

Spis treści

Wprowadzenie	7
------------------------	---

Rozdział 1

Zagraniczne inwestycje bezpośrednie - wybrane zagadnienia teoretyczne	9
---	---

1.1. Pojęcie i istota zagranicznych inwestycji bezpośrednich	9
1.2. Teorie zagranicznych inwestycji bezpośrednich przydatne z punktu widzenia problematyki związanej z innowacyjnością przedsiębiorstw	12
1.3. Znaczenie zagranicznych inwestycji bezpośrednich dla przedsiębiorstw w kraju przyjmującym kapitał	17

Rozdział 2

Rola i znaczenie zagranicznych inwestycji bezpośrednich w Polsce	23
--	----

2.1. Warunki podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej przez inwestorów zagranicznych w Polsce	23
2.2. Rozmiary i struktura zagranicznych inwestycji bezpośrednich w Polsce	33
2.3. Motywy i bariery podejmowania przez inwestorów zagranicznych inwestycji bezpośrednich w Polsce	42

Rozdział 3

Innowacyjność przedsiębiorstw - wybrane zagadnienia teoretyczne	49
---	----

3.1. Pojęcie innowacji i innowacyjności przedsiębiorstw	49
3.2. Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie	53
3.3. Wewnętrzne i zewnętrzne czynniki innowacyjności przedsiębiorstw	57

Rozdział 4

Innowacyjność przedsiębiorstw w Polsce	59
4.1. Innowacyjność polskich przedsiębiorstw jako źródło ich przewagi konkurencyjnej	59
4.2. Charakterystyka innowacyjności przedsiębiorstw w Polsce	63
4.3. Innowacyjność przedsiębiorstw – analiza porównawcza przedsiębiorstw polskich i przedsiębiorstw z udziałem kapitału zagranicznego	77
4.4. Kreowanie i dyfuzja innowacji w gospodarce polskiej	83

Rozdział 5

Zagraniczne inwestycje bezpośrednie a innowacyjność przedsiębiorstw w Polsce	89
5.1. Znaczenie zagranicznych inwestycji bezpośrednich dla wzrostu innowacyjności przedsiębiorstw – przegląd dotychczasowego stanu badań	89
5.2. Wpływ zagranicznych inwestycji bezpośrednich na transfer technologii i innowacyjność przedsiębiorstw w Polsce	97
5.2.1. Analiza całkowitej produktywności czynników produkcji TFP	97
5.2.1.1. Obliczenia TFP dla przedsiębiorstw krajowych, przedsiębiorstw z udziałem kapitału zagranicznego oraz dla ogółu przedsiębiorstw w gospodarce polskiej	99
5.2.1.2. Analiza korelacji zmiennych określających wartość wskaźnika TFP	103
5.2.2. Model dyfuzji innowacji	105
5.2.2.1. Dyfuzja nowoczesnych technik i technologii informacyjnych w przedsiębiorstwach w Polsce	108
5.2.3. Analiza wskaźnika ujawnionej komparatywnej przewagi innowacyjnej RICA	112
5.3. Wpływ zagranicznych inwestycji bezpośrednich na konkurencyjność i innowacyjność przedsiębiorstw w Polsce	115
5.3.1. Wielowymiarowa analiza porównawcza działalności B+R w sektorze przedsiębiorstw w Polsce	115
5.4. Wpływ zagranicznych inwestycji bezpośrednich na strukturę organizacyjną, zarządzanie zasobami ludzkimi oraz system motywacji w przedsiębiorstwach w Polsce	123
5.4.1. Analiza badań ankietowych	123
Podsumowanie	128
Bibliografia	132