

Spis treści

Przedmowa	5
Wprowadzenie	9
Rozdział I Imperatyw kategoriyczny - działać!	27
Rozdział II Od idei do wizji	43
Rozdział III Wartości przedsiębiorstwa	53
Rozdział IV Oblicza komunikacji	89
Rozdział V Sprzedaż	99
Rozdział VI Jakość	115
Rozdział VII Kultura zarządzania i organizacji	143
Rozdział VIII Zaufanie - gwarancja przyszłości	157
Rozdział IX Zarządzanie złożonymi systemami i czymś niespodziewanym	181
Rozdział X Ekonomia na podstawie wiedzy oraz nowa przedsiębiorczość	197
Zakończenie Ja, my, firma...	209
Literatura i źródła	215