

SPIS TREŚCI

Wstęp 11

1. Antropologiczne ujęcie problemu dialogu międzykulturowego w turystyce 21

1.1. Antropologia turystyki – zarys problematyki 21

1.1.1. Rozwój dyscypliny w kontekście innych dziedzin wiedzy 23

1.1.2. Najważniejsze obszary i problemy badawcze 27

1.2. Rola turystyki we współczesnym świecie 37

1.2.1. Turystyka – model życia 37

1.2.2. Turystyka kulturowa 43

1.3. Komunikacja międzykulturowa w naukach humanistycznych 48

1.3.1. Badania komunikacji międzykulturowej 48

1.3.2. Kompetencje międzykulturowe 55

1.4. Dialog międzykulturowy w turystyce 59

1.4.1. Komunikacyjny kontekst turystyki 59

1.4.2. Turystyka w perspektywie dialogicznej 62

2. Rynek turystyki polsko-rosyjskiej 69

2.1. Historia turystyki w Rosji 69

2.1.1. Epoka podróży i początki turystyki masowej w Rosji 69

2.1.2. Turystyka po rewolucji październikowej 81

2.1.3. Turystyka międzynarodowa 90

2.2. Zarys historii polskiej turystyki wyjazdowej do Rosji 94

2.2.1. Czasy Imperium Rosyjskiego 94

2.2.2. Od Października do pierestrojki 97

2.3. Potencjał turystyczny Federacji Rosyjskiej 109

2.3.1. Ogólna charakterystyka rosyjskiego potencjału turystycznego 109

2.3.2. Główne determinanty rozwoju turystyki w ostatnich latach 114

2.3.3. Stan turystyki przyjazdowej w Rosji 121

2.4. Polska turystyka wyjazdowa do Rosji 124

2.4.1. Rosja jako cel aktywności turystycznej Polaków 124

2.4.2. Ogólna charakterystyka wycieczek do Rosji 130

3. Kulturowy obraz Rosji i Rosjan 135

3.1. Stereotypowy obraz Rosji w świetle badań opinii publicznej 135

3.1.1. Polacy i Rosjanie 135

3.1.2. Stosunki polsko-rosyjskie 143

3.1.3. Rosja i Rosjanie 147

3.2. Czynniki determinujące wyobrażenie turystyczne 151

3.3. Analiza przewodników po Rosji i Sankt Petersburgu 153

3.3.1. Ogólna charakterystyka przewodników po Rosji 153

3.3.2. Szata graficzna i język przewodników 162

3.3.3. Obraz Rosji i Sankt Petersburga 170

3.4. Analiza wybranych artykułów turystycznych na temat Rosji 184

3.4.1. Prasa codzienna 184

3.4.2. Czasopisma 190

3.5. Analiza turystycznego obrazu Rosji w internecie 193

3.5.1. Portal RosjaPL.info	194
3.5.2. Wortal Geozeta.pl	199
3.5.3. Portal Podróże.pl	202
3.6. Narracje podróżnicze a doświadczenie turystyczne – podsumowanie	206
4. Dialog międzykulturowy w kontekście wycieczek do Sankt Petersburga	211
4.1. Charakterystyka wycieczki kulturowej do Sankt Petersburga	211
4.1.1. Korzenie turystyki w Sankt Petersburgu	211
4.1.2. Oferta Sankt Petersburga dla turysty kulturowego	215
4.1.3. Petersburskie propozycje biura podróży „Almatur” – Opole	224
4.2. Profil turystów wyjeżdżających do Sankt Petersburga	230
4.2.1. Charakterystyka demograficzna	230
4.2.2. Preferencje, oczekiwania i źródła wiedzy turystów	233
4.2.3. Sylwetka turystów kulturowych – ocena własna	240
4.3. Sytuacje kontaktów międzykulturowych	242
4.3.1. Kontakt międzykulturowy, czyli spektakl w przestrzeni turystycznej	242
4.3.2. „Scena”	247
4.3.3. „Scenariusz”	257
4.3.4. „Aktorzy”	280
4.4. Dialog międzykulturowy w refleksji turystów	285
4.4.1. Wrażenia a wyobrażenia	286
4.4.2. Kontakty interpersonalne a relacje między narodami	290
4.4.3. Dialog międzykulturowy	297
4.5. Dialog międzykulturowy w refleksji pracowników branży turystycznej	299
4.5.1. Charakterystyka przedstawicieli branży turystycznej	299
4.5.2. Relacje polsko-rosyjskie w kontekście dialogu i turystyki	302
4.5.3. Dialog międzykulturowy	308
Wnioski	311
Bibliografia	319
Spis tabel	335
Spis rycin	336