

Spis treści:

Część 1 PODSTAWY BADAŃ NAD TURYSTYKĄ RELIGIJNĄ

- 1.1 Pielgrzymki a turystyka religijna. Rozważania na czasie (Jackowski A.)
- 1.2 Pielgrzymowanie jako szukanie Boga (Wojtkiewicz K.)
- 1.3 Turystyka pielgrzymkowa a turystyka religijna (Mazur A.)
- 1.4 Turystyka religijna-między sacrum a profanum (Wilkońska A.)
- 1.5 Turystyka a pielgrzym – różnice motywacji poznawczej (Maron A.)
- 1.6 Koncepcja miejsca świętego w teologii protestanckiej (Szczepankiewicz-Battek J.)
- 1.7 Pielgrzymowanie w chrześcijaństwie, judaizmie i islamie-podobieństwa i różnice (Różycki P.)
- 1.8 Turystyka religijno-pielgrzymkowa – uregulowania organizacyjno-prawne w świetle przepisów wewnętrznych wybranych religii (Osuchowska M.)

Część 2 TURYSTYKA RELIGIJNA JAKO PRZEDMIOT BADAŃ HISTORII

- 2.1 Historia pielgrzymowania (Mazur A.)
- 2.2 Historia, tradycje religijne i architektura sakralna w Jablecznej na Podlasiu Południowym jako czynnik rozwoju turystyki na obszarach wiejskich (Janicka J., Koproń J.)
- 2.3 Pielgrzymka do Lalesz jako przykład turystyki pielgrzymkowej wśród Kurdów jezydów (Niekrasz J.)
- 2.4 Pielgrzymki mieszkańców Pomorza Zachodniego do sanktuarium św. Teobalda w Thann w średniowieczu (Rębkowski M., Simiński R.)
- 2.5 Wyprawa pomorskiego Żyda Aschera Levy`ego do Ziemi Świętej w 1872 roku (Włodarczyk E.)

Część 3 TURYSTYKA RELIGIJNA JAKO PRZEDMIOT BADAŃ NAUK SPOŁECZNYCH

- 3.1 Pielgrzymowanie a turystyka religijna we współczesnej kulturze prawosławnej Federacji Rosyjskiej (Banaszkiewicz M.)
- 3.2 Wyjazdy na warsztaty muzyki gospel jako nowa forma turystyki religijno-kulturowej w Polsce (Buczkowska K., Cerbin A.)
- 3.3 Współczesne pielgrzymowanie na Jasną Górę. Nowy rodzaj turystyki czy świadectwo wiary? Analiza socjologiczna (Lasecka M.)
- 3.4 Znaczenie społeczne i duchowe Światowych Dni Młodych (Korzec C., Jaźwiński I.)
- 3.5 Postawy mieszkańców województwa podkarpackiego wobec różnych form turystyki religijnej w świetle wyników badań ankietowych (Dyrda G., Maciątek T.)
- 3.6 Wpływ współczesnych mediów na rozwój turystyki religijnej w Syrii (Maow A., Zysek K.)
- 3.7 Zdrowie fizyczne, psychiczne, społeczne i duchowe w opinii turystów odwiedzających warmińskie sanktuaria w Gietrzwałdzie i Świętej Lipce (Sawicki B., Golian S., Pawłowska M.)
- 3.8 Rozwój turystyki pielgrzymkowej wśród młodzieży w trakcie pontyfikatu Jana Pawła II (Ślącza I.)

Część 4 TURYSTYKA RELIGIJNA JAKO PRZEDMIOT BADAŃ NAUK PRZYRODNICZYCH

- 4.1 Ogrody botaniczne jako jeden z ważnych elementów interdyscyplinarnej turystyki

religijnej (Gąsiorek M., Ciaciura M.)

4.2 Turystyczne i edukacyjne walory ogrodów biblijnych (Nowak A., Ciaciura M.)

4.3 Dęby papieskie jako walory turystyki religijnej województwa dolnośląskiego (Rabski M.)

Część 5 TURYSTYKA RELIGIJNA JAKO PRZEDMIOT BADAŃ NAUK EKONOMICZNYCH

5.1 Funkcjonowanie biur turystycznych - pielgrzymkowych na rynku (ze szczególnym uwzględnieniem woj. podkarpackiego) Dyrda-Maciałek S., Mrozowicz K.

5.2 Zaspokajanie potrzeb transportowych turystów w miejscach kultu religijnego (Gądek-Hawlena T.)

5.3 Metody ilościowe w badaniach turystyki religijnej (Grześkowiak M.)

5.4 Czynniki rozwoju turystyki sakralnej na terenach wiejskich województwa zachodniopomorskiego (Kondratowicz-Pozorska J.)

5.5 Analiza ruchu turystycznego w Częstochowie w latach 2000-2007 (Kubicki R., Kulbaczevska M.)

5.6 Analiza oferty produktowej dla turystyki religijnej (Meyer B., Sawińska A., Rokicka-Turek K.)

5.7 Potrzeby pozareligijne uczestników Pieszej Pielgrzymki Skałecznej w drodze na Jasną Górę (Michalska M., Michalski M.)

5.8 Oferta hotelarska w miejscach kultu religijnego w Polsce na przykładzie domów pielgrzyma (Milewski D., Pawlicz A., Sidorkiewicz M.)

5.9 Demograficzno-ekonomiczne determinanty uczestnictwa w turystyce religijnej (na przykładzie Krakowa) Niemczyk A., Seweryn R.

5.9.1 Koncepcja produktu turystyki pielgrzymkowej (Panasiuk A.)

5.9.2 Wycieczki do miejsc świętych jako uzupełnienie oferty wypoczynkowej Egiptu (Rab-Przybyłowicz J.)

5.9.3 Turystyka religijno-pielgrzymkowa w ofercie Biura Turystyczno-Handlowego Polonia (Sammml A., Nowicki P.)

5.9.4 Stan i perspektywy rozwoju turystyki religijnej w gminie Leśna Podlaska (Sawicki B., Mazurek-Kusiak A.)

5.9.5 Religie mniejszości narodowych jako źródło atrakcyjności turystycznej woj. podlaskiego (Szymańska E.)

5.9.6 Mennonici na Żuławach Wiślanych w kontekście produktu turystyki religijnej i kulturowej - uwarunkowania rozwoju (Wanagos M.)

Część 6 RUCH TURYSTYCZNY I ATRAKCJE TURYSTYKI RELIGIJNEJ

6.1 Nabi Musa (islamskie sanktuarium na Pustyni Judzkiej) jako przykład kreacji miejsca pielgrzymkowego (Briks P.)

6.2 Szlak chasydzki a rozwój turystyki etnicznej w południowo-wschodniej Polsce (Bytnar-Chmiel R.)

6.3 Turystyczne znaczenie obiektów klasztornych na terenie Doliny Dolnej Odry (Duda T.)

6.4 Ołtarz relikwii bazyliki Matki Bożej Bolesnej w Jarosławiu jednym z cenniejszych zabytków miasta (Dudzik I.)

6.5 Wpływ sanktuarium Matki Bożej Pocieszenia na rozwój turystyki religijnej województwa podkarpackiego (Hanejko W.)

- 6.6 Szlakiem zabytków sakralnych polskiego Spisza (Hodorowicz I.)
- 6.7 Regotycyzacja katedry obrządku łacińskiego w Przemyślu wg koncepcji T. Prylińskiego jako proces kształtujący jeden z najciekawszych walorów antropogenicznych miasta (Jagiela B.)
- 6.8 Sanktuarium w Wąwolnicy jako istotny czynnik rozwoju produktu turystycznego w trójkącie Kazimierz Dolny-Puławy-Nałęczów (Koproń J., Janicka J.)
- 6.9 Przestrzeń i sacrum. Szlak świątyni prawosławnych szansą aktywizacji agroturystycznej Podlasia (Kosmaczewska J., Smoleńska O.)
- 6.9.1 Tematyczne parki religijne-turystyka religijna czy rozrywkowa? (Kruszka R.)
- 6.9.2 Fenomen papieskiej kremówki. Ikonizacja i komercjalizacja Jana Pawła II a turystyka pielgrzymkowa i religijna w Wadowicach (Matusiak A.)
- 6.9.3 Turystyka pielgrzymkowa na południowym Podlasiu. Śladami błogosławionych unitów podlaskich (Mączka D.)
- 6.9.4 Współczesna droga św. Jakuba w Polsce-szlak pątniczy, kulturowy, historyczny i krajoznawczy (Pietrzak M.)
- 6.9.5 Pielgrzymowanie i turystyka religijna-sanktuarium Matki Bożej Leśniowskiej Patronki Rodzin i Rodzinnych Błogosławieństw w latach 1980-2006
- 6.9.6 Turystyka pielgrzymkowa a ochrona dziedzictwa kulturowego na przykładzie sanktuarium monastynu ZNMP w Supraślu (Ołdytowski T.)
- 6.9.7 Przestrzeń turystyki religijnej w diecezji koszalińsko-kołobrzeskiej (Parzych K., Gotowski R.)
- 6.9.8 Genius loci świętej góry Athos kontra turystyka masowa Meteorów (Pytel S., Zuzańska-Żyśko E.)
- 6.9.9 Atrakcje turystyczne Ziemi Świętej (Rakowski D.)
- 6.9.a Miejsce kultu religijnego jako czynnik atrakcyjności turystycznej regionu na przykładzie Meryen Ana w Efezie (Rende Z., Ruszkowski J.)
- 6.9.b. Turystyka religijna w Bieszczadach Wysokich (Rękas A., Mazurek-Kusiak A.)
- 6.9.c Pielgrzymki rowerowe Rzeszów-Jasna Góra organizowane przez Katolicki Klub Sportowy Alpin z Rzeszowa (Szpara K., Jędrzejczyk E.)