

Spis treści

Wprowadzenie

Rozdział 1. Menedżer i jego osobowość

- 1.1. Pojęcia zarządzania
- 1.2. Menedżer i jego władza
- 1.3. Osobowość menedżera

Rozdział 2. Koncepcje zarządzania

- 2.1. Dawne sposoby rządzenia i kierowania
- 2.2. Prakseologia
- 2.3. Tayloryzm
- 2.4. Biurokracja
- 2.5. Behawioryzm
- 2.6. Podejście systemowe
- 2.7. Zarządzanie marketingowe

Rozdział 3. Planowanie

- 3.1. Pojęcia planowania
- 3.2. Planowanie strategiczne
- 3.3. Planowanie taktyczne
- 3.4. Planowanie operacyjne

Rozdział 4. Organizowanie

- 4.1. Pojęcia organizowania
- 4.2. Przesłanki strukturyzacji
- 4.3. Struktury organizacyjne
- 4.4. Organizacje i ich rodzaje
- 4.5. Otoczenie przedsiębiorczości

Rozdział 5. Motywowanie

- 5.1. Motywacja i wpływ społeczny
- 5.2. Teorie i modele motywowania
- 5.3. Polityka kadrowa
- 5.4. Stosunek pracy
- 5.5. Umowy cywilno-prawne

Rozdział 6. Kontrolowanie

- 6.1. Pojęcia i etapy kontrolowania
- 6.2. Rodzaje kontroli
- 6.3. Kontrolowanie i ocena ryzyka

Spis tabel

Spis rysunków

Bibliografia