

Spis treści

Wstęp	5
Funkcjonalność stron internetowych	7
Badania eyetracking	9
Funkcjonalna strona główna	12
Wprowadzenie do webwritingu	27
Czytelnik, czytelnik!	29
Tworzenie osoby	31
Jak czytają internauci?	34
Co to jest tekst funkcjonalny?	39
Dziennikarstwo internetowe	95
Tytuł	101
Lead	105
Tekst główny	112
Tekst reklamowy w Internecie	119
Perswazyjne słowa	121
Perswazyjne zdania	126
Perswazyjny tekst	134

Pisanie SEO	137
Perswazyjne e-maile	155
Pole „od”	156
Temat wiadomości	158
Powitanie	163
Pierwszy akapit	166
Tekst główny	168
Podpis	169
PS	170
Stopka e-maila	173
Komunikat prasowy w Internecie, czyli e-PR	175
Tytuł	178
Lead	178
Zakończenie komunikatu	179
Perfekcyjne tweety	183
1. Pisz tak krótko, jak to możliwe	186
2. To, co ważniejsze, na początku tweetu	187
3. Myśl o czytelniku	189
Skuteczne nagłówki tweetów	190
Zakończenie	195