

Spis treści

Od autora

Przedmowa

Rozdział 1

Narodziny etyki

- 1.1. Filozofia matką nauki
- 1.2. Od antyku do Spinozy i Kanta
- 1.3. Wzorce moralne w judaizmie i buddyzmie
- 1.4. *Centesimus annus*
- 1.5. Kwestie biznesu w islamie
- 1.6. Inne spojrzenie

Rozdział 2

Biznes a etyka

- 2.1. Na pierwszym planie obiektywizm
- 2.2. Sens biznesu
- 2.3. Życie w biznesie
- 2.4. Dobra tyle, ile można – zła tyle, ile konieczne

Rozdział 3

Etyka we współczesnym biznesie

- 3.1. Biznes nie jest wojną prowadzoną w dżungli
- 3.2. Z rozsądku i poczucia odpowiedzialności
- 3.3. Drogi różne, cel wspólny

Rozdział 4

Etyka a sukces biznesowy

- 4.1. Europejskie normy i standardy
- 4.2. Nie tylko Kodeks Bushido
- 4.3. Trudne narodziny czasu przełomu
- 4.4. Dylematy etyczne
- 4.5. Godność zawodu, misja profesji
- 4.6. Czy tworzyć kodeksy etyczne?
- 4.7. Konsekwencją konsumeryzm?
- 4.8. Jaka etyka na poziomie przedsiębiorstwa?
- 4.9. Pakiet sugestii

Rozdział 5

Samo życie

- 5.1. W służbie i we władzy klienta
- 5.2. Na rynku jak na ringu
- 5.3. Korzyści na dziś i jutro
- 5.4. Gra pozorów a rzeczywistość

Rozdział 6

Corporate Social Responsibility

- 6.1. Trudne początki
- 6.2. Współczesna interpretacja
- 6.3. Oczekiwania i korzyści
- 6.4. Czy jest szansa na etyczny wymiar działalności biznesowej?
- 6.5. Humanizacja działalności biznesowej

Rozdział 7

Coś dla przedsiębiorców

- 7.1. Na kapitańskim mostku
- 7.2. Godna praca, sprawiedliwa zapłata
- 7.3. Prawdziwym błędem jest błąd popełnić i nie naprawić go

Zakończenie

Bibliografia