

Spis treści

Wstęp

<i>prof. dr hab. Halina Brdulak, Szkoła Główna Handlowa, Kolegium Gospodarki Światowej,</i>	
<i>prof. dr hab. Tomasz Gołębiowski, Szkoła Główna Handlowa, Kolegium Gospodarki Światowej</i>	11

I. WPŁYW INNOWACYJNOŚCI NA ROZWÓJ GOSPODARCZY (ŚWIAT, EUROPA, POLSKA) 13

1. Rola innowacyjności w budowaniu przewagi konkurencyjnej	
<i>prof. dr hab. Halina Brdulak, Szkoła Główna Handlowa, Kolegium Gospodarki Światowej,</i>	
<i>prof. dr hab. Tomasz Gołębiowski, Szkoła Główna Handlowa, Kolegium Gospodarki Światowej</i>	15
2. Pozytywne i negatywne konsekwencje zagranicznych inwestycji bezpośrednich	
<i>mgr Joanna Brózda, Uniwersytet Szczeciński, Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Zakład Ekonomiki Przedsiębiorstw</i>	29
3. Czy innowacje mają wpływ na dynamikę gospodarki? Polskie doświadczenia w okresie transformacji	
<i>prof. dr hab. Andrzej H. Jasiński, Uniwersytet Warszawski, Wydział Zarządzania</i>	38
4. Międzynarodowa dyfuzja innowacji — podejście marketingowe	
<i>prof. dr hab. Kornelia Karcz, Akademia Ekonomiczna w Katowicach, Katedra Badań Rynkowych i Marketingowych</i>	58
5. Perspektywy wzrostu innowacyjności w krajach posocjalistycznych	
<i>prof. dr hab. Stefan Kwiatkowski, Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego</i>	72
6. Wpływ innowacyjności połączeń komunikacyjnych na poziom rozwoju regionów	
<i>mgr inż. Mariusz Szuster, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Katedra Systemów Logistycznych</i>	86
7. Zdolność innowacyjna polskiej gospodarki; pozycja w świecie i regionie	
<i>dr Marzenna A. Weresa, Szkoła Główna Handlowa, Instytut Gospodarki Światowej</i>	96

II. INNOWACYJNOŚĆ A KONKURENCYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA	115
1. Finansowanie działalności innowacyjnej małych i średnich przedsiębiorstw ze środków publicznych <i>mgr Beata Barczak, Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Katedra Procesu Zarządzania</i>	117
2. Uwarunkowania i finansowanie działalności innowacyjnej małych i średnich przedsiębiorstw <i>dr Barbara Bojewska, prof. dr hab. Anna Skowronek-Mielczarek, Szkoła Główna Handlowa, Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem</i>	133
3. Strategie innowacyjności w cyklu życia produktu źródłem przewagi konkurencyjnej <i>dr Grażyna Golik-Górecka, Uniwersytet Łódzki, Katedra Marketingu, Wydział Zarządzania</i>	147
4. Ryzyko operacyjne i finansowe w strategii działania nowo powstającego przedsiębiorstwa innowacyjnego <i>mgr Józefa Monika Gryko, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Katedra Finansów Przedsiębiorstw</i>	159
5. Źródła finansowania działalności innowacyjnej przedsiębiorstw w świetle badań ankietowych <i>mgr Anna Kłopotek, Szkoła Główna Handlowa, Katedra Zarządzania Innowacjami</i>	170
6. Innowacja wartości jako koncepcja strategii firmy <i>prof. dr hab. Franciszek Krawiec, Szkoła Główna Handlowa, Katedra Zarządzania Innowacjami</i>	188
7. Instrumenty wzrostu innowacyjności małych i średnich przedsiębiorstw <i>prof. dr hab. Krystyna Poznańska, Szkoła Główna Handlowa, Katedra Zarządzania Strategicznego SGH</i>	203
8. Innowacje w strategiach komunikacji rynkowej (na przykładzie branży tytoniowej) <i>dr inż. Magdalena Lidia Rzemieniak, Politechnika Lubelska, Katedra Zarządzania</i>	213
9. Wybrane determinanty rozwoju innowacyjności przedsiębiorstw na przykładzie podsektora energetyki ciepłej <i>mgr Joanna Sadkowska-Bień, Uniwersytet Gdański, Katedra Zarządzania — doktorantka</i>	221
10. Innowacyjność jako warunek funkcjonowania klastrów. Porównawcze studium przypadków <i>dr inż. Barbara Szymoniuk, Politechnika Lubelska, Katedra Zarządzania, Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie</i>	231

11. Innowacje w małych firmach działających jako dealerzy znanych marek

dr Dariusz Trzmielak — Uniwersytet Łódzki, Zakład Badań Marketingowych ... 244

III. ZARZĄDZANIE WIEDZĄ, INNOWACYJNOŚĆ A KREATYWNOŚĆ CZŁOWIEKA

255

1. Psychologiczne bariery innowacyjności. Zewnętrzne czynniki hamujące krytyczne i twórcze postawy pracowników

dr Regina Borowik, Politechnika Częstochowska, Katedra Zarządzania

Personelem ... 257

2. Zarządzanie wiedzą w procesie innowacji produktu na przykładzie firmy SANRise

mgr Jakub Brdulak, Szkoła Główna Handlowa, Katedra Zarządzania Innowacjami ... 267

3. Innowacje a zarządzanie wiedzą o kliencie

prof. dr hab. Barbara Dobiegała-Korona, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie,

Katedra Small Businessu ... 284

4. Profesjonalizm w zarządzaniu. Kształtowanie się kultury menedżerskiej w Polsce

prof. dr hab. Jolanta Gładys-Jakóbk, Szkoła Główna Handlowa, Katedra

Socjologii ... 296

5. Potencjał absorpcji obcej technologii w gospodarce polskiej

dr Dorota Kornacka, Uniwersytet Szczeciński, Wydział Nauk Ekonomicznych

i Zarządzania, Zakład Ekonomiki Przedsiębiorstw ... 312

6. Kultura odpowiedzialności a kształtowanie proinnowacyjnych postaw. Implikacje dla potrzeb zarządzania zmianami procesów gospodarczych

dr inż. Elżbieta Krajewska-Bińczyk, Politechnika Częstochowska, Wydział Zarządzania,

Ośrodek Studiów Strategicznych i Zarządzania Techniką ... 320

7. Systemy zarządzania wiedzą czynnikiem wzrostu innowacyjności przedsiębiorstw

dr Stanisław Łobejko, Szkoła Główna Handlowa, Katedra Zarządzania

Innowacjami ... 333

8. Teoria systemów złożonych a innowacyjność w zarządzaniu

dr hab. Czesław Mesjasz, Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Katedra Procesu

Zarządzania ... 348

9. Rozwój pracowników i organizacyjne uczenie się w świetle badań empirycznych

prof. dr hab. Mirosława Rybak, Szkoła Główna Handlowa, Katedra Gospodarowania

Zasobami Pracy ... 368

10. Współzależność między różnorodnością kulturową a zdolnością do generowania wiedzy i innowacyjnością przedsiębiorstw międzynarodowych	
<i>prof. dr hab. Dorota Simpson, Uniwersytet Gdański, Instytut Handlu Zagranicznego</i>	378
11. Wpływ zarządzania wiedzą na innowacyjność przedsiębiorstwa	
<i>prof. dr hab. Elżbieta Skrzypek, UMCS Lublin, Instytut Zarządzania i Marketingu</i>	394
12. Zarządzanie wiedzą i innowacją w organizacji badawczej	
<i>prof. dr hab. Alicja Sosnowska, Szkoła Główna Handlowa, Katedra Zarządzania Innowacjami</i>	413
13. Poszukiwanie kulturowych korzeni innowacyjności w świetle międzynarodowych badań wzorów kultur organizacyjnych	
<i>dr Łukasz Sułkowski, Społeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania w Łodzi</i>	420
14. Innowacyjność w przedsiębiorstwach opartych na wiedzy	
<i>dr Dorota Teneta-Skwiercz, Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu, Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa</i>	432

IV. ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHEM DOSTAW — CZYNNIKI INNOWACYJNOŚCI 441

1. Sieć dostaw a strategia firmy	
<i>prof. dr hab. Marek Ciesielski, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Katedra Logistyki i Transportu</i>	443
2. Innowacyjność przedsiębiorstw pasażerskiego transportu zbiorowego	
<i>dr Bożena Grad, Politechnika Radomska, Zakład Logistyki i Marketingu</i>	456
3. Innowacyjność jako źródło poprawy konkurencyjności przedsiębiorstw lotniczych	
<i>prof. dr hab. Elżbieta Marciszewska, Szkoła Główna Handlowa, Katedra Transportu</i>	472
4. Konkurencyjność przedsiębiorstw sprywatyzowanych ze szczególnym uwzględnieniem logistyki	
<i>dr inż. Zbigniew Pastuszak, Politechnika Lubelska, Wydział Zarządzania i Podstaw Techniki, Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie</i>	482
5. Innowacje w zarządzaniu dystrybucją jako źródło konkurencyjności przedsiębiorstwa	
<i>prof. dr hab. Maria Sławińska, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Katedra Przedsiębiorstw Handlowych</i>	498

6. E-sourcing jako metoda usprawnienia przebiegu procesu zaopatrzeniowego przedsiębiorstwa

mgr Ewa Żbikowska, mgr Michał Mazur, Aleksandra Szumlich, Tomasz Strzelczyk, Krzysztof Stępień, Studenckie Koło Naukowe Logistyki i Zarządzania Informacją przy Zakładzie Transportu Międzynarodowego i Logistyki Szkoły Głównej Handlowej. Opiekunem Kola jest mgr Ewa Żbikowska 512

7. Od innowacji w sferze zakupów do zintegrowanych sieci dostaw

prof. dr hab. Jarosław Witkowski, Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu, Wydział Gospodarki Regionalnej i Turystyki w Jeleniej Górze, Katedra Zarządzania Strategicznego i Logistyki 521