

Spis treści

Od autora	9
Wprowadzenie	13
 Rozdział 1	
Kryzys korporacyjnej koncepcji przedsiębiorstwa	19
1.1. Wstęp	19
1.2. Globalizacja gospodarki	24
1.3. Nowi ludzie i nowa konsumpcja	26
1.4. Arogancja korporacyjna	37
1.5. Personalizacja produktów i usług	40
 Rozdział 2	
Potrzeba zasadniczej zmiany koncepcji przedsiębiorstwa kapitalizmu menedżerskiego	44
2.1. Wstęp	44
2.2. Pojęcie zasadniczej zmiany	46
2.3. Ludzkie aspekty	54
2.4. Organizacyjne uwarunkowania	60
 Rozdział 3	
Modele zarządzania zasadniczą zmianą przedsiębiorstwa	67
3.1. Wstęp	67

3.2. Budowa modelu zasadniczej zmiany firmy	70
3.3. Modele zarządzania zasadniczą zmianą występujące w literaturze	71
3.4. Uwagi końcowe	85

Rozdział 4

Osiem kroków Kottera w procesie budowy modelu gotowości firmy do zasadniczej zmiany	86
4.1. Wstęp	86
4.2. Tworzenie poczucia konieczności	86
4.3. Powoływanie zespołu sterującego	89
4.4. Budowa wizji, misji i celu zasadniczej zmiany oraz strategii jej realizacji	92
4.4.1. Wprowadzenie	92
4.4.2. Wizja firmy i proces jej tworzenia	94
4.4.3. Strategia firmy	104
4.4.3.1. Elementy strukturalne strategii	109
4.4.3.2. Imperatyw wszechstronnej strategii	113
4.4.3.3. Dynamiczny charakter strategii biznesowej	116
4.4.3.4. Opis strategii kompleksowej zmiany	117
4.4.3.5. Kilka uwag końcowych	118
4.5. Komunikowanie wizji	120
4.6. Przygotowywanie poparcia personelu	126
4.7. Osiąganie zysków krótkookresowych	134
4.8. Konsolidacja zysków krótkookresowych i podejmowanie inicjatyw dalszych zmian	136
4.9. Osadzanie nowego sposobu prowadzenia biznesu w kulturze przedsiębiorstwa	137

Rozdział 5

Przywództwo zasadniczej zmiany przedsiębiorstwa	140
5.1. Wstęp	140
5.2. Koncepcja przywództwa	140
5.3. Przywództwo wizjonerskie	143
5.4. Rola lidera	145

Rozdział 6

Implementacja zasadniczej zmiany przedsiębiorstwa – wskazania dla przedsiębiorcy	148
6.1. Wstęp	148
6.2. Zapewnij poparcie i zaangażowanie głównego personelu	149

6.3. Opracuj plan implementacji	150
6.4. Powołaj zespół zarządzający	152
6.5. Ciągłe informuj o planie zasadniczej zmiany	154
6.6. Wspieraj plan implementacji poprzez konsekwentne zachowania i wiadomości	157
6.7. Buduj odpowiednie programy, systemy i struktury wspomagające	158
6.8. Podejmuj inicjatywy zapewniające pozytywne wyniki	160
6.9. Świętuj pomyślne zakończenie zadań objętych harmonogramem	161

Rozdział 7

Wskazania na przyszłość	162
--------------------------------------	------------

7.1. Wstęp	162
7.2. Przedsiębiorstwo XXI wieku	165
7.3. Strategie przedsiębiorstwa przyszłości	176
7.3.1. Strategia firmy w erze Internetu	179
7.3.2. Potrzeba efektywnych strategii przedsiębiorstwa przyszłości	180
7.4. Przywództwo przedsiębiorstwa przyszłości	183

Bibliografia	187
---------------------------	------------