

Spis treści

WPROWADZENIE. CEL I ZAWARTOŚĆ OPRACOWANIA	7
CZĘŚĆ I. METODOLOGIA I CHARAKTERYSTYKA BADAŃ ZAGRANICZNEJ TURYSTYKI PRZYJAZDOWEJ.....	8
1. Metody badania stosowane w wybranych krajach.....	8
1.1. Sposób organizacji badań	9
1.2. Charakterystyka wybranych projektów badawczych	11
1.3. Stosowane metody szacowania globalnych wpływów dewizowych	15
2. Metodologia polskich badań granicznych: stan i kierunki doskonalenia.....	18
2.1. Sposób organizacji i przebieg badań w 2001 roku.....	18
2.2. Charakterystyka narzędzi badawczych	19
2.3. Losowanie próby.....	21
2.4. Charakterystyka badanej populacji.....	22
2.5. Szacowanie liczby turystów.....	23
2.6. Szacowanie przeciętnych wydatków turystów i odwiedzających jednodniowych	24
2.7. Metoda szacowania globalnych przychodów z turystyki przyjazdowej.....	25
CZĘŚĆ II. TENDENCJE W TURYSTYCE ŚWIATOWEJ I EUROPEJSKIEJ W LATACH 1996 - 2001	28
3. Sytuacja ogólna	28
3.1. Międzynarodowy ruch turystyczny	28
3.2. Przychody z turystyki międzynarodowej	28
3.3. Ocena sytuacji po 11 września.....	29
3.4. Trendy w turystyce europejskiej w 2001 roku	31
4. Podstawowe rynki generujące i przyjmujące międzynarodowy ruch turystyczny	32
5. Przychody dewizowe z tytułu zagranicznej turystyki przyjazdowej w wybranych krajach	34
CZĘŚĆ III. WYNIKI BADAŃ INSTYTUTU TURYSTYKI: STAN I TENDENCJE WIELOLETNIE.....	37
6. Ruch przyjazdowy do Polski.....	37
7. Wydatki cudzoziemców w Polsce: podstawowe trendy i kierunki zmian.....	44
7.1. Wydatki turystów z uwzględnieniem wybranych segmentów rynku	44
7.2. Struktura wydatków według rodzajów i miejsca ponoszenia.....	49
7.3. Wydatki odwiedzających jednodniowych	54
7.4. Czynniki determinujące wielkość i strukturę wydatków	56
8. Cele, motywy i formy przyjazdów turystów do Polski w 2001 roku.....	61
8.1. Długość pobytu.....	61
8.2. Cele pobytu	61
8.3. Organizacja podróży	64
8.4. Typy turystyki: sposoby spędzania czasu podczas pobytu w Polsce	64
8.5. Miejsca noclegów.....	65
8.6. Krytykowane aspekty pobytu w Polsce.....	65
8.7. Liczba wizyt w ciągu roku	67
8.8. Rozmieszczenie terytorialne zagranicznego ruchu turystycznego w Polsce.....	69
8.9. Charakterystyka demograficzna.....	72
8.10. Segmenty rynku.....	74
9. Tendencje wieloletnie	77
9.1. Ogólna charakterystyka turystyki przyjazdowej do Polski w latach 1996 - 2001	77
9.2. Szczegółowa charakterystyka według podstawowych rynków turystyki przyjazdowej.....	82
9.3. Ocena trendów i przewidywane kierunki zmian	85
9.4. Przychody dewizowe Polski z tytułu zagranicznej turystyki przyjazdowej	88
10. Podsumowanie	94
OMÓWIENIE STOSOWANYCH POJĘĆ	96
LITERATURA	98