

Spis treści

WPROWADZENIE	9
--------------------	---

Rozdział I

UWARUNKOWANIA W TEORII ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM

1.1. Istota nauk o organizacji.....	13
1.2. Otoczenie i środowisko wewnętrzne organizacji	15
1.3. System zarządzania organizacją uczącej się	18
1.4. Cele i rola struktur organizacyjnych w przedsiębiorstwie	24
1.5. Wyznaczniki charakteryzujące kompetencje poszczególnych obszarów działalności przedsiębiorstwa	30

Rozdział II

ZNACZENIE KADRY KIEROWNICZEJ W ZARZĄDZANIU PRZEDSIĘBIORSTWEM

2.1. Organizacyjna rola kierownika.....	39
2.2. Style i instrumenty kierowania ludźmi.....	44
2.3. Istota i rola menedżera w organizacji.....	50
2.4. Proces podejmowania decyzji	55

Rozdział III

ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI W PRZEDSIĘBIORSTWIE

3.1. Pojęcie wynagrodzenia za pracę.....	61
3.2. Zasady ustalania najniższego wynagrodzenia	64
3.3. Podstawowe metody wartościowania pracy.....	66
3.4. Zakładowy układ zbiorowy systemu wynagradzania.....	70
3.5. Współczesne teorie motywacji pracowników	78
3.6. Znaczenie oceniania pracowników w przedsiębiorstwie	84

Rozdział IV

RESTRUKTURYZACJA JAKO NARZĘDZIE ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTW

4.1. Przesłanki i istota restrukturyzacji	91
4.2. Restrukturyzacja naprawcza i rozwojowa	96
4.3. Restrukturyzacja przedsiębiorstw w obszarze techniki i technologii	99
4.4. Restrukturyzacja systemu organizacji i zarządzania	108
4.5. Restrukturyzacja w sferze prawno–organizacyjnej przedsiębiorstwa	111
4.6. Restrukturyzacja finansowa przedsiębiorstwa.....	116

Rozdział V

WPLYW MARKETINGU I KONKURENCJI NA DZIAŁALNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA NA RYNKU

5.1. Istota i znaczenie transportu samochodowego	119
5.2. Podstawowe pojęcia i definicje stosowane w komunikacji autobusowej.....	122
5.3. Zasady podejmowania i wykonywania transportu drogowego	130
5.4. Wpływ marketingu na rozwój przewozów pasażerskich w przedsiębiorstwie	135
5.5. Konkurencja a rynek regularnych przewozów autobusowych.....	141

Rozdział VI

ANALIZA I WPLYW WSKAŹNIKÓW EKONOMICZNYCH NA ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM

6.1. Podmiot i przedmiot badań.....	153
6.2. Ocena wskaźników rentowności finansowej	154
6.3. Ocena wskaźników płynności finansowej	165
6.4. Kształtowanie się wyniku finansowego i nakładów inwestycyjnych	172
6.5. Ocena dynamiki zatrudnienia	183

Zakończenie	189
Literatura.....	191
Spis tabel w aneksie	334