

Spis treści

WPROWADZENIE

ROZDZIAŁ 1. DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA PRZEDSIĘBIORSTW TURYSTYCZNYCH

- 1.1. Istota, cel oraz zakres działalności gospodarczej
 - 1.2. Podejmowanie, wykonywanie i zakończenie działalności gospodarczej
 - 1.2.1. Wpis do ewidencji działalności gospodarczej
 - 1.2.2. Rejestracja w Krajowym Rejestrze Sądowym
 - 1.2.3. Konto bankowe firmy
 - 1.2.4. Uruchomienie działalności gospodarczej przedsiębiorstw turystycznych
 - 1.2.5. Możliwości i warunki założenia przedsiębiorstwa turystycznego za granicą
 - 1.3. Charakterystyka działalności turystycznej
 - 1.3.1. Przedsiębiorstwo turystyczne - pojęcie i funkcjonowanie
 - 1.3.2. Zakłady gastronomiczne
 - 1.3.3. Obiekty hotelarskie
 - 1.3.4. Biura podróży, touroperatorzy i pośrednicy turystyczni
 - 1.3.5. Gospodarstwa agroturystyczne
 - 1.4. Kontrola funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych
 - 1.5. Wybór formy opodatkowania w przedsiębiorstwie turystycznym
- Pytania kontrolne

ROZDZIAŁ 2. ZNACZENIE ZARZĄDZANI A FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTWA TURYSTYCZNEGO

- 2.1. Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym a zarządzanie jego finansami
 - 2.2. Uwarunkowania decyzji finansowych
 - 2.3. Funkcje kierownictwa firmy oraz menedżera finansowego
 - 2.4. Sprawozdanie finansowe źródłem informacji gospodarczych
 - 2.4.1. Warunki sporządzania sprawozdań finansowych
 - 2.4.2. Bilans
 - 2.4.3. Rachunek zysków i strat
 - 2.4.4. Rachunek przepływów pieniężnych
 - 2.5. Narzędzia analizy wskaźnikowej w przedsiębiorstwie
 - 2.5.1. Płynność finansowa
 - 2.5.2. Zadłużenie
 - 2.5.3. Sprawność (obrotowość) działania
 - 2.5.4. Zyskowość
 - 2.5.5. Wskaźniki operacyjne hoteli, restauracji i biur podróży
 - 2.6. Efektywność usług w przedsiębiorstwie turystycznym
 - 2.7. Analiza finansowa firmy według standardów UE
- Pytania kontrolne

ROZDZIAŁ 3. PLANOWANIE FINANSOWE W PRZEDSIĘBIORSTWIE TURYSTYCZNYM

- 3.1. Biznesplan a plan finansowy
 - 3.2. Metodyka konstruowania planów finansowych pro forma
 - 3.2.1. Ogólne założenia metodologiczne
 - 3.2.2. Rachunek zysków i strat pro forma
 - 3.2.3. Rachunek przepływów pieniężnych pro forma
 - 3.2.4. Bilans zamknięcia pro forma
 - 3.3. Wykorzystanie prognozy rentowności w planowaniu ekonomiczno-finansowym
 - 3.4. Modelowa weryfikacja przyjętych założeń metodologicznych
- Pytania kontrolne

ROZDZIAŁ 4. KAPITAŁY PRZEDSIĘBIORSTWA TURYSTYCZNEGO ORAZ ŹRÓDŁA ICH FINANSOWANIA

- 4.1. Pojęcie i klasyfikacja kapitałów przedsiębiorstwa turystycznego
- 4.2. Źródła kapitału własnego i obcego
- 4.3. Zasady finansowania majątku kapitałem własnym i obcym
- 4.4. Kształtowanie struktury kapitału
- 4.5. Zarządzanie kapitałem obrotowym
- 4.6. Amortyzacja majątku
 - 4.6.1. Funkcjonowanie tarczy podatkowej
 - 4.6.2. Podstawowe zasady amortyzacji aktywów trwałych
 - 4.6.3. Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych
- 4.7. Kredyt kupiecki źródłem finansowania krótkoterminowego przedsiębiorstw
- 4.8. Fundusze unijne przedsiębiorstwa turystycznego

Pytania kontrolne

ROZDZIAŁ 5. ZARZĄDZANIE NALEŻNOŚCIAMI I ZOBOWIĄZANIAMi HANDLOWYMI

- 5.1. Weryfikacja kontrahentów usług turystycznych
- 5.2. Długookresowe i operatywne zarządzanie należnościami i zobowiązaniami handlowymi
- 5.3. Windykacja należności oraz sprzedaż wierzytelności
- 5.4. Zmniejszanie ryzyka kredytowej sprzedaży usług turystycznych
- 5.5. Eliminacja nierzetelnych kontrahentów
- 5.6. Złe długi w przedsiębiorstwie turystycznym
- 5.7. Przedawnienie roszczeń między przedsiębiorcami oraz w przedsiębiorstwie

Pytania kontrolne

ROZDZIAŁ 6. EFEKTY EKONOMICZNO-FINANSOWE W PRZEDSIĘBIORSTWIE TURYSTYCZNYM

- 6.1. Wartość przedsiębiorstwa turystycznego
- 6.2. Znaczenie czasu w podejmowaniu decyzji gospodarczych
- 6.3. Polityka opustów cenowych i potrąceń przy sprzedaży usług turystycznych
- 6.4. Kredyty bankowe a leasing oraz wybór waluty
- 6.5. Odsetki od zaległości podatkowych a odsetki ustawowe
- 6.6. Kalkulacje cenowe w przedsiębiorstwie turystycznym
 - 6.6.1. Ogólne zasady kalkulacji cenowej
 - 6.6.2. Kalkulacje cenowe w gastronomii
 - 6.6.3. Kalkulacje cenowe w hotelarstwie
 - 6.6.4. Kalkulacje cenowe w biurach podróży
 - 6.6.5. Kalkulacje cenowe w agroturystyce
- 6.7. Wykorzystanie środków transportowych w firmie turystycznej
- 6.8. Wydatki na promocję i reklamę a wydatki na cele reprezentacyjne
- 6.9. Zatrudnianie pracowników a rozliczanie wydatków domowo-firmowych
- 6.10. Upadłość gospodarcza źródłem ochrony zasobów firmy

Pytania kontrolne

ROZDZIAŁ 7. PODATKI W PRZEDSIĘBIORSTWIE TURYSTYCZNYM

- 7.1. Ogólna charakterystyka podatków w działalności turystycznej
- 7.2. Podstawowe zasady opodatkowania usług turystycznych
- 7.3. Dopłaty do wczasów, wycieczek i kolonii
- 7.4. Rozliczenia podatkowe w agroturystyce i turystyce wiejskiej
- 7.5. Legalne zmniejszanie obciążeń podatkowych przedsiębiorstwa turystycznego
- 7.6. Prawna obrona przedsiębiorstwa przed fiskusem

Pytania kontrolne

