

Spis treści

Część pierwsza.

Turystyka w rozwoju gospodarczym Polski – aspekty teoretyczne

Wprowadzenie	9
--------------------	---

Rozdział 1. Problematyka wzrostu i rozwoju gospodarczego w ujęciu teorii ekonomii

1. Wzrost i rozwój ekonomiczny w zachodnim kręgu cywilizacyjnym – uwagi ogólne	15
2. Wzrost, rozwój i postęp ekonomiczny – szkic modeli teoretycznych	20
2.1. Wzrost i rozwój w ujęciu ekonomii neoklasycznej	21
2.2. Nowsze teorie wzrostu i rozwoju gospodarczego	26
2.3. Problem wzrostu i rozwoju w teorii neoinstytucjonalnej	33

Rozdział 2. Ekonomiczna teoria usług turystycznych

1. Usługi w teorii ekonomii	39
2. Usługi turystyczne we współczesnych teoriach ekonomicznych	42
2.1. Ekonomika turystyki jako nauka	42
2.2. Możliwości aplikacyjne współczesnych teorii ekonomicznych dla ekonomiki turystyki	51
2.3. Metodologiczne podstawy statystyki turystyki	71

Rozdział 3. Teoretyczne aspekty transformacji systemowej w turystyce polskiej

1. Implementacja rozwoju właściwie ukierunkowanego w Polsce – wybrane problemy	77
2. Transformacja systemu polityczno-ekonomicznego po 1989 roku ..	83
2.1. Teoretyczne podstawy transformacji systemu gospodarczego w Polsce	83
2.1.1 Możliwości aplikacyjne zachodnich teorii ekonomicznych w tworzeniu podstaw teoretycznych polskiej transformacji ...	83
2.2. Teoretyczne aspekty transformacji gospodarki turystycznej w Polsce	91
2.2.1. Uwagi wstępne	91
2.2.2. Zarys charakterystyki procesu transformacji systemowej w turystyce	94
2.2.3. Rola państwa w turystyce – aspekty teoretyczne	100

Część druga

Turystyka w rozwoju gospodarczym Polski – aspekty praktyczne

Rozdział 1. Wzrost i rozwój gospodarki polskiej a proces serwicyzacji

1. Polityka gospodarcza państwa w stymulowaniu rozwoju gospodarczego w latach dziewięćdziesiątych113
 - 1.1. Polityka ekonomiczna państwa i jej wpływ na sytuację gospodarczą w pierwszej fazie przekształceń systemowych w Polsce114
 - 1.2. Polityka gospodarcza w Polsce po 1993 roku118
 - 1.2.1. Wybrane problemy przekształceń własnościowych w Polsce134
2. Ilościowe i jakościowe zmiany w sektorze usług w Polsce w latach dziewięćdziesiątych139
 - 2.1. Ogólne zagadnienia ilościowego i jakościowego rozwoju usług139
 - 2.2. Tendencje rozwojowe sektora publicznego w Polsce w latach dziewięćdziesiątych140
 - 2.3. Tendencje rozwojowe sektora usług rynkowych w Polsce w latach dziewięćdziesiątych149

Rozdział 2. Wzrost i rozwój turystyki w Polsce w latach dziewięćdziesiątych

1. Znaczenie turystyki w gospodarce światowej157
2. Polityczne uwarunkowania rozwoju turystyki w Polsce w latach dziewięćdziesiątych162
 - 2.1. Podmioty polityki turystycznej164
3. Usługi turystyczne w procesie rozwoju gospodarczego w Polsce w latach dziewięćdziesiątych170
 - 3.1. Udział Polski w międzynarodowym rynku turystycznym172
 - 3.2. Konsumpcja turystyczna w okresie transformacji183
 - 3.3. Rozwój bazy turystycznej w Polsce w latach dziewięćdziesiątych191
4. Kierunki regulacji prawnej w turystyce204

Zakończenie215

Bibliografia219

Spis rycin235

Spis wykresów235

Spis tabel235

