

Religia a procesy, struktury, instytucje i organizacje społeczne

- Галина Санко**, Глобализация конкуренции в мировой экономике
Анзор Абралава, Развивающиеся страны в условиях глобализации : стратегия и последствия
Maria Greta, Społeczny wymiar integracji przez euroregionalizację
Anna Karwińska, Ewa Cierniak-Szóstak, Edukacja a percepcja ładu gospodarczego
Е.А. Савчук, В.В. Крючковский, К вопросу о концепции международного экономического развития Украины
Антанас Макшутис, Инвестиционная политика Литвы: запад-восток
Мурман Кварацхелия, Глобализация и проблемы экономического развития Грузии
Галина Шмарловская, Институциональная система экономики и направления ее преобразований в республике Беларусь
Marek Sokołowski, Internet a propagowanie sekt i nowych ruchów religijnych
Jan Wołoszyn, Konflikty i ich rola w zarządzaniu zasobami ludzkimi
Elżbieta Załoga, Tomasz Kwarcіński, Wpływ zmian zachodzących w gospodarce na transport
Zofia Chyra-Rolicz, Spółdzielczość a katolicka nauka społeczna w XIX i XX w.
Jacek Dziwujski, Stanisław Skowron, Koncepcja kapitału intelektualnego w zarządzaniu szpitalem – w świetle przeprowadzonych badań
Grzegorz Łukasiewicz, Pieniężna wartość kapitału ludzkiego
Agnieszka Barbara Muzyk, Rola kształcenia ustawicznego w rozwoju kapitału ludzkiego
Tadeusz Kowalewski, Etyczne aspekty podejmowania decyzji wyboru uczelni. Studium przypadku
Jerzy Boehlke, Instytucja nadzoru korporacyjnego w świetle katolickiej nauki społecznej
Dorota Żuchowska-Skiba, Katolicka doktryna medialna – nowe spojrzenie na odpowiedzialność społeczną mediów
Joanna Moczyłowska, Kryteria wartościowania autorytetu przełożonego przez pracowników (wyniki badań pilotażowych)
Urszula Bukowska, Kultura organizacyjna a etyka biznesu
Beata Żelechowska, Kodeks etyczny we współczesnym przedsiębiorstwie
Leszek Gajos, Wartości religijne jako czynnik wyznaczający relacje pracownik-pracodawca. Analiza na przykładzie mieszkańców wsi Podkarpacia
Sylwia Panek, Dialog społeczny w przedsiębiorstwie
Elżbieta Szul, Outplacement – społeczna odpowiedzialność przedsiębiorców
Jerzy Baruk, Podstawowe aspekty zarządzania działalnością badawczo-rozwojową
Ireneusz Maj, Zarządzanie wiedzą organizacji a otoczenie organizacji
Alina Borowska, Wiarygodność przywódcy w organizacji wiedzy
I.J. Koleśnikowa, Стоимость предприятия как элемента социальной рыночной системы
Urszula Kusio, Komunikacyjne funkcje przestrzeni społecznej
Marek Drzazga, Fazy rozwoju komunikacji marketingowej w działalności rynkowej przedsiębiorstw
Agnieszka Presz, Marek Drzazga, Komunikacja marketingowa polskich i zagranicznych przedsiębiorstw działających na rynku polskim – analiza porównawcza
Olga Filipiak, Potrzeby komunikacyjne przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej
Agnieszka Izabela Baruk, Pracownicy w roli ambasadorów wizerunku firmy jako pracodawcy
Wiesław Szopiński, Reklama a moralność
Przemysław Boński, Etyka w reklamie
Julita Kożuch, Symbole religijne w reklamie – pomiędzy *sacrum* a *profanum*
Kazimierz Szatkowski, Jakość i koszty jakości
Magdalena Czerniakiewicz-Kostecka, Religijne organizacje non-profit na terenie Chełma
Инта Островска, Трансформация образования как социального института в Латвии

Anna Choińska, Powołanie do przedsiębiorczości

Alina Winogrodzka, Religijność w aspekcie przemian gospodarczych. Stowarzyszenie Kobiet Katolickich „Magnificat”

Kamil Filipek, Religijność w społeczeństwie sieciowym

Bartosz Chętnicki, Internet – medium ewangelizacji

Dominika Byczkowska, Wspólnota kościelna jako pracodawca. Na podstawie doświadczeń pastorów Kościołów protestanckich

Małgorzata Sawicka- Kujawa, Towarzystwo Przyjaciół Ziemi Łomżyńskiej jako spadkobierca i kontynuator Akademickiego Koła Łomżan

Religia a negatywne skutki rynku

Biruta Skrętowicz, Michał Wójcik, Regionalne zróżnicowanie poziomów życia we współczesnej Polsce

Sławomir Zawisza, Sabina Pilarska, Liderzy współczesnych rolniczych społeczności lokalnych wsi

Stanisław Kosiński, Rola księży w poprawie jakości pracy i życia w rejonach wiejskich

Владислав Волков, Коллективная идентичность русских старообрядцев Латвии в контексте безопасности гражданского общества

Андрей Николаев, Уровень образования занятость и эффективность: ситуация в центральной Европе

Krystyna Leszczewska, Dysproporcje w rozwoju gospodarczym regionów a polityka państwa

Marek Białach, Religijne determinanty strategii rozwoju

Radosław Kisielewski, Funkcje turystyki religijnej w Polsce

Ewa Zasnańska, Moralność ekologiczna w działalności gospodarczej

Jolanta Kociuba, Etos czy stres pracy

Izabela Łajcan, Społeczno-moralny wymiar bezrobocia

Вера Бороненко, Взаимосвязь религиозности человека и его отношения к безработице

Joanna Agata Truszkowska, Marginalizacja społeczna jako skutek nieprzestrzegania praw człowieka (wybrane problemy)

Hanna Havshykova, Seventh-day Adventist Church on health services marcel

Andrzej Borowski, Religia wobec marginalizacji społecznej

Marta Bucholc, Etos przedsiębiorcy – w poszukiwaniu światopoglądu integralnego

Jan Sikora, Anna Jamrozowicz, Znaczenie miejsc kultu religijnego w społeczności lokalnej

Atrur Sępoch, Etyka zawodowa w działalności gospodarczej – wybrane aspekty