

Spis treści

Wprowadzenie.....	9
1. Technologia informacyjna narzędziem współczesnego człowieka	13
1.1. Pojęcie technologii informacyjnej	14
1.2. Od społeczeństwa informacyjnego do społeczeństwa wiedzy...	17
1.3. Zakres tematyczny technologii informacyjnej.....	25
2. Turystyka, krajoznawstwo i rekreacja – formy spędzania wolnego czasu	31
2.1. Turystyka, krajoznawstwo, rekreacja, czas wolny	32
2.2. Wychowawcze aspekty turystyki i rekreacji	47
3. Wykorzystanie nowych technologii w turystyce	69
3.1. Współczesne środki informacji geograficznej	69
3.2. Geograficzne systemy informacyjne (GIS)	72
3.3. GPS i jego zastosowanie w turystyce	78
3.4. Lokalizatory internetowe	92
3.5. Aparaty fotograficzne i kamery – narzędzia wspomagające turystę.....	100
4. Wybrane aspekty oceny przydatności stron internetowych poświęconych turystyce	105
4.1. Serwisy internetowe związane z turystyką	109
4.2. Wybrane zasoby turystyczne Internetu w Polsce.....	111
4.3. Wybrane zasoby turystyczne Internetu na świecie	121
5. Oddziaływanie technologii informacyjnej na turystykę i rekreację w świetle badań młodzieży	141
5.1. Badania preferencji studentów na temat roli sportu i turystyki, a także technologii informacyjnej	142
5.1.1. Sport i turystyka w życiu studenta.....	142
5.1.2. Technologia informacyjna w życiu studenta	153

5.2. Badanie studentów radomskich na temat związków między technologią informacyjną a uprawianiem turystyki i rekreacji..	161
5.2.1. Analiza opisowa wyników badań	162
5.2.2. Badanie wzajemnych zależności pomiędzy wybranymi cechami z wykorzystaniem współczynnika korelacji	182
5.3. Wnioski końcowe z badań	183
Zakończenie	185
Literatura	187
Streszczenie.....	195
Streszczenie w języku angielskim	195