

Spis treści

WSTĘP	7
■ CZĘŚĆ PIERWSZA ■ Rozwój i ewolucja technologii cyfrowych	9
ROZDZIAŁ 1. Rola i znaczenie technologii cyfrowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem (Andrzej Góralski, Kamil Nowacki)	11
ROZDZIAŁ 2. Innowacje w dziedzinie technologii cyfrowych w przemyśle (Zbigniew Ciekankowski, Sławomir Żurawski, Marek Lewandowski)	21
ROZDZIAŁ 3. The development of the internet and the beginnings of the digital revolution (Maulikkumar Shaileshbhai Golwala)	37
ROZDZIAŁ 4. Innowacje w zakresie sztucznej inteligencji (Marek Ciekankowski, Sławomir Żurawski, Zbigniew Ciekankowski, Valeriy Kuznetsov)	63
ROZDZIAŁ 5. Etyczne, społeczne i ekologiczne aspekty rozwoju technologii cyfrowych (Anna Kacprzak, Klaudia Julia Kacprzak)	77
ROZDZIAŁ 6. Rola technologii komunikacyjnych, wizualnych i interaktywnych w zarządzaniu przedsiębiorstwem społecznie odpowiedzialnym (Liliya Stachowiak, Anna Dziurny)	87
ROZDZIAŁ 7. Aplikacje Low-cost w marketingu (Paweł Wrzosek, Andrzej Góralski)	105
■ CZĘŚĆ DRUGA ■ Zarządzanie zasobami ludzkimi w erze cyfrowej	117
ROZDZIAŁ 8. Budowanie strategicznego podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi w dobie cyfryzacji (Zbigniew Ciekankowski, Sławomir Żurawski, Agnieszka Król)	119
ROZDZIAŁ 9. Rekrutacja i selekcja pracowników w erze cyfrowej (Marek Ciekankowski, Sławomir Żurawski, Agnieszka Król, Jarosław Starczewski)	131
ROZDZIAŁ 10. Rozwój kompetencji menedżerskich w dobie cyfryzacji (Karina Klar-Świdarska)	143
ROZDZIAŁ 11. Automatyzacja i analiza wyników w zarządzaniu osiągnięciami pracowników (Marek Ciekankowski, Sławomir Żurawski, Agnieszka Król, Jarosław Starczewski)	157
ROZDZIAŁ 12. Menedżer promotorem firmy innowacyjnej (Marek Ciekankowski, Agnieszka Król, Katarzyna Ochrya-Żurawska)	169

ROZDZIAŁ 13. Effective personnel control in the digital age: Trends, technologies and ethical aspects (Aliaksandr Amelyaniuk)	179
ROZDZIAŁ 14. Wykorzystanie analizy danych i sztucznej inteligencji w HR Analytics (Zbigniew Ciekankowski, Katarzyna Ochrya-Żurawska, Małgorzata Zdunek)	195
■ CZĘŚĆ TRZECIA ■ Etyczne i społeczne aspekty cyfrowego zarządzania	207
ROZDZIAŁ 15. Etyczne aspekty zarządzania cyfrowego (Aleksandra Chyc)	207
ROZDZIAŁ 16. Społeczno-kulturowe aspekty zarządzania cyfrowego – Kultura 2.0 i komunikacja międzykulturowa we współczesnym świecie (Aleksandra Chyc)	217
ROZDZIAŁ 17. Społeczne aspekty cyfrowego zarządzania (Agnieszka Król)	227
ROZDZIAŁ 18. Psychologiczne determinanty zarządzania zespołem projektowym w dobie ery cyfrowej (Paulina Soliwoda)	235
ROZDZIAŁ 19. Psychologia komunikacji cyfrowej w zarządzaniu zespołami projektowymi (Paulina Soliwoda)	245
■ CZĘŚĆ CZWARTA ■ Koncepcje zarządzania w erze cyfrowej. Wyzwania i nowe perspektywy	255
ROZDZIAŁ 20. Współczesne wyzwania w zarządzaniu przedsiębiorstwem w erze cyfrowej (Karina Klar-Świdorska)	257
ROZDZIAŁ 21. Przywództwo w erze cyfrowej. Cyfryzacja gospodarki w XXI w. – niektóre szanse i wyzwania (Paweł J. Dąbrowski, Dariusz Samół)	263
ROZDZIAŁ 22. Zarządzanie przez algorytmy w organizacjach (Jan Boguski)	273
ROZDZIAŁ 23. Kreowanie marki w erze cyfrowej (Andrzej Góralski)	285
ROZDZIAŁ 24. Modele e-marketingu i e-biznesu (Paweł J. Dąbrowski)	301
ROZDZIAŁ 25. Zarządzanie marketingiem w erze cyfrowej (Agnieszka Łuczak)	311
ROZDZIAŁ 26. Zarządzanie łańcuchem dostaw (Zygmunt Domański)	325

ROZDZIAŁ 27. Implementation features of digital economy by enterprises of the metallurgical complex of the Prydniprovsk economic district of Ukraine (Valeriy Kuznetsov, Vitalii Kuznetsov, Vladyslav Nezhurin, Yaroslav Nezhurin, Marek Lewandowski)	335
ROZDZIAŁ 28. Konsekwencje transformacji cyfrowej dla metod badawczych (Agnieszka Łuczak)	347
ROZDZIAŁ 29. Application of energy – efficient policy in civil engineering (Iryna Arutiunian, Valeriy Kuznetsov, Victor Anin, Vitalii Kuznetsov, Dmytro Halushko, Veremii Hlib)	361
ROZDZIAŁ 30. Środowisko instytucjonalne zarządzania współczesną logistyką (Anna Dziurny, Liliya Stachowiak)	381
ROZDZIAŁ 31. Filozofia zarządzania środowiskiem współczesnej logistyki (Anna Dziurny, Liliya Stachowiak)	393
ROZDZIAŁ 32. Ceremonie społeczne jako podglebie kreacji idei zarządzania logistyką (Anna Dziurny, Liliya Stachowiak)	405
ROZDZIAŁ 33. Technologie jako źródła zmian stylu zarządzania logistyką (Anna Dziurny, Liliya Stachowiak)	417
WYKAZ AUTORÓW	431