

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
--------------------	----------

ROZDZIAŁ I

ISTOTA I WĘZŁOWE PROBLEMY WSPÓŁCZESNEJ LOGISTYKI	11
---	-----------

1. O istocie współczesnej logistyki	11
1.1. Rola logistyki w zapewnianiu dostępności surowców, półproduktów i wyrobów finalnych	11
1.2. Obsługa logistyczna dostawców i odbiorców	13
1.3. Usługi logistyczne	16
2. O niedostatkach teoretycznych podstaw logistyki	19
3. Zdefiniowanie logistyki jako dziedziny wiedzy naukowej	22

ROZDZIAŁ II

ZASADY FILOZOFII LOGISTYKI PODSTAWĄ

ZARZĄDZANIA LOGISTYCZNEGO	26
--	-----------

1. Podstawowe zasady filozofii logistyki	26
2. Zasada „myślenia o całości”, czyli podejścia systemowego	28
2.1. Istota podejścia systemowego w logistyce	28
2.2. Powiązania między systemami logistycznymi	30
2.3. Typy systemów logistycznych w przedsiębiorstwie	34
2.4. Korzyści stosowania podejścia systemowego w logistyce	36
3. Zasada przepływów w logistyce	37
3.1. Przepływy fizyczne w gospodarce	37
3.2. Łańcuchy logistyczne	40
3.3. Zastosowanie podejścia systemowego w analizie łańcuchów logistycznych	45
3.4. Łańcuchy dostaw	50
3.5. „Trzeci uczestnik” w łańcuchach logistycznych i łańcuchach dostaw	53

ROZDZIAŁ III

ISTOTA I KONCEPCJE ZARZĄDZANIA LOGISTYCZNEGO	56
1. Istota zarządzania logistycznego	56
2. Od sterowania procesami logistycznymi do zorientowanego logistycznie zarządzania przedsiębiorstwem	60
3. Zarządzanie łańcuchami dostaw	65

ROZDZIAŁ IV

STRATEGICZNE ZARZĄDZANIE LOGISTYCZNE	71
1. Istota i elementy strategicznego zarządzania logistycznego	71
2. Strategie logistyczne	76
2.1. Poziomy i rodzaje strategii logistycznych	76
2.2. Logistyczne strategie konkurencji	77
2.3. Logistyczna strategia funkcjonalna	84
3. Strategiczne i operacyjne zarządzanie logistyczne – wzajemne relacje	88

ROZDZIAŁ V

ORGANIZACJA LOGISTYKI W PRZEDSIĘBIORSTWACH	92
1. Przesłanki wprowadzania logistyki do struktur organizacyjnych przedsiębiorstwa	92
2. Czynniki determinujące wybór form organizacji logistyki	94
3. Wyznaczniki projektowania form organizacji logistyki	96
4. Projektowanie organizacji logistyki w przedsiębiorstwie	102
5. Formy organizacji logistyki w przedsiębiorstwie	104
5.1. Organizacja logistyki jako funkcji usługowej w przedsiębiorstwie	104
5.2. Organizacja logistyki jako zorientowanej przepływowo funkcji przekrojowej	105
5.3. Organizacja logistyki w koncepcji zorientowanego logistycznie zarządzania przedsiębiorstwem	108

ROZDZIAŁ VI

ZWIĄZEK ORIENTACJI LOGISTYCZNEJ I ORIENTACJI

MARKETINGOWEJ W ZARZĄDZANIU PRZEDSIĘBIORSTWEM	115
1. Przyczyny odrębnego funkcjonowania logistyki i marketingu w przedsiębiorstwach	115
2. Relacje logistyki i marketingu	116
3. Koncepcja zarządzania logistyczno-marketingowego	119

BIBLIOGRAFIA	125
SPIS RYSUNKÓW	129
SPIS TABEL	130