

# *Spis treści*

|                                                                                                         |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| OD AUTORA . . . . .                                                                                     | 5  |
| 1. POJĘCIE KRAJOZNAWSTWA I JEGO ROLA WE WSPÓŁ-<br>CZESNYM SPOŁECZEŃSTWIE . . . . .                      | 9  |
| 1.1. Przegląd definicji i określeń . . . . .                                                            | 9  |
| 1.2. Organizacja krajoznawstwa w Polsce . . . . .                                                       | 14 |
| 1.3. Miejsce krajoznawstwa w kulturze czasu wolnego . . . . .                                           | 18 |
| 1.4. Miejsce krajoznawstwa w systemie wychowania . . . . .                                              | 21 |
| 1.5. Krajoznawstwo jako treść programowa turystyki . . . . .                                            | 27 |
| 2. ZARYS ROZWOJU KRAJOZNAWSTWA W POLSCE . . . . .                                                       | 30 |
| 2.1. Kształtowanie się krajoznawstwa w Polsce na tle europej-<br>skich prądów doby Oświecenia . . . . . | 30 |
| 2.2. Polskie krajoznawstwo w okresie Romantyzmu . . . . .                                               | 32 |
| 2.3. Rozwój polskich organizacji krajoznawczych od drugiej<br>połowy XIX wieku . . . . .                | 35 |
| 2.4. Kierunki i tendencje programowe w krajoznawstwie okre-<br>su międzywojennego . . . . .             | 38 |
| 2.5. Rozwój krajoznawstwa po II wojnie światowej . . . . .                                              | 41 |
| 2.6. Krajoznawstwo u progu XXI wieku . . . . .                                                          | 43 |
| 3. FORMY I KIERUNKI DZIAŁALNOŚCI KRAJOZNAW-<br>CZEJ . . . . .                                           | 46 |
| 3.1. Krajoznawstwo turystyczne . . . . .                                                                | 47 |
| 3.2. Popularyzacja krajoznawstwa i wiedzy krajoznawczej . . . . .                                       | 54 |
| 3.3. Regionalizm krajoznawczy . . . . .                                                                 | 60 |
| 3.4. Krajoznawstwo a badania naukowe . . . . .                                                          | 65 |
| 4. METODY I ŚRODKI STOSOWANE W KRAJOZNAW-<br>STWIE . . . . .                                            | 67 |
| 4.1. Metody i środki popularyzacji wiedzy krajoznawczej . . . . .                                       | 67 |
| 4.2. Metodyka kształtowania potrzeb i zainteresowań krajo-<br>znawczych . . . . .                       | 74 |
| 4.3. Metoda inwentaryzacji krajoznawczej . . . . .                                                      | 81 |
| 5. METODYKA ORGANIZOWANIA I PROGRAMOWANIA<br>KRAJOZNAWSTWA TURYSTYCZNEGO . . . . .                      | 87 |

|                                                                                                          |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 5.1. Krytyczne uwagi o programach imprez turystycznych .                                                 | 87  |
| 5.2. Ogólne zasady programowania w turystyce i krajoznaw-<br>stwie . . . . .                             | 90  |
| 5.3. Czynniki determinujące program turystyczny . . . . .                                                | 92  |
| 5.4. Dobór treści krajoznawczych dla różnych form wyjazdów<br>turystycznych . . . . .                    | 100 |
| 5.5. Warsztat krajoznawczy przewodnika i pilota wycieczek za-<br>granicznych . . . . .                   | 107 |
| 6. WALORY KRAJOZNAWCZE I ICH ROLA W PROGRAMO-<br>WANIU TREŚCI WYJAZDÓW TURYSTYCZNYCH . . . . .           | 130 |
| 6.1. Klasyfikacja walorów . . . . .                                                                      | 130 |
| 6.2. Ocena przydatności walorów krajoznawczych do progra-<br>mowania turystyki . . . . .                 | 135 |
| 6.3. Percepcja walorów turystycznych a zagadnienia progra-<br>mowe . . . . .                             | 147 |
| 6.4. Walory krajoznawcze jako produkt turystyczny . . . . .                                              | 152 |
| 7. METODYKA PROWADZENIA ZAJĘĆ KULTURALNO-<br>ROZRYWKOWYCH W TURYSTYCE . . . . .                          | 155 |
| 7.1. Znaczenie zajęć kulturalno-rozrywkowych w turystyce .                                               | 155 |
| 7.2. Formy zajęć kulturalno-rozrywkowych stosowane w im-<br>prezach turystyczno-krajoznawczych . . . . . | 156 |
| 7.3. Zagadnienia metodyczne programowania i prowadzenia<br>zajęć kulturalno-rozrywkowych . . . . .       | 162 |
| PIŚMIENNICTWO . . . . .                                                                                  | 168 |
| SPIS TABEL. . . . .                                                                                      | 173 |
| SPIS RYSUNKÓW . . . . .                                                                                  | 173 |