

## SPIS TREŚCI

### Wstęp

#### **Rozdział I Problematyka wstępna – istota i znaczenie turystyki**

1. Podstawowe pojęcia dotyczące turystyki
2. Pojęcie produktu turystycznego
3. Historia turystyki na świecie i w Polsce
  - 3.1. Historia rozwoju turystyki na świecie
  - 3.2. Historia rozwoju turystyki w Polsce

#### **Rozdział II Rodzaje usług turystycznych**

1. Potrzeby zaspokajane przez turystykę
  - 1.1. Pojęcie i systematyka potrzeb ludzkich
  - 1.2. Potrzeby człowieka zaspokajane przez turystykę
  - 1.3. Motywy wyjazdów turystycznych
2. Usługi turystyczne i ich rodzaje
  - 2.1. Rodzaje i formy ruchu turystycznego

#### **Rozdział III Krajoznawstwo**

1. Pojęcie i klasyfikacja walorów turystycznych
2. Charakterystyka przyrodniczych walorów Polski
3. Walory krajoznawcze dóbr kultury w Polsce
4. Walory tradycyjnej kultury i sztuki ludowej w Polsce
- 5. Walory historii najnowszej i współczesnych osiągnięć człowieka**

#### **6. Regiony turystyczne w Polsce**

- 6.1. Makroregion Pomorze
- 6.2. Makroregion Wielkopolska
- 6.3. Makroregion Śląsk
- 6.4. Makroregion Warmia i Mazury
- 6.5. Makroregion Mazowsze i Podlasie
- 6.6. Makroregion Małopolska

#### **Rozdział IV Podstawy prowadzenia działalności turystycznej na obszarach wiejskich**

1. Historia rozwoju turystyki wiejskiej
2. Istota turystyki wiejskiej

3. Turystyka wiejska a agroturystyka
4. Przedsiębiorstwo turystyczne i formy jego własności
  - 4.1. Gospodarstwo turystyczne na wsi i jego cechy
5. Podstawy prawne prowadzenia działalności turystycznej na obszarach wiejskich
  - 5.1. Prawo regulujące prowadzenie usług turystycznych
  - 5.2. Ubezpieczenia zdrowotne i społeczne
  - 5.3. Podatki w turystyce
  - 5.4. Umowy zawierane w turystyce wiejskiej
6. Marketing w turystyce na wsi
  - 6.1. Produkt turystyczny
  - 6.2. Kształtowanie cen
  - 6.3. System dystrybucji
  - 6.4. Personel firmy usługowej
  - 6.5. Promocja usług turystyki wiejskiej
7. Biznes plan dla gospodarstwa turystycznego i sposób jego sporządzania

## **Rozdział V Usługi noclegowe**

1. Baza noclegowa w Polsce
2. Ogólne przepisy związane z kategoryzacją bazy noclegowej w Polsce. Podstawowe pojęcia
3. Kategoryzacja wiejskiej bazy noclegowej
  - 3.1. Wymagania co do wyposażenia oraz zakresu świadczonych usług w pensjonatach i na kempingach oraz polach biwakowych
  - 3.2. Minimalne wymagania co do wyposażenia innych obiektów, w których świadczone są usługi hotelarskie
  - 3.3. Minimalne wymagania w zakresie dostosowania obiektów do potrzeb osób niepełnosprawnych
  - 3.4. Dobrowolny system kategoryzacji wiejskiej bazy noclegowej
4. Adaptacja wiejskich gospodarstw domowych dla potrzeb noclegowych i pobytu gości
  - 4.1. Pomieszczenia mieszkalne
  - 4.2. Zagroda wiejska jako miejsce wypoczynku
5. Koszty usług noclegowych - kalkulacja cen
  - 5.1. Etapy obliczania jednostkowego kosztu noclegu
6. Dokumentacja wynajmu pokoi gościnnych

## **Rozdział VI Usługi żywieniowe**

1. Znaczenie żywienia w turystyce
2. Zasady żywienia różnych grup ludności
  - 2.1. Żywienie dzieci w wieku przedszkolnym. Jadłospisy
  - 2.2. Żywienie dzieci i młodzieży szkolnej
  - 2.3. Żywienie dorosłych
  - 2.4. Żywienie osób starszych
  - 2.5. Żywienie dietetyczne
  - 2.6. Zasady układania jadłospisów
3. Rodzaje świadczeń żywieniowych i źródła zaopatrzenia w produkty żywnościowe
4. Higiena sporządzania posiłków
5. Kuchnie regionalne
6. Obsługa konsumenta
  - 6.1. Zastawa i bielizna stołowa
  - 6.2. Przygotowanie jadalni do obsługi gości
  - 6.3. Podstawowe zasady obsługi konsumenta

## **Rozdział VII Organizacja imprez towarzyszących wypoczynkowi**

1. Podział i charakterystyka imprez turystyczno-rekreacyjnych
2. Etapy organizowania imprez
  - 2.1. Programowanie imprezy turystycznej
  - 2.2. Kalkulacja kosztów imprezy. Rozliczanie imprez turystyczno-rekreacyjnych
  - 2.3. Zamawianie świadczeń – umowy o imprezy
  - 2.4. Sprzedaż, realizacja i rozliczenie imprezy
3. Formy świadczonych usług turystyczno- rekreacyjnych
  - 3.1. Charakterystyka różnych form turystyczno-rekreacyjnych na wsi

## **Rozdział VIII Warunki rozwoju turystyki na obszarach wiejskich**

1. Turystyka wiejska jako dodatkowe źródło dochodu dla gospodarstwa
2. Rola ośrodków doradztwa rolniczego w rozwoju działalności turystycznej
3. Znaczenie samorządów terytorialnych w rozwoju turystyki wiejskiej
4. Szanse i zagrożenia rozwoju turystyki wiejskiej