

# SPIS TREŚCI

## WSTĘP

### Rozdział I PONOWOCZESNOŚĆ I JEJ DYLEMATY MORALNE – OD WARTOŚCI DO OPCJI

- § 1. Cechy charakterystyczne ponowoczesności
- § 2. Wartości uniwersalne versus partykularne
- § 3. Familiaryzm versus zróżnicowane formy życia małżeńskiego i rodzinnego § 4. Wspólnotowość versus indywidualizm
- § 5. Tożsamość przekazywana versus tożsamość konstruowana
- § 6. Uwagi końcowe – rekomendacje pedagogiczne

### Rozdział II WOLNOŚĆ JAKO WARTOŚĆ OSOBLIWA W NAUCZANIU SPOŁECZNYM KOŚCIOŁA A PRZEMIANY SPOŁECZNE W POLSCE

- § 1. Kontrowersje wokół pojęcia wolności
- § 2. Wolność jako wartość podstawowa w świetle społecznego nauczania Kościoła
- § 3. Wolność i jej granice w nauczaniu społecznym Kościoła
- § 4. Wolność jako wartość osobliwa w świadomości Polaków
- § 5. Uwagi końcowe

### Rozdział III CHRZEŚCIJAŃSKI ŁAD DEMOKRATYCZNY

- § 1. Ład społeczny i moralny w ogólności
- § 2. Osoba ludzka podstawą ładu moralnego
- § 3. Gospodarka a właściwy ład społeczno-moralny
- § 4. Demokracja jako właściwy porządek społeczno-moralny .
- § 5. Wartości podstawowe jako gwarancja chrześcijańskiego ładu społeczno-moralnego
- § 6. Chrześcijaństwo w budowaniu właściwego ładu demokratycznego
- § 7. Uwagi końcowe

### Rozdział IV RELIGIA A SPOŁECZEŃSTWO OBYWATELSKIE: PRZECIWIENSTWO CZY KOMPLEMENTARNOŚĆ

- § 1. Społeczeństwo obywatelskie
- § 2. Religia i społeczeństwo obywatelskie w ujęciu socjologicznym
- § 3. Religia i Kościół katolicki a społeczeństwo obywatelskie – przypadek Polski
- § 4. Religia i społeczeństwo obywatelskie w świetle sondaży opinii publicznej
- § 5. Kościół katolicki a społeczeństwo obywatelskie – refleksje z punktu widzenia katolickiej nauki społecznej
- § 6. Uwagi końcowe

### Rozdział V KOŚCIÓŁ KATOLICKI A SPOŁECZNA GOSPODARKA RYNKOWA

- § 1. Prymat człowieka nad rynkiem
- § 2. Moralny wymiar gospodarki rynkowej
- § 3. Kościół katolicki w Polsce wobec dylematów gospodarki rynkowej
- § 4. Uwagi końcowe

### Rozdział VI KONSUMPCJONIZM I PRAGMATYZACJA ŚWIADOMOŚCI POLAKÓW

- § 1. Konsumpcjonizm jako przejaw pragmatyzacji świadomości społecznej
- § 2. Postawy konsumpcyjne czy doświadczenie ubóstwa?
- § 3. Wyuczona bezradność moralna jako skutek pragmatyzacji świadomości moralnej Polaków

§ 4. Uwagi końcowe

## **Rozdział VII BEZROBOCIE JAKO PROBLEM SPOŁECZNO-MORALNY WYZWANIEM DLA KOŚCIOŁA**

§ 1. Kościół katolicki wobec bezrobocia

§ 2. Bezrobocie jako problem społeczny w Polsce

§ 3 Indywidualne i społeczne skutki bezrobocia

§ 4 Sposoby przeciwdziałania bezrobociu i ubóstwu

§ 5. Kościół katolicki w Polsce wobec problemu bezrobocia

§ 6. Uwagi końcowe

## **Rozdział VIII GLOBALIZACJA WYZWANIEM DLA KOŚCIOŁA**

§ 1. Globalizacja jako nowy fenomen społeczny

§ 2. Wolny rynek w warunkach globalizacji

§ 3. Globalna solidarność jako wartość społeczna i moralna

§ 4. Papież Jan Paweł II antyglobalistą?

§ 5. Uwagi końcowe

## **Rozdział IX RELIGIA I MORALNOŚĆ WE WSPÓŁCZESNYM ŚWIECIE – UTOŻSAMIANIE CZY ROZDZIELANIE?**

§ 1. Religia i moralność – ogólne relacje

§ 2. Religia i moralność w nowoczesnych społeczeństwach

§ 3. Religia i moralność w społeczeństwie polskim

§ 4. Uwagi końcowe

ZAKOŃCZENIE

WYKAZ SKRÓTÓW

BIBLIOGRAFIA

WYKAZ PIERWODRUKÓW