

Spis treści

Wprowadzenie	9
Nadeszła AI.To co teraz?	17
Piewcy AI i sprzedawcy maści na szczury.	33
Technorealizm: czerwona pigułka? Niebieska? Nie musisz wybierać.	45
Znaleźć miejsce AI w strategii.	59
Przewaga konkurencyjna wymyślona na nowo	71
Zaranie zrozumienia języka naturalnego w biznesie: przykład marketingu	83
Demokratyzacja i aspekty antykonkurencji w AI	97
Współpracująca AI	111
Pojutrze	123
Wnioski	133

