

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
1. Od alfabetyzacji informacyjnej do kultury informacyjnej	31
1.1. Kultura informacyjna w kontekście rozważań nad definicją kultury	31
1.2. Kultura informacyjna - różnorodność definicyjna	35
1.2.1. Kultura informacyjna w hierarchii pojęć pokrewnych	35
1.2.1.1. Alfabetyzacja informacyjna a alfabetyzacja komputerowa	35
1.2.1.2. Umiejętności informacyjne a kompetencje informacyjne	40
1.2.2. Kultura informacyjna w literaturze ekonomicznej	46
1.2.3. Kultura informacyjna w ujęciu informatycznym	50
1.2.3.1. Dyskusja wokół pojęcia kultura informatyczna	50
1.2.3.2. Modelowa koncepcja kultury informatycznej i informacyjnej	56
1.2.4. Granice pojęcia kultura informacyjna	60
1.2.4.1. Struktura kultury informacyjnej	67
1.2.4.2. Próba uściślenia pojęcia	72
1.2.4.3. Postawy a zachowania informacyjne	80
1.3. Od kultury czytelniczej do kultury informacyjnej	84
1.4. Obecność kultury informacyjnej w edukacji	91
1.4.1. Edukacja informacyjna w programach nauczania	97
1.4.1.1. Elementy kultury informacyjnej w nauczaniu technologii informacyjnej	103
1.4.1.2. Elementy kultury informacyjnej w edukacji czytelniczej i medialnej	117
1.4.1.3. Elementy kultury informacyjnej w nauczaniu języka polskiego	121
1.4.2. Polemika wokół nazwy edukacji informacyjnej jako przedmiotu nauczania	124
1.4.3. Nieprawidłowości w organizacji procesu edukacji informacyjnej	137
Przypisy do rozdz. 1	146
2. Zmiana a rozwój kultury informacyjnej w szkole	173
2.1. Odmienność kultury organizacyjnej szkoły	173
2.1.1. Typy kultur organizacyjnych szkół	181
2.1.2. Kierunki ewolucji szkoły promujące kulturę informacyjną	189
2.1.2.1. Szkoły- „uczące się organizacje” szkołami jakości	192
2.1.2.2. Szkoły - centra oświatowe środowiska lokalnego	201
2.1.2.3. Programy edukacyjne popularyzujące jakość w szkole	212
2.2. Kultura informacyjna- ujęcie typologiczne	218
2.2.1. Kultura zachowawcza biblioteki szkolnej a koncepcja „rezerwuaru lektur”	222
2.2.1.1. Typ kultury informacyjnej o charakterze stereotypowym (pasywnym)	225
2.2.2. Kultura pragmatyczna biblioteki szkolnej a koncepcja „media centre”	228
2.2.2.1. Typ kultury informacyjnej o charakterze aktywnym	233
2.2.3. Kultura adaptacji biblioteki szkolnej a koncepcja „szkolnego centrum kultury informacyjnej”	239
2.2.3.1. Typ kultury informacyjnej o charakterze innowacyjnym	243
2.2.4. Kultura technokratyczna biblioteki szkolnej a koncepcja „biblioteki sieciowej”	249
2.2.4.1. Typ kultury informacyjnej o charakterze prognostycznym	258
2.3. Rola metafory w rozwoju kultury informacyjnej	276
2.3.1. Metafora „skarbcza społeczeństwa informacyjnego”	277
2.3.2. Metafora „skarbnicy różności”	282

Przypisy do rozdz. 2	284
3. Kultura informacyjna w środowisku szkolnym. Diagnoza i terapia	313
3.1. Metodologiczne podstawy badań - opis badania	315
3.1.1. Projekt badania	318
3.1.1.1. Pole badawcze i pytania badawcze	320
3.1.1.2. Charakterystyka populacji badawczej	332
3.1.1.3. Procedura doboru próby	340
3.1.1.4. Opis metody zbierania danych	341
3.1.1.5. Opis metody analizowania danych i prezentacja wyników	343
3.2. Diagnoza kultury informacyjnej w szkołach państwowych powiatu suskiego	344
3.2.1. Charakter trudności w rozwijaniu kultury informacyjnej	345
3.2.1.1. Trudności obiektywne hamujące rozwój kultury informacyjnej	345
3.2.1.2. Trudności subiektywne spowalniające rozwój kultury informacyjnej	349
3.2.2. Zasięg trudności w rozwijaniu kultury informacyjnej	352
3.2.2.1. Istnienie i siła związku między zmiennymi charakteryzującymi trudności w zakresie alfabetyzacji informacyjnej uczniów	352
3.2.2.2. Rodzaj trudności i wielkość luki w zakresie alfabetyzacji informacyjnej uczniów	359
3.2.3. Źródła trudności w rozwijaniu kultury informacyjnej	361
3.2.3.1. Luki w świadomości informacyjnej	362
3.2.3.2. Deficyty w zakresie sprawności informacyjnych uczniów	372
3.2.4. Otoczenie trudności w rozwijaniu kultury informacyjnej	404
3.2.4.1. Stereotypowe postrzeganie biblioteki hamujące rozwój kultury informacyjnej	405
3.2.4.2. Mity o zawodzie bibliotekarza a rozwój kultury informacyjnej	423
3.3. Kultura informacyjna w środowisku szkolnym i lokalnym. Propozycja terapii	432
3.3.1. Szkolne centrum informacji (mediatka) w ZS im. Walerego Goetla w Suchej Beskidzkiej - realizacja projektu	435
3.3.2. Promocja projektu w środowisku lokalnym	436
3.3.3. Oczekiwane efekty wdrożenia innowacji	437
Przypisy do rozdz. 3	441
Zakończenie	451
Literatura cytowana	457
Spis tabel	501
Spis rysunków	504
Spis wykresów i fotografii	505
Indeks osobowy	506
Indeks terminów, pojęć, nazw własnych, zagadnień	515
Aneks	
Nr 1. Zestawienie zbiorcze rozkładu liczebności i rozkładu procentowego wartości zmiennych na podstawie danych z kwestionariuszy U-1	527

Nr 2. Rozkład liczebności i rozkład procentowy zmiennych kategoryzacyjnych	529
Nr 3. Zależność i siła związku pomiędzy zmiennymi obliczone metodą Testu χ^2	533