

## SPIS TREŚCI

1. WSTĘP .....	5
1.1. Problem badawczy .....	6
1.2. Założenia i cele pracy .....	7
1.3. Przestrzeń turystyczna w badaniach naukowych i literaturze przedmiotu .....	9
2. PRZESTRZEŃ TURYSTYCZNA JAKO PRZEDMIOT BADAŃ NAUKOWYCH	19
2.1. Przestrzeń turystyczna a przestrzeń geograficzna .....	19
2.2. Całościowe koncepcje przestrzeni turystycznej .....	24
2.3. Częstkowe koncepcje przestrzeni turystycznej .....	47
2.4. Ewolucja badań nad przestrzenią turystyczną .....	64
3. ISTOTA PRZESTRZENI TURYSTYCZNEJ .....	73
3.1. Definicje przestrzeni turystycznej .....	74
3.2. Cechy przestrzeni turystycznej .....	78
3.3. Sposoby pojmowania przestrzeni turystycznej .....	80
3.4. Klasyfikacje i podziały przestrzeni turystycznej .....	90
3.5. Funkcje turystyczne w przestrzeni, funkcje przestrzeni tury- stycznej .....	96
4. ETAPY KONTINUUM PRZESTRZENI TURYSTYCZNEJ .....	101
4.1. Nowe i stare przestrzenie turystyczne .....	101
4.2. Cykl rozwoju przestrzeni turystycznej .....	116
5. CZŁOWIEK W PRZESTRZENI TURYSTYCZNEJ .....	129
5.1. Role człowieka w przestrzeni turystycznej .....	130
5.2. „Aktorzy” przestrzeni turystycznej .....	132
6. DETERMINANTY ROZWOJU PRZESTRZENI TURYSTYCZNEJ .....	141
6.1. Klasyfikacja i charakterystyka determinant rozwoju przestrzeni turystycznej .....	141
6.2. Stymulatory rozwoju przestrzeni turystycznej .....	148
6.3. Bariery rozwoju przestrzeni turystycznej .....	149

---

7. PRZESTRZEŃ TURYSTYCZNA JAKO PRZESTRZEŃ GOŚCINNA .....	162
7.1. Formuła recepcji przestrzeni turystycznej .....	163
7.2. Przestrzeń gościnna jako optymalny stan przestrzeni turystycznej	167
8. STUDIA PRZYPADKÓW .....	171
8.1. Północna część krawędzi Wyżyny Łódzkiej .....	171
8.2. Sudety polskie .....	190
8.3. Langwedocja-Roussillon .....	220
9. PODSUMOWANIE .....	241
9.1. Metodologia badań przestrzeni turystycznej .....	241
9.2. Wnioski .....	245
 BIBLIOGRAFIA .....	 248
 SUMMARY .....	 266