

SPIS TREŚCI

Wstęp

I. INTERNET JAKO NOWA PRZESTRZEŃ BADAWCZA

Jacek Zbigniew Górnikiewicz, INTERENT W BADANIACH SPOŁECZNYCH POLSKIEGO JUTRA METODĄ DELFICKĄ

Krzysztof Stachura, NA CZY POLEGAJĄ ETNOGRAFICZNE BADANIA INTERNETU

Grażyna Pietruszewska-Kobiela, CONDITIO HUMANA WYPOWIEDŹ BLOGOWA JAKO SYGNAŁ PREFERENCJI AKSJOLOGICZNYCH

Sylvia Seul-Michałowska, BLOG JAKO NISZA ROZWOJU MŁODZIEŻY

Dorota Suska, CZYTANIE TEKSTÓW INTERNETOWYCH. LINGWISTYCZNO-KULTUROWE PERSPEKTYWY BADAWCZE (WYBRANE PROBLEMY)

Kinga Kowalewska, ANALIZA OBSZARÓW SEMANTYCZNYCH W NAGŁÓWKACH WIADOMOŚCI W PORTALU INTERNETOWYM

Izabela Seredocha, NAUCZANIE ONLINE W PCENIE STUDENTÓW ELBLĄSKIEJ UCZELNI HUMANISTYCZNO-EKONOMICZNEJ

Artur Urbaniak, POZYTYWNE ASPEKTY ZASTOSOWANIA E-LEARNINGU W NAUCZANIU JĘZYKA OBCEGO OSÓB DOROSŁYCH

Beata Kohlam, WPŁYW INTERNETU NA SPOSÓB SPĘDZANIA CZASU WOLENGO PRZEZ MŁODZIEŻ SZKOLNĄ

II. HOMO MEDIENS? MEDIA A SPOŁECZENSTWO

Katarzyna Krason, METAFORYZOWANIE JAKO EKSPRESJA AUTOKREACYJNA W RELACJI MEDIALNEJ

Łukasz Androsiuk, PRZYCZYNEK DO REFLEKSJI NA TEMAT SPOŁECZNEJ FUNKCJI DZIEŁA FILMOWEGO. O SYMBOLICE I IDEOLOGII AMERYKAŃSKIEJ KINEMATOGRAFII FABULARNEJ NOWEGO WIEKU NA PRZYKŁADZIE WYBRANYCH OBRAZÓW

Karina Stasiuk-Krajewska, DZIENNIKARSTWO OBYWATELSKIE – O PROBLEMACH GRANIC DZIENNIKARSKIEJ PROFESJI

Magdalena Golińska-Konecko, Dobrochna Ossowska, DZIENNIKARZ- MISJONARZ CZY ŁOWCA SENSACJI. ETYKA A PRAKTYKA

Victoria Chistyakova, THE RELATIONSHIP BETWEEN CULTURE AND MEDIA: MODERN TRENDS IN THE UNIVERSITY EDUCATIONAL COURSES