

Spis treści

Wstęp	9
I	
Geneza przedsiębiorstwa	13
II	
Przedsiębiorca i przedsiębiorczość	18
1. Przedsiębiorca	18
2. Przedsiębiorczość	26
III	
Przedsiębiorstwo jako główny podmiot życia gospodarczego	33
1. Zróżnicowanie definicji przedsiębiorstwa	33
2. Cechy odróżniające przedsiębiorstwo od innych podmiotów	37
IV	
Otoczenie przedsiębiorstwa	43
1. Pojęcie i klasyfikacja otoczenia przedsiębiorstwa	43
2. Przyrodnicze otoczenie przedsiębiorstwa	49
3. Ekonomiczne otoczenie przedsiębiorstwa	52
4. Turbulencja otoczenia	58
5. Granice przedsiębiorstwa w otoczeniu	62

V

Cele i misja przedsiębiorstwa 64

1. Różne teorie głównego celu przedsiębiorstwa 64
2. Strony zainteresowane – społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa 72
3. Ustalanie wspólnego celu przedsiębiorstwa 77
4. Misja przedsiębiorstwa 83

VI

Niepewność i ryzyko ekonomiczne przedsiębiorstwa 87

VII

Formy, rodzaje i typy przedsiębiorstw 94

1. Uwagi wstępne 94
2. Klasyfikacja przedsiębiorstw według kryterium własności 94
 - Przedsiębiorstwa państwowe 95
 - Przedsiębiorstwa samorządu terytorialnego 98
 - Przedsiębiorstwa spółdzielcze 99
 - Przedsiębiorstwa prywatne 99
 - Przedsiębiorstwa mieszane 103
3. Prawne formy przedsiębiorstw 104
 - Przedsiębiorstwa własności indywidualnej i spółki cywilne 105
 - Spółki handlowe (spółki prawa handlowego) 106
 - Spółki handlowe osobowe 107
 - Spółki handlowe kapitałowe 108
4. Przedsiębiorstwa giełdowe i pozagiełdowe 117
5. Klasyfikacja przedsiębiorstw według rodzaju i zakresu działalności 120
 - Przedsiębiorstwa produkcyjne, handlowe, usługowe, mieszane i konglomeraty 120
 - Przedsiębiorstwa funduszowe 124
 - Przedsiębiorstwa działające w zakresie tworzenia i eksploatacji środków trwałych 126
 - Przedsiębiorstwa działające z siecią innych przedsiębiorstw 127
6. Klasyfikacja przedsiębiorstw z punktu widzenia terytorialnego rozczłonkowania 132
7. Klasyfikacja przedsiębiorstw z punktu widzenia zakresu internacjonalizacji 133
8. Przedsiębiorstwa wielopodmiotowe: koncerny i holdingi 136

VIII**Wielkość przedsiębiorstwa 144**

1. Kryteria optymalnej wielkości przedsiębiorstwa 144
2. Powiększanie wielkości przedsiębiorstwa przez fuzje i przejęcia 151
3. Zmniejszanie się przedsiębiorstw 159

IX**Zarządzanie przedsiębiorstwem
– istota i funkcje 163**

1. Pojęcie zarządzania 163
2. Zakres zarządzania 166
3. Planowanie 168
4. Motywowanie 170
5. Organizowanie 174
6. Kontrolowanie 185
7. Zarządzanie a wiedza 189
 - Wiedza jako zasób przedsiębiorstwa 189
 - Tworzenie (rozwijanie) wiedzy w przedsiębiorstwie 192
 - Pozyskiwanie wiedzy powstałej poza przedsiębiorstwem 193
 - Wykorzystywanie w przedsiębiorstwie wiedzy własnej i pozyskanej . . 194
 - Zachowanie (ochrona) wiedzy przed jej przejęciem przez innych 194
 - Przedsiębiorstwo uczące się, przedsiębiorstwo inteligentne 196

X**Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa 198**

1. Czynniki struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa 198
2. Typy struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa 203

XI**Kadra kierownicza w przedsiębiorstwie 214****XII****Strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem 238**

1. Działania strategiczne i niestrategiczne 238
2. Formułowanie (budowanie) strategii 241
3. Dziedziny i typy strategii przedsiębiorstwa 248
4. Wdrażanie i realizacja strategii 255

5. Kontrola strategiczna	256
6. Alianse strategiczne	257

XIII

Operacyjne zarządzanie przedsiębiorstwem	261
---	------------

XIV

Zarządzanie małym przedsiębiorstwem	267
--	------------

XV

Zarządzanie dużym przedsiębiorstwem	276
--	------------

XVI

Zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym	284
--	------------

XVII

Zarządzanie przedsiębiorstwem w sytuacjach kryzysowych	300
---	------------

1. Istota i źródła kryzysu w przedsiębiorstwie	300
2. Zasady zarządzania w sytuacji kryzysowej	303
3. Sytuacje kryzysowe w przedsiębiorstwach w okresie transformacji polskiej gospodarki	309
4. Sytuacje kryzysowe w przedsiębiorstwie wobec wejścia Polski do Unii Europejskiej	313
5. Sytuacje kryzysowe wywołane przyczynami nieekonomicznymi	316

XVIII

Kultura i etyka przedsiębiorstwa	319
---	------------

1. Kultura przedsiębiorstwa	319
2. Etyka przedsiębiorstwa	324

XIX

Koniec życia przedsiębiorstwa	330
--	------------

Indeks nazwisk

Indeks rzeczowy