

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział I. Historyczny rozwój sektora biur podróży	10
1. Przesłanki rozwoju turystyki	10
2. Historia powstawania biur podróży na świecie	13
3. Historia biur podróży w Polsce	16
Rozdział II. Podstawy prawne działania biur podróży w Polsce	19
1. Ustawa o usługach turystycznych	19
2. Podmioty organizacji i pośrednictwa	22
3. Agencyjne biura podróży	30
Rozdział III. Analiza rynku biur podróży w Polsce	34
1. Liczba organizatorów i pośredników turystycznych w Polsce	35
2. Biura podróży działające, jako organizatorzy i pośrednicy turystyczni – według struktury przestrzennej i własnościowej	36
Rozdział IV. Funkcje i rola biur podróży w gospodarce kraju	42
1. Funkcje biur podróży	42
1.1. Kulturowe i społeczne funkcje biur podróży	43
1.2. Polityczne funkcje biur podróży	49
1.3. Ekonomiczne funkcje biur podróży	50
2. Rola biur podróży w gospodarce kraju	52
2.1. Stymulująca rola biur podróży w procesach gospodarczych	52
2.2. Studium przypadku – sieciowe produkty turystyczne tworzone na obszarze województwa podlaskiego w ramach Projektu Turystyka Wspólna Sprawa	56
2.3. Wpływ polityki na działalność biur podróży	57
Rozdział V. Procedury rejestracyjne biur podróży	63
Rozdział VI. Specjalizacja biur podróży	69
Rozdział VII. Przygotowanie produktu turystycznego – kalkulacja imprezy	76
1. Produkt turystyczny i jego rodzaje	76
2. Etapy przygotowania produktu turystycznego	78

3. Studium przypadku – Podlaski Szlak Bociani	81
Rozdział VIII. Przygotowanie, realizacja i rozliczenie imprezy turystycznej	84
1. Podpisanie umowy z klientem	84
2. Teczka imprezy	85
3. Realizacja imprezy turystycznej	87
4. Rozliczenie imprezy	89
Rozdział IX. Rola pilota wycieczek i przewodnika turystycznego	92
Rozdział X. Ubezpieczenia w biurze podróży	97
1. Ryzyko w turystyce	97
2. Ubezpieczenia występujące w biurze podróży	99
Rozdział XI. Finansowanie działalności biur podróży	104
1. Kapitał jako jeden z czynników produkcji w biurze podróży	104
2. Formy finansowania biur podróży	106
3. Dotacje Unii Europejskiej dla przedsiębiorstw turystycznych na lata 2007-2013	111
4. Program Turystyka Wspólna Sprawa	116
Rozdział XII. Integracja i współpraca biur podróży	119
1. System organizacji turystycznych w Polsce (POT, ROT, LOT)	119
1.1. Cele i zadania Polskiej Organizacji Turystycznej	120
1.2. Regionalne Organizacje Turystyczne	121
1.3. Studium przypadku – Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Śląskiego	123
1.4. Lokalne Organizacje Turystyczne	124
2. Rola turystycznych organizacji pozarządowych w działalności biur podróży	125
2.1. Formy i podstawy prawne działania organizacji pozarządowych	126
2.2. Działania organizacji pozarządowych wspierające rozwój biur podróży	127
2.3. Studium Przypadku – aktywność regionalnych organizacji pozarządowych wspierających rozwój turystyki na podstawie przeprowadzonych badań (na przykładzie województwa podlaskiego)	129
3. Wybrane turystyczne organizacje pozarządowe	134
3.1. Krajowe turystyczne organizacje pozarządowe	135
3.2. Międzynarodowe organizacje turystyczne	136
Rozdział XIII. Zarządzanie personelem w biurze podróży	139
1. Praca jako podstawowy czynnik produkcji w biurze podróży	139
2. Dobór pracowników w biurze podróży	141
3. Funkcje zarządzania kapitałem ludzkim w biurze podróży	144

Rozdział XIV. Badanie rynku turystycznego – podróże Polaków i przyjazdy cudzoziemców do Polski	148
1. Badania rynku turystycznego	148
1.1. Instytucje prowadzące badania rynku turystycznego	150
2. Turystyka Polaków	152
3. Turystyka przyjazdowa do Polski	154
Rozdział XV. Tendencje rozwoju biur podróży	157
1. Trendy w rozwoju sieci biur podróży na świecie	157
2. Problemy rozwoju sektora biur podróży na świecie	162
Literatura	167