

SPIS TREŚCI

Wstęp

1. Jak sprzedać naukę?
2. Promocja i reklama
3. Po co się starać?
4. Marketing nauki
5. Sztuka komunikacji
6. Wykład i prezentacja
7. Tuzin rad dla występujących publicznie
8. Wystąpienia publiczne dla bardziej zaawansowanych
9. Technika w prezentacji
10. Korzystamy z komputera
11. Co mówić?
12. Jak się zachować?
13. Wizerunek
14. Jak nas widzą?
15. Udzielamy wywiadu
16. Radio
17. Telewizja
18. Przyjeżdża telewizja
19. Jak to napisać?
20. Krótko, krócej, jeszcze krócej (ćwiczenia dla czytelników)
21. Kim jest dziennikarz?
22. Jak obsłużyć dziennikarza?
23. Konferencje prasowe
24. Manipulacja
25. Rzecznik czy niedorzecznik?
26. Kryzys-to nas nie dotyczy
27. Przygotowanie przed kryzysem
28. W sieci
29. Moje boje z mediami
30. Nietypowe metody prezentacji nauki
31. Co dalej?