	35
4. Środki trwałe w organizacji gospodarstwa agroturystycznego (4.1. Problemy grupowania środków trwałych; 4.2. Środki trwałe jako składnik rozwoju agroturystyki; 4.3. Charakterystyka porównawcza wybranych środków trwałych w gospodarstwie rolniczym oraz agroturystycznym) – Kazimierz Łęczycki	49
5. Baza noclegowa i żywieniowa w agroturystyce na przykładzie powiatu Olecko (5.1. Baza noclegowa w gospodarstwach agroturystycznych; 5.2. Baza gastronomiczna i jej poziom) – Andrzej Batorski, Katarzyna Szabołaj-Kunda	59
 II. ELEMENTY ORGANIZACJI PRODUKCJI ROŚLINNEJ I ZWIERZĘCEJ	 71
1. Organizacja produkcji roślinnej w gospodarstwie agroturystycznym (1.1. Płodozmian; 1.2. Uprawa roli; 1.3. Nawożenie; 1.4. Ochrona roślin) – Krystyna Zarzecka, Barbara Gąsiorowska	71
2. Istota produkcji roślinnej w gospodarstwie agroturystycznym (2.1. Problemy organizacji zmianowań; 2.2. Dobór i elementy agrotechniki wybranych gatunków roślin rolniczych) – Barbara Gąsiorowska, Krystyna Zarzecka	83
3. Wybrane elementy technologii produkcji warzyw dla agroturystyki (3.1. Dobór gatunków warzyw; 3.2. Nawożenie; 3.3. Ograniczanie zachwaszczenia; 3.4. Ochrona roślin) – Wanda Wadas	91

4. Użytkowanie zwierząt na cele agroturystyczne (4.1. Przeżuwacze; 4.2. Zwierzęta monogastryczne; 4.3. Kury, kaczki, strusie i gęsi ozdobne; 4.4. Zwierzęta egzotyczne; 4.5. Rekreacja konna) – Halina Kałuża	101
5. Konie w gospodarstwie agroturystycznym (5.1. Liczba, wiek i formy użytkowania koni; 5.2. Maść, wzrost i rasy koni) – Wiesław Augustyniak, Marzena Wójcik-Augustyniak	111
6. Rola wiejskiego gospodarstwa zoologicznego w rozwoju form agroturystyki (6.1. Konsekwencje sztywnych definicji; 6.2. Opis niestandardowego gospodarstwa agroturystycznego) – Bogusław Sawicki	119

III. KSZTAŁTOWANIE PRODUKTU AGROTURYSTYCZNEGO 125

1. Produkt i usługa agroturystyczna – próba identyfikacji pojęć (1.1. Produkt agroturystyczny; 1.2. Usługa agroturystyczna; 1.3. Produkcja usług) – Ryszard Jabłonka	125
2. Wykorzystanie potencjału obszarów wiejskich w tworzeniu regionalnych produktów turystycznych (2.1. Potencjał turystyczny obszaru wiejskiego; 2.2. Przykłady produktów regionalnych) – Magdalena Karczeńska	133
3. Walory kulturowe i przyrodnicze w rozwoju agroturystyki na obszarach wiejskich (3.1. Agroturystyka i turystyka wiejska w teorii turystyki; 3.2. Promocja i rozwój turystyki wiejskiej; 3.3. Agroturystyka w strategiach rozwoju obszarów wiejskich) – Jerzy Stępień	143
4. Dziedzictwo kulturowe jako element kształtujący rozwój agroturystyki – na przykładzie Bieszczadów i Beskidu Niskiego (4.1. Elementy dziedzictwa kulturowego; 4.2. Wykorzystanie dziedzictwa kulturowego w tworzeniu produktu agroturystycznego; 4.3. Dziedzictwo kulturowe Bieszczadów i Beskidu Niskiego jako atrakcja turystyczna) – Marian Woźniak, Tomasz Surmacz	155
5. Dawne rzemiosło atrakcją turystyczną polskiej wsi (5.1. Interpretacja rzemiosła w aspekcie rozwoju funkcji turystycznej na podstawie wybranych przykładów; 5.2. Garncarstwo; 5.3. Wikliniarstwo i plecionkarstwo) – Sylwia Graja	165
6. Kształtowanie wizerunku gospodarstwa agroturystycznego – na przykładzie Pomorza Zachodniego (6.1. Wizerunek gospodarstwa agroturystycznego; 6.2. Problemy aktywizacji rozwoju gospodarstw agroturystycznych) – Agnieszka Brelik	175
7. Segment odbiorców produktu agroturystycznego (7.1. Odbiorcy usług; 7.2. Motywacje wczasowiczów w zakresie wyboru usług agroturystycznych; 7.3. Preferencje gości dotyczące produktu agroturystycznego; 7.4. Ocena jakości produktu agroturystycznego) – Izabela Kurtyka	181

PODSUMOWANIE 191

LITERATURA 199