

SPIS TREŚCI

PRODUKTY TURYSTYCZNE

<i>MAŁGORZATA BUCZEK-KOWALIK, RADOSLAV KLAMAR, TERESA MITURA</i> – Transgraniczne szlaki turystyczno-kulturowe jako produkty turystyczne pogranicza polsko-słowackiego	11
<i>KRZYSZTOF CELUCH</i> – Analiza i porównanie wielkości przemysłu spotkań i wydarzeń w Polsce w latach 2009-2010	27
<i>EWA DŁUBKOWSKA-PUZIO, KAMIL PUZIO</i> – Kierunki rozwoju produktu turystycznego miasta Kołobrzeg	43
<i>ANDRZEJ HADZIK, JOANNA KANTYKA, JUSTYNA MACIĄG</i> – Badania popytu turystyki sportowej na przykładzie uczestników międzynarodowego widerowiska piłkarskiego	55
<i>BLANKA GOSIK, MARIA PIECH</i> – Łódzki szlak konny jako przykład markowego produktu turystycznego województwa łódzkiego	67
<i>MACIEJ JACKOWSKI, PAWEŁ JARUZALSKI</i> – Bogactwo szlaków rowerowych kompletnym produktem turystycznym	83
<i>MARIA JEZNACH, KAMIL JAROSZ, GRAŻYNA TRĘTOWSKA</i> – Promocja produktu turystycznego Sztolnie Walimskie	95
<i>URSZULA KĘPROWSKA, MARIOLA ŁUCZAK</i> – Produkt turystyczny i jego ocena na przykładzie Gdańska	107
<i>IWONA KINIORSKA</i> – Funkcja turystyczna miast województwa świętokrzyskiego	125
<i>DOROTA MĄCZKA</i> – Działalność Nadbużańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej na rzecz promocji produktu turystycznego wschodniego Mazowsza.	137
<i>MARCIN MOLEND</i> A – Kreowanie regionalnego produktu turystycznego	149
<i>MAGDALENA NOWACKA</i> – Promocja powiatu szydlowieckiego przez produkt turystyczny – wydarzenie	161
<i>BEATA RASZKA, MARIA HELDAK</i> – Produkt turystyki kulturowej Parku Krajobrazowego Puszcza Zielonka pod Poznaniem	173

<i>JOLANTA ROŚŁON</i> – Muzeum Budownictwa Ludowego - Park Etnograficzny w Olsztynku jako produkt turystyczny	187
<i>KRZYSZTOF SZPARA</i> – Wybrane przykłady nowych produktów i działań na rzecz rozwoju turystyki w otoczeniu Zbiornika Myczkowieckiego w Bieszczadach.....	199

PRODUKT TURYSTYKI WIEJSKIEJ

<i>MAŁGORZATA BOGUSZ, TOMASZ WOJEWODZIC</i> – Agroturystyka – od dywersyfikacji do repozycjonowania działalności gospodarstwa rolnego.....	211
<i>AGNIESZKA BRELIK</i> – Produkt turystyczny na obszarach wiejskich - dylematy i implikacje praktyczne	223
<i>MAŁGORZATA CZERWIŃSKA-JAŚKIEWICZ</i> – Wymagania turystów wobec produktu agroturystycznego. Studium empiryczne.....	233
<i>ELEONORA GONDA-SOROCZYŃSKA, KATARZYNA PRZYBYŁA</i> – Możliwości i ograniczenia rozwoju uzdrowiska wiejskiego na przykładzie Długopola-Zdroju	249
<i>MARIA HEŁDAK, BEATA RASZKA</i> – Rola środowiska przyrodniczego w rozwoju funkcji turystycznej obszarów wiejskich	265
<i>KRYSTYNA KRZYŻANOWSKA, MICHAŁ ROMAN</i> – Metoda servqual jako narzędzie pomiaru jakości usług oferowanych w gospodarstwach agroturystycznych.....	277
<i>WIESŁAWA KUŹNIAR</i> – Rola kwaterodawców w kształtowaniu relacji z agroturystami	289
<i>JOANNA POCZTA</i> – Renta położenia jako warunek powodzenia działalności agroturystycznej oraz kształtowania produktów turystycznych na obszarach wiejskich.....	301
<i>ANNA SAMMEL, ANNA JĘCZMYK</i> – Oferta edukacyjna gospodarstw agroturystycznych w opinii nauczycieli szkół podstawowych w Szczecinie.....	317
<i>BEATA SAWICKA</i> – Witryna internetowa gospodarstwa agroturystycznego jako narzędzie prezentujące jego ofertę usługową.....	329

FUNKCJONOWANIE PRZEDSIĘBIORSTW TURYSTYCZNYCH

<i>ANNA PRZYBYLSKA</i> – CSR jako narzędzie rozwoju i promocji przedsiębiorstw turystycznych	343
<i>DANIEL PUCIATO</i> – Czynniki konkurencyjności przedsiębiorstw turystycznych z województwa opolskiego w aspekcie koncepcji zasobowej	357
<i>ROMUALD ZIÓŁKOWSKI</i> – Współpraca przedsiębiorstw turystycznych na przykładzie Polski północno-wschodniej.....	373
<i>DANIEL PUCIATO, AGNIESZKA ŁOŚ, ANNA KIELBASA</i> – Obszary innowacyjności w wybranych hotelach Beskidu Śląskiego.....	387
<i>MARLENA FORMELLA, PIOTR WOJDAKOWSKI, TOMASZ TARASZKIEWICZ</i> – Analiza oferty katalogowej lato 2011 touroperatorów działających w Polsce – imprezy pobytowe w pakiecie – wybrane kraje	399
<i>BLANKA GOSIK, MARIA PIECH</i> – Produkty turystyki biznesowej w ofercie łódzkich biur podróży	413
<i>JERZY GĘBSKI, MAŁGORZATA KOSICKA-GĘBSKA</i> – Możliwości wykorzystania rozwiązań informatycznych w organizacji usług gastronomicznych.....	425
<i>JAKUB SWACHA, ZYGMUNT DRAŻEK, TOMASZ KOMOROWSKI, KAROLINA MUSZYŃSKA</i> – Aspekty technologiczne wdrożenia mobilnych e-przewodników na przykładzie muzeów oceanograficznych.....	435
<i>HANNA BORNE-JANUŁA, WŁODZIMIERZ BANASIK</i> – Losy zawodowe absolwentów szkół wyższych kształcących kadry dla sektora turystycznego	447
<i>AGNIESZKA WARTECKA-WAŻYŃSKA</i> – Popyt pracodawców na kwalifikacje zawodowe absolwentów uczelni wychowania fizycznego kierunku Turystyka i Rekreacja	459

