

Wstęp

Zarządzanie i strategię rozwoju turystyki w regionach

Teresa Żabińska, Justyna Maciąg

Zarządzanie jakością sieciowego produktu turystycznego (na przykładzie wybranych produktów województwa śląskiego)

Włodzimierz Kurek, Robert Pawlusiński

Współczesne problemy rozwoju turystyki wiejskiej w Karpatach polskich

Aleksander Panasiuk

Zarządzanie regionalną gospodarką turystyczną w aspekcie wykorzystania środków Unii Europejskiej

Joanna Kizielewicz

Rola samorządów lokalnych w oddziaływaniu na rozwój nadmorskiego obszaru turystycznego

Beata Meyer

Konsekwencje koncentracji przestrzennej działalności turystycznej w strefie nadmorskiej województwa zachodniopomorskiego

Stefan Bosiacki

Determinanty rozwoju turystyki w regionie na przykładzie powiatu konińskiego

Małgorzata Durydiwka

Etapy i kierunki przekształceń miejscowości uzdrowiskowych w Polsce

Lucyna Przezbórska-Skobiej

Atrakcyjność turystyczna obszarów wiejskich a rozwój turystyki wiejskiej i agroturystyki

Arkadiusz Niedziółka

Zarządzanie strategiczne agroturystyką w wybranych powiatach województwa świętokrzyskiego w perspektywie wsparcia z programu rozwoju obszarów wiejskich na lata 2014-2020

Krzysztof Celuch

Zarządzanie i strategia rozwoju turystyki biznesowej w Małopolsce

Tomasz Studzieniecki

Organizacja systemu promocji turystyki szczybla regionalnego Polski

Paweł Piotrowski

Kształtowanie portfela wydarzeń turystycznych w mieście

Marketingowe uwarunkowania rozwoju turystyki

Rajmund Tomik, Agnieszka Ardeńska, Andrzej Hadzik, Karol Grygorcewicz

Motywy letnich, wakacyjnych przyjazdów do Szczyrku

Zbigniew Głabiński

Zastosowanie metod badań społecznych w analizie aktywności turystycznej seniorów w Polsce

Agata Niemczyk, Renata Seweryn

Wpływ płci na zachowania turystyczne (na podstawie wyników badań ruchu turystycznego w Krakowie)

Maja Jedlińska

Marketing lateralny na rynku turystycznym - przesłanki, przykłady, perspektywy stosowania

Marta Sidorkiewicz

Kształtowanie marketingu lojalnościowego w hotelach wysokokategoryzowanych

Kamila Ziółkowska-Weiss

Uczestnictwo reanimatorów dawnej historii w imprezach turystyki kulturowej na przykładzie Święta Rękawki w Krakowie

Programowanie i monitoring w turystyce

Jacek Hańczkiewicz, Piotr Palich

Rozwój infrastruktury Gniewina a jakość życia mieszkańców

Józef Sala

Motele ich rola i tendencje rozwojowe na międzynarodowym rynku turystycznym

Izabela Michalska-Dudek, Renata Przeorek

RATING TravelDATA oraz model predykcji ryzyka upadłości - jako narzędzia oceny stabilności biur podróży

Adam Pawlicz

Determinanty systemu kategoryzacji przedsiębiorstw hotelarskich w krajach Unii Europejskiej

Aleksandra Grobelna

Feedback jako narzędzie menedżerskie wzmacniające motywację i rozwój zasobów ludzkich. Możliwości wykorzystania w sektorze usług hotelarskich

Joanna Julia Sienkiewicz, Bogusław Stankiewicz

Determinanty konkurencji w sektorze uzdrowiskowym kraju: praktyka gospodarcza - nauka (studium na przykładzie województwa zachodniopomorskiego)

Jarosław Styperek

Monitoring ruchu turystycznego w parkach narodowych na wybranych przykładach

Aleksandra Jezierska-Thole

Rozwój turystyki międzynarodowej w strefie pogranicza Polski z Niemcami