

SPIS TREŚCI



Wprowadzenie	II
-------------------------------	-----------

I. ROZPOCZĘCIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (Aneta Sokół)	13
---	-----------

1.1. Działalność gospodarcza i przedsiębiorca	14
1.2. Małe i średnie przedsiębiorstwa	15
1.3. Pomysł na działalność gospodarczą	18
1.4. Pozycja jednostki gospodarczej na rynku – popyt i podaż	19
1.5. Lokalizacja i obszar działania	20
1.6. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa	22
1.7. Rola Internetu w rozwoju przedsiębiorstwa	24

2. FORMY PRAWNE PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (Aneta Sokół)	29
--	-----------

2.1. Wybór formy prawnej działalności gospodarczej	30
2.2. Formy prawno-organizacyjne działalności gospodarczej	31
2.2.1. Jednoosobowa działalność gospodarcza prowadzona przez osoby fizyczne	32
2.2.2. Spółka cywilna	33
2.2.3. Spółki prawa handlowego	36

2.2.3.1. Spółka jawna	36
2.2.3.2. Spółka partnerska	39
2.2.3.3. Spółka komandytowa	41
2.2.3.4. Spółka komandytowo-akcyjna	43
2.2.3.5. Spółka z o.o.	45
2.2.3.6. Spółka akcyjna	51
3. PANEUROPESKIE FORMY PRZEDSIĘBIORSTW (Aneta Sokół)	59
3.1. Spółdzielnia Europejska	60
3.2. Europejska Spółka Akcyjna	63
3.3. Europejska Spółka Prywatna.	66
3.4. Europejskie Zgrupowanie Interesów Gospodarczych	67
4. PROCEDURA ZAKŁADANIA FIRMY (Aneta Sokół)	71
4.1. Rejestracja spółki prawa handlowego.	72
4.1.1. Notariusz	73
4.1.2. Krajowy Rejestr Sądowy	73
4.1.3. Urząd Statystyczny – nadanie numeru REGON	79
4.1.4. Wybór formy opodatkowania i nadanie numeru NIP – Urząd Skarbowy.	80
4.1.5. Zgłoszenie obowiązku ubezpieczenia – ZUS.	83
4.1.6. Wyrobienie pieczętki firmy	85
4.1.7. Założenie konta bankowego – bank.	85
4.1.8. Państwowa Inspekcja Pracy – PIP.	86
4.1.9. Państwowa Inspekcja Sanitarna – Sanepid	87
4.2. Jednoosobowa działalność gospodarcza i spółka cywilna	89

5. OGRANICZENIA PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ
(Aneta Sokół) 95

- 5.1. Działalność regulowana 96
- 5.2. Działalność wymagająca zgody lub zezwolenia 98
- 5.3. Działalność licencjonowana 100
- 5.4. Działalność koncesjonowana 101

6. STAN I KIERUNKI ROZWOJU WYBRANYCH ELEKTRONICZNYCH
UŁATWIEŃ ZAKŁADANIA I PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI
GOSPODARCZEJ W POLSCE (Aneta Sokół) 105

- 6.1. Wybrane elektroniczne ułatwienia zakładania działalności
gospodarczej 107
- 6.2. Wybrane elektroniczne ułatwienia prowadzenia działalności
gospodarczej 109
 - 6.2.1. Możliwości i perspektywy rozwoju rozliczeń z e-administracją
państwową 109
 - 6.2.2. Elektroniczne nawiązywanie współpracy i prowadzenie
rozliczeń z klientami, kontrahentami i dostawcami 111
 - 6.2.3. Wykorzystanie narzędzi gospodarki elektronicznej
do prowadzenia działalności gospodarczej 112

7. FORMY OPODATKOWANIA MAŁEJ FIRMY W POLSCE
(Przemysław Mućko) 117

- 7.1. Karta podatkowa 119
- 7.2. Ryczałt od przychodów ewidencjonowanych 124
- 7.3. Ogólne zasady opodatkowania 130
- 7.4. Szczególne sytuacje – podatek liniowy i uproszczenia w zaliczkach. . . . 143

8. EWIDENCJE PODATKOWE POLSKICH MAŁYCH PRZEDSIĘBIORSTW (Przemysław Mućko)	147
8.1. Ewidencja przychodów u podatników opodatkowanych ryczałtem	148
8.2. Prowadzenie podatkowej księgi przychodów i rozchodów	151
8.3. Ewidencja majątku małego przedsiębiorcy.	158
8.4. Samochód w firmie	163
8.5. Wypełnianie dokumentów księgowych	166
8.6. Spis z natury.	171
 9. ZATRUDNIENIE PRACOWNIKÓW – PRAWNE FORMY ZATRUDNIENIA (Aneta Sokół)	 175
9.1. Umowa o pracę	176
9.2. Umowy cywilnoprawne	178
9.2.1. Umowa zlecenie	178
9.2.2. Umowa o dzieło	182
9.2.3. Umowa agencyjna	184
9.2.4. Kontrakt menedżerski	186
9.3. Pozostałe wybrane formy pracy.	188
9.3.1. Praca nakładcza	188
9.3.2. Praca tymczasowa	190
9.3.3. Telepraca	192
9.3.4. Praca na wezwanie.	196
 10. ROZLICZENIA Z ZAKŁADEM UBEZPIECZEŃ SPOŁECZNYCH (Przemysław Mućko)	 199
10.1. Zasady ogólne.	200
10.2. Składki na ubezpieczenia społeczne	203
10.3. Składki na ubezpieczenia zdrowotne i Fundusz Pracy	206
10.4. Formularze ZUS.	207

11. WYBRANE FORMY FINANSOWANIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ **(Aneta Sokół) 211**

11.1. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw.....	212
11.2. Kredyt – jak z niego skorzystać?	215
11.3. Leasing – wady i zalety	220
11.4. Factoring jako źródło dodatkowej wartości dodanej dla przedsiębiorstwa	222
11.5. Franchising jako strategia rozwoju nowych rynków zbytu przedsiębiorstw	225
11.6. Fundusze europejskie 2007-2013	230
11.6.1. Unijne wsparcie na inwestycje i innowacje dla sektora MSP ..	230
11.6.2. Wsparcie dla sektora MSP z funduszy Unii Europejskiej na szkolenia, doradztwo i zatrudnienie	231

12. BIZNESPLAN – JAK GO PRZYGOTOWAĆ **(Aneta Sokół, Przemysław Mućko) 235**

12.1. Definicja biznesplanu.....	236
12.2. Cele biznesplanu	238
12.3. Odbiorcy biznesplanu.....	238
12.4. Rodzaje biznesplanów	240
12.5. Korzyści wynikające ze sporządzenia biznesplanu.....	241
12.6. Błędy popełniane w trakcie sporządzania biznesplanu	241
12.7. Elementy biznesplanu	243

13. PROCEDURA ZAKŁADANIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ W WYBRANYCH KRAJACH EUROPEJSKICH **(Aneta Sokół, Przemysław Mućko) 259**

13.1. Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej w Wielkiej Brytanii (Przemysław Mućko)	260
13.1.1. Formy prawne działalności gospodarczej w Wielkiej Brytanii... ..	260

13.1.2. Procedury związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej . .	263
13.1.3. Opodatkowanie działalności gospodarczej w Wielkiej Brytanii. .	264
13.2. Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej w Republice Irlandii (Przemysław Mućko)	266
13.2.1. Formy prawne działalności gospodarczej w Irlandii	266
13.2.2. Procedury związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej . .	267
13.3. Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej w Niemczech (Aneta Sokół)	268
13.3.1. Formy prawne działalności gospodarczej w Niemczech	268
13.3.2. Procedury związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej . .	270

BIBLIOGRAFIA.	273
------------------------------	------------