

SPIS TREŚCI

Wstęp

Część I

ISTOTA SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO. TEORIA I POLITYKA

Rozdział I Problematyka społeczeństwa informacyjnego

1. Pola badawcze społeczeństwa informacyjnego i problemy metodologiczne
2. Definicje społeczeństwa informacyjnego
3. Społeczeństwo informacyjne jako podmiot działań politycznych

Rozdział II Rozwój teorii społeczeństwa informacyjnego

1. Narodziny teorii
 - a. Tradycja japońska
 - b. Tradycja amerykańska
 - c. Europejskie korzenie teorii
2. Daniela Bella teoria postindustrialna
3. Wiek informacji – Manuela Castellsa teoria społeczeństwa sieci
 - a. Nowy sposób rozwoju – kapitalizm informacyjny
 - b. Logika społeczeństwa sieci
 - c. Nowa struktura społeczna
 - d. Kultura rzeczywistości wirtualnej
 - e. Globalizacja i państwo
 - f. Europa wobec problemów unifikacji, globalizacji i tożsamości

Rozdział III Europejskie społeczeństwo informacyjne jako przedmiot badań na potrzeby strategii politycznych

Część II

PROBLEMY SPOŁECZEŃSTW INFORMACYJNYCH W WIELU GLOBALNYCH SIECI

Rozdział I Konwergencja technologiczna i sektorowa – nowa jakość w technologii i gospodarce

Rozdział II Globalizacja – proces wieku informacji

Rozdział III Gospodarka informacyjna – oparta na wiedzy

1. Gospodarka przepływów
2. Ekonomiczna struktura sektora informacyjno-komunikacyjnego
3. Kapitał ludzki w gospodarce informacyjnej

Rozdział IV Praca i problemy zatrudnienia w społeczeństwie informacyjnym

1. Zamiany organizacji i zasad pracy
2. Zatrudnienie, zawody i rynki pracy

Rozdział V Struktura społeczeństwa informacyjnego

1. Stratyfikacja społeczeństwa informacyjnego
2. Dostęp do sieci i informacji
3. Czas i przestrzeń w strukturach społeczeństwa informacyjnego
4. Wirtualne społeczności

Rozdział VI Państwo, polityka i demokracja w społeczeństwie informacyjnym

1. Państwo i jego władza w społeczeństwie informacyjnym
2. Demokracja i rola sfery publicznej
3. Koniec państwa socjalnego

Część III

EUROPEJSKA STRATEGIA BUDOWANIA SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO

Rozdział I Unia Europejska po traktacie w Maastricht – między globalizacją a siłą tożsamości

1. Unia Europejska wobec problemów globalizacji i globalnego społeczeństwa informacyjnego
2. Europejskie wartości kulturowe i społeczne a problem tożsamości europejskiej

Rozdział II Europejska polityczna koncepcja społeczeństwa informacyjnego

1. Społeczeństwo informacyjne jako przedmiot polityki Unii Europejskiej – ewaluacja koncepcji w latach dziewięćdziesiątych XX wieku
 - a. Wizja neoliberalna
 - b. Wizja społeczna
2. Europejskie społeczeństwo informacyjne w Strategii Lizbońskiej – nowej polityce gospodarczej i społecznej
3. eEurope: społeczeństwo informacyjne dla wszystkich – koncepcja i jej implementacja
 - a. eEurope 2002
 - b. eEurope 2005
4. Europejski sektor publiczny w społeczeństwie informacyjnym

Rozdział III Europejskie społeczeństwo informacyjne w strategiach korporacji i użytkowników nowych mediów

1. Koncepcje społeczeństwa informacyjnego w europejskim sektorze informacyjno-komunikacyjnym
2. Europejscy użytkownicy społeczeństwa informacyjnego – obywatele, konsumenci oraz ich strategie

Rozdział IV Informatyzacja Unii Europejskiej – implementacja Strategii Lizbońskiej

1. Rozwój i zastosowanie infrastruktury sieciowej i nowych mediów w Unii Europejskiej w latach 2000- 2003
2. Bezpieczeństwo europejskich sieci informacyjno-komunikacyjnych
3. Internet w europejskiej edukacji
4. Internet w europejskim biznesie
5. Informatyzacja w europejskiej ochronie zdrowia

Rozdział V Europejska strategia zatrudnienia i pracy w społeczeństwie informacyjnym

1. Europejski rynek pracy w gospodarce informacyjnej
2. Polityka zatrudnienia, pracy i kreowania nowych zawodów

Rozdział VI Polityka audiowizualna Unii Europejskiej wobec strategii budowania społeczeństwa informacyjnego

1. Początek europejskiej polityki audiowizualnej – rewolucja komunikacyjna
2. Europejska polityka audiowizualna w erze cyfrowej
 - a. Europejskie regulacje w dziedzinie audiowizualnej
 - b. Europejski system subwencji w sektorze audiowizualnym
3. Europejskie media publiczne w społeczeństwie informacyjnym
4. Struktura europejskiego rynku audiowizualnego – konkurencja wobec globalizacji

Rozdział VII Europejskie społeczeństwo informacyjne w politycznej koncepcji spójności społecznej i regionalnej

1. Zmiana modelu polityki społecznej i polityki spójności społecznej w kontekście europejskiego społeczeństwa informacyjnego
2. Doktrynalna koncepcja powszechnego dostępu i powszechnej usługi w europejskim społeczeństwie informacyjnym
3. Europejskie społeczeństwo informacyjne w polityce regionalnej

Rozdział VIII Strategie narodowe budowania społeczeństwa informacyjnego w państwach członkowskich Unii Europejskiej

Rozdział IX Polska wobec problemów globalnego europejskiego społeczeństwa informacyjnego

Zakończenie Przyszłość europejskiego społeczeństwa informacyjnego

Bibliografia

Indeks rzeczowy

Indeks osobowy