

SPIS TREŚCI

OD AUTORA	11
ROZDZIAŁ 1	
LOGISTYKA — POJĘCIE I PRZESŁANKI ROZWOJU	17
1.1. Ocena teoretycznych koncepcji logistyki	17
1.2. Podstawowe fazy i kierunki rozwoju logistyki	24
1.3. Determinanty rozwoju i wzrostu znaczenia logistyki ..	31
ROZDZIAŁ 2	
NOWOCZESNA KONCEPCJA LOGISTYKI	40
2.1. Istota nowoczesnej koncepcji logistyki	40
2.2. Podstawowe aspekty i orientacje nowoczesnej koncepcji logistyki	47
2.2.1. Uwagi wstępne	47
2.2.2. Logistyka a dystrybucja fizyczna towarów	48
2.2.3. Logistyka a system (podejście systemowe)	52
2.2.4. Logistyka a zarządzanie przedsiębiorstwem	55
2.2.5. Logistyka a marketing	57
2.2.6. Logistyka a efektywność działania	60
2.2.7. Logistyka a struktura organizacyjna przedsiębiorstwa	62
2.3. Podstawowe zasady nowoczesnej koncepcji logistyki ..	64

ROZDZIAŁ 3	
IDENTYFIKACJA I KSZTAŁTOWANIE	
SYSTEMÓW LOGISTYCZNYCH	66
3.1. Podejście systemowe jako podstawa interpretacji procesów logistycznych	66
3.2. Podstawowe kryteria klasyfikacji systemów logistycznych	71
3.3. Powiązania między systemami logistycznymi — wstępna identyfikacja	79
3.4. Kształtowanie i wdrażanie systemów logistycznych	84
ROZDZIAŁ 4	
STRUKTURA PROCESÓW LOGISTYCZNYCH	
I PROBLEMY JEJ KSZTAŁTOWANIA	89
4.1. Istota i znaczenie orientacji na procesy w zarządzaniu zintegrowanym	89
4.2. Pojęcie procesu i jego podstawowe elementy	98
4.3. Kryteria i przekroje klasyfikacji procesów — ujęcie ogólne	102
4.4. Próba identyfikacji i klasyfikacji procesów logistycznych w aspekcie zarządzania i działalności rynkowej	105
4.5. System i procesy transformacji logistycznej w aspekcie tworzenia wartości	114
4.6. Proces cyrkulacji logistycznej	128
ROZDZIAŁ 5	
PROCES ZARZĄDZANIA LOGISTYCZNEGO	135
5.1. Istota i funkcje (zadania) procesu zarządzania logistycznego	135
5.2. Kompleksowość logistycznych sytuacji decyzyjnych ...	147
5.3. Podstawowe orientacje procesu zarządzania logistycznego — próba systematyki	151
5.4. Założenia koncepcji zintegrowanego zarządzania logistycznego	157
5.5. Zarządzanie łańcuchem dostaw	166

ROZDZIAŁ 6

KONCEPCJA LOGISTYCZNIE ZORIENTOWANEGO ZINTEGROWANEGO ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM 173

6.1. Tendencje integracyjne w logistyce i przewartościowania strategicznych funkcji zarządzania logistycznego	173
6.2. Założenia i struktura koncepcji logistycznie zorientowanego zintegrowanego zarządzania przedsiębiorstwem ..	178
6.3. Opcje strategiczne logistyki	185
6.4. Proces logistycznie zorientowanego zarządzania strategicznego	189
6.5. Proces logistycznie zorientowanego zarządzania operacyjnego	196
6.5.1. Ogólna charakterystyka systemów zarządzania operacyjnego	196
6.5.2. Systemy i metody wspomagania logistycznie zorientowanego zarządzania operacyjnego	199
6.5.3. Ocena systemów wspomagania logistycznie zorientowanego zarządzania operacyjnego w aspekcie realizacji funkcji planowania oraz sterowania produkcją i procesami logistycznymi	210

ROZDZIAŁ 7

LOGISTYKA A INNE PRZEKROJOWE KONCEPCJE ZARZĄDZANIA 215

7.1. Uwagi wstępne	215
7.2. Koncepcja zintegrowanego zarządzania logistyczno-marketingowego	216
7.2.1. Przesłanki integracji logistyki i marketingu	216
7.2.2. Założenia i struktura koncepcji zarządzania logistyczno-marketingowego	219
7.2.3. Cele i efekty logistyczno-marketingowe oraz podstawy ich realizacji w aspekcie strategicznym ...	222
7.3. Logistyka a zarządzanie wyszczuplające (LM)	230
7.4. Logistyka a kompleksowe zarządzanie jakością (TQM)	233

7.5. Logistyka a zarządzanie czasem (TBM)	239
7.6. Logistyka a efektywna obsługa klienta (ECR)	244
7.7. Logistyka a komputerowo zintegrowane wytwarzanie (CIM)	248
7.7.1. Istota i struktura systemu CIM	248
7.7.2. Wzajemne oddziaływanie logistyki i CIM w strukturze przedsiębiorstwa	253
7.8. Integracja i wdrażanie przekrojowo zorientowanych koncepcji i instrumentów zarządzania w aspekcie wpływu na sukcesy przedsiębiorstw	259

ROZDZIAŁ 8

ORGANIZACJA LOGISTYKI W PRZEDSIĘBIORSTWIE 264

8.1. Podstawowe koncepcje i zasady kształtowania organizacji logistyki w przedsiębiorstwie	264
8.2. Czynniki wpływające na organizację logistyki w przedsiębiorstwie	268
8.3. Formy organizacyjne logistyki w przedsiębiorstwie	271
8.3.1. Logistyka w funkcjonalnej strukturze organizacji	271
8.3.2. Logistyka w dywizjonalnej strukturze organizacji	278
8.3.3. Logistyka w macierzowej strukturze organizacji ...	282
8.4. Logistyka w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstw w świetle badań i doświadczeń w krajach zachodnich	286

ROZDZIAŁ 9

PROBLEMY IDENTYFIKACJI I RACJONALIZACJI

STRUKTURY KOSZTÓW LOGISTYKI 295

9.1. Istota i kierunki racjonalizacji kosztów logistyki	295
9.2. Zagadnienie wyodrębnienia i identyfikacji kosztów logistyki	298
9.3. Zadania, zakres i przekroje rachunku kosztów logistyki	307
9.4. System rachunku kosztów procesów	314
9.5. Target costing jako instrument rynkowo zorientowanego zarządzania kosztami logistyki	324

9.6. Tendencje rozwojowe i struktura kosztów logistyki w świetle badań w krajach zachodnich	330
--	-----

ROZDZIAŁ 10

LOGISTYKA JAKO SYSTEMOWA DETERMINANTA EFEKTYWNOŚCI I SUKCESU PRZEDSIĘBIORSTWA	344
--	------------

10.1. Systemowa formuła efektywności logistyki w aspekcie zarządzania	344
10.1.1. Elementy i kryteria efektywności rynkowo-ekono- micznej	345
10.1.2. Proces kształtowania efektywności w systemie logistyki	349
10.1.3. Efektywność potencjalna logistyki w aspekcie za- rządczym	353
10.2. Podstawowe wymiary efektów strategicznych logistyki	358
10.3. Istota i struktura potencjałów efektywności logistyki i sukcesu przedsiębiorstwa — próba klasyfikacji i iden- tyfikacji	361
10.4. Zakres wdrożenia logistyki w przedsiębiorstwie a poziom efektywności w świetle badań w krajach Europy Zachod- niej	374

BIBLIOGRAFIA	380
---------------------------	------------

INDEKS	395
---------------------	------------