

Spis treści

Wstęp

1. Modele teoretyczne socjologii gospodarki

- 1.1 Jaki model socjologii gospodarki w Polsce?
- 1.2 Aspekty badań socjologicznych w podstawowych teoriach ekonomicznych
- 1.3 Zjawiska ekonomiczne w klasycznych teoriach socjologicznych
- 1.4 Współczesne koncepcje socjologii gospodarki

2. Jednostka a rynek

- 2.1 Geneza zachowań gospodarczych człowieka
- 2.2. Homo faber
- 2.3 Konsument a funkcjonowanie rynku

3. Pieniądz a społeczeństwo O

- 3.1 Od pieniądza naturalnego do elektronicznej portmonetki
- 3.2 Działanie społeczne pieniądza w teorii ekonomicznej
- 3.3. Socjologia pieniądza
- 3.4 Społeczne skutki inflacji

4. Rynek a społeczeństwo

- 4.1 Rynek w badaniach socjologicznych
- 4.2 Sieciowa analiza rynku
- 4.3 Społeczne działanie rynku w płaszczyźnie makro
- 4.4 Społeczne działanie rynku w płaszczyźnie mikro
- 4.5 Organizacje i instytucje gospodarcze

5. Społeczna gospodarka rynkowa

- 5.1 Struktura systemu społecznej gospodarki rynkowej
- 5.2 Katolicka Nauka
- 5.3 Społeczna a społeczna gospodarka rynkowa
- 5.4 Uwarunkowania społeczne transformacji polskiej gospodarki

Bibliografia

Summary