

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie

I. Rodzaje prac promocyjnych i ich ocena.

1. Praca magisterska, dyplomowa
2. Rodzaje publikacji i ich wartość naukowa
3. Prace zespołowe, wspólne, zbiorowe, dydaktyczne, komentarze

II. Cykl działania zorganizowanego przy pisaniu prac promocyjnych

1. Faza określania (diagnozy)
2. Faza poszukiwań
3. Faza decyzji (realizacji)
4. Semestralny podział procesu pisania pracy promocyjnej

III. Metody badawcze

1. Metody przetwarzania materiałów
 - 1.1. Analiza i synteza
 - 1.2. Wyłączanie i włączanie cech
 - 1.3. Indukcja i dedukcja
 - 1.4. Ujęcia ilościowe i jakościowe
2. Metody systematyzowania wyników
 - 2.1. Interpretowanie
 - 2.2. Wnioskowanie
 - 2.3. Dowodzenie
 - 2.4. Definiowanie
 - 2.5. Hipoteza

IV. Proces pisania pracy promocyjnej

1. Temat pracy
2. Czynności preparacyjne
3. Materiały źródłowe
 - 3.1. Literatura
 - 3.2. Notatki
 - 3.3. Materiały empiryczne
 - 3.4. Opracowywanie materiałów

4. Technika pisania

4.1. Konstrukcja pracy

4.1.1. Kolejność pisania pracy

4.1.2. Struktura wywodów

4.2. Przypisy

4.3. Skróty

V. Opracowanie rozprawy promocyjnej

1. Wymagania ogólne

2. Opracowanie tabel, materiałów ilustracyjnych, załączników, aneksu

3. Wykresy, schematy, rysunki, fotografie

4. Formalna strona pracy

VI. Inne problemy związane z opracowaniem prac promocyjnych

1. Rola promotora (opiekuna naukowego)

2. Seminaria i konsultacje

3. Obrona pracy (egzamin końcowy) Bibliografia

Aneks

VII Ocena pracy promocyjnej

1. Ocena opisowa (formalna, metodyczna, merytoryczna, kwalifikacyjna)

2. Ocena punktowa

3. Problemy etyczne przy pisaniu prac promocyjnych

4. Uwagi o plagiatach

5. Konsekwencje wykrycia plagiatu

Bibliografia

Aneks